

MBA Lohnranking 2015/16
★ 5. Rang in Europa ★

Vertiefungsrichtung (VT) in Unternehmensführung KMU

In diesem Vertiefungsstudium werden Sie mit den speziellen Problemen der gewerblichen Wirtschaft vertraut gemacht. Sie lernen, die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse bei der Führung von Klein- und Mittelbetrieben umzusetzen. Im Zentrum steht die Anwendung des Finanz- und Rechnungswesens, des Marketings sowie des Organisations- und Personalmanagements.

Die Vertiefung auf einen Blick

Titel/Diplom	Bachelor of Science Kalaidos FH in Business Administration mit Vertiefung in Unternehmensführung / KMU
Durchführende Bildungsinstitution	Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern, Teil der Kalaidos Fachhochschule
Studienort	Bern Wankdorf
Unterrichtszeiten	ca. alle 2 Wochen - Freitag 17:45-21:00 Uhr & Samstag 8:55-16:20 Uhr zusätzlich ca. 4 Montag- oder Mittwochnachmittage 13:00-18:00 Uhr
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> – Teil der Geschäftsleitung in einem KMU: Aufbau von Strukturen und Prozessen – Entwicklung einer Geschäftsidee: Business Development, Businessplan, Aufbau eines eigenen Unternehmens – Consulting: Beratung von KMU in Innovations-, Reorganisations- und Strategieprojekten
Dauer	2 Semester
ECTS	16
Studienbeginn	April und Oktober
Mindestteilnehmer	6 Studierende

Modulübersicht Vertiefung in Unternehmensführung KMU

Modul	Inhalt
Marketing in KMU (24 Lektionen)	In diesem Modul steht das Erarbeiten bzw. das Optimieren einer Marketingstrategie für ein Unternehmen im Vordergrund. Sie setzen die praktische Umsetzung des Marketings in einem KMU an. Sie erarbeiten eine systematische Marketing-Analyse und eine -Strategie. Sie skizzieren die Umsetzung im Jahr 1 mit einer groben Planung, Budgetierung und einem KMU-gerechten Controlling
Steuern & Recht in KMU (40 Lektionen)	In diesem Modul lernen die Studierenden die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen, welche für die Gründung bzw. Übernahme sowie für die Führung eines kleinen oder mittleren Unternehmens von Bedeutung sind. Behandelt werden vertragsrechtliche, arbeitsrechtliche, sozialversicherungsrechtliche und gesellschaftsrechtliche Themen. Im Teilmodul Steuern werden die Grundzüge des Schweizerischen Steuerrechts, der Besteuerung der natürlichen Personen (Steuerrechtsverhältnis, Einkommens- und Vermögenssteuer etc.) sowie die wesentlichen Unternehmenssteuern (natürliche und juristische Personen) vermittelt und die Relevanz für ein KMU hergestellt. Steuerliche Planungs- bzw. Optimierungssituationen in Bezug auf die Unternehmensführung /-gestaltung werden besprochen und auf mögliche Steuerrisiken wird hingewiesen.
Expansion von KMU (36 Lektionen)	In diesem Modul lernen die Studierenden Werkzeuge und Methoden für eine erfolgreiche Expansion im In- wie Ausland kennen. Themen wie Strategieentwicklung, Marktselektion, Geschäftsformen und -modelle bilden die Grundlage für die erfolgreiche Expansion ins Ausland.
Führung von KMU (48 Lektionen)	In diesem Modul, in welchem drei verschiedene Dozenten unterrichten, werden die drei Themen Organisationsentwicklung, Innovationsmanagement und strategisches Management in einem KMU aus Sicht der Führung/Management aufgegriffen und vertieft. Themen wie Auswirkungen von Veränderungsprozessen auf die Personalführung, Bedeutung von Innovationen in der betrieblichen Wertschöpfung oder Führungsprozesse im Rahmen eines strategischen Managements stehen im Fokus. Die Themen sind auf eine hohe Praxisorientierung ausgerichtet.
ECTS	16