

Passerelle

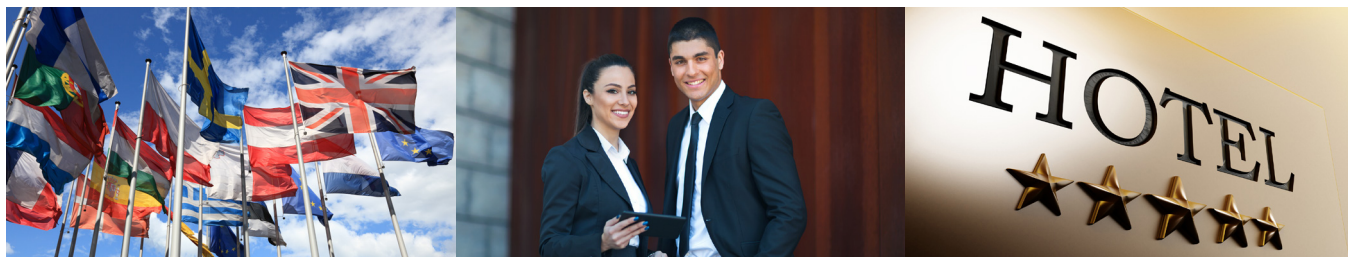
Bachelor of Science FH in International Hospitality Business and Events Management

Für AbsolventInnen der HF Hotellerie und Gastronomie

Wählen Sie Ihre bevorzugte Teilnahme ganz flexibel: Unterricht vor Ort oder im virtuellen Klassenzimmer im Live-Streaming!

Ein berufsbegleitendes Studium mit internationalem Fokus, das Hospitality Business und Eventmanagement einzigartig verbindet!

Um die globalen Herausforderungen im weltweit stark wachsenden Hospitality- und Eventsektor meistern zu können, werden hervorragend ausgebildete Führungs- und Nachwuchsführungskräfte benötigt, welche gegenwärtig in vielen Regionen dieser Welt noch fehlen. Viele offene Stellen können nicht mit qualifizierten Personen besetzt werden. Die Kalaidos Fachhochschule ermöglicht nun erstmals exklusiv Abgängerinnen und Abgänger der Höheren Fachschule Hotellerie und Gastronomie eine schweizweit einzigartige Studienkombination von internationalem Hospitality Business und Eventmanagement auf Bachelorstufe. Absolventinnen und Absolventen dieses national und international anerkannten Studiengangs haben attraktive Karrieremöglichkeiten als Führungskräfte in internationalen Hotelketten, Urlaubs- und Wellnessressorts, bei Reise-, Tagungs- und Kongressveranstaltern, Airline- und Schifffahrtsgesellschaften sowie in spezialisierten Unternehmensberatungen, welche den Kunden - Hotels und Hotelketten - durch den Markt navigieren.



Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

80-100 % Berufstätigkeit möglich – geringe oder keine Lohneinbusse für Studierende

Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber, da kein Unterricht während allgemeiner Arbeitszeit

Wählen Sie: Unterricht vor Ort in Zürich oder via Live-Streaming

Zeitlich gestaffelte Prüfungen und modularer Studienaufbau

Dozierende mit fundierter Praxiserfahrung, fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz (kontinuierliche Evaluation)

Transfer vom Studium zum Berufsalltag ist gewährleistet, Themen aus der eigenen Praxis können bearbeitet werden

Hoher Servicegrad und Verfügbarkeit der persönlichen Ansprechpartner und Studiengangkoordination

Überschaubare Klassengrößen und individuelle Betreuung

Business Consulting Project

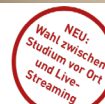
Curriculum weiter individualisierbar durch Wahlmöglichkeit aus vielen Marktplatzkursen

Zürich als zentraler Standort

Zweites Studienjahr komplett in Englisch

Fakten und Zahlen

Abschlusstitel	Bachelor of Science FH in International Hospitality Business and Events Management
Anerkennung	Die Kalaidos FH ist eidgenössisch akkreditiert und damit international anerkannt.
Dauer	4 Semester
Studienbeginn	April und November
Zeitvarianten	Rund Hälfte der Module in zwei Zeitvarianten: Dienstag-/Donnerstagabend (17:30 -21:00, via Live-Streaming) oder Samstag, ganzer Tag (8:30-16:30 in Zürich-Oerlikon). Restliche Module in einer Zeitvariante. Mehrheit der Module im letzten Studienjahr in gemischter Zeitvariante. Sprachmodul, Ergänzungs- und Marktplatzkurse finden an einigen Mittwochabenden (17:30-21:00) statt. Unterricht bis auf wenige Ausnahmen am Abend oder Samstag, also nicht während allgemeiner Arbeitszeit
Unterrichtssprache	1. Studienjahr: Deutsch, wenig Englisch 2. Studienjahr: Englisch
Kosten	Alles inbegriffen: CHF 5'530.– pro Semester oder CHF 922.– pro Monat (ab Studienbeginn 2018), inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch) und Bücher. Zuzüglich einer einmaligen Immatrikulationsgebühr von CHF 100.–



Inhalt und Aufbau des Studiums

Das in der Höheren Fachschule Hotellerie und Gastgewerbe bereits erarbeitete Wissen und die dort erworbenen Kompetenzen werden während vier zusätzlichen Studiensemestern weiter ausgebaut und auf ein international anerkanntes Fachhochschulniveau angehoben. Im Vordergrund des ersten Studienjahres steht die ganzheitliche Problemlösungskompetenz für spezifische Markt- und Unternehmenssituationen, die Sie u.a. im Case Study Project trainieren – einer realen Aufgabenstellung aus der Praxis. Einen weiteren Schwerpunkt bilden wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik. Parallel erweitern Sie Ihre Sprachkompetenz in Englisch. Damit sind Sie optimal für das zweite Studienjahr vorbereitet und können sich auf internationalem Parkett sicher bewegen. Ab dem zweiten Semester sind Sie im regulären Bachelorstudium integriert, vertiefen systematisch Ihr bisher erlerntes Wissen und trainieren die unmittelbare Umsetzung in die

Praxis. Das zweite Studienjahr behandelt internationales Hospitality Business Management auf strategischer Ebene, wobei ein spezieller Fokus auf globalen Geschäftsstrategien, Leadership, Organisationsentwicklung und Marketingmanagement gelegt wird. Ein weiterer Fokus im zweiten Studienjahr ist internationales Eventmanagement. Dabei werden Sie die Themen Event Marketing, Event Finance und Event Operation in einem integrativen Ansatz kennenlernen. Individuelle Akzente setzen Sie während dem Studium auch durch die Wahl verschiedener Marktplatzkurse aus den Fachgebieten Kommunikation, Medien und Wirtschaft oder den optionalen Studienreisen nach China, Indien oder ins Silicon Valley. Sie schliessen Ihr Studium ab mit der Bearbeitung einer selbst gewählten, wirtschaftlich relevanten Fragestellung in der Bachelor-Thesis.

1. Jahr	Angewandte Forschung & Entwicklung	Finanzielle Führung und Controlling	Konjunktur und offene Volkswirtschaft	Geschäftsmodelle	Wissensmanagement
			Sondergebiete des Rechts	Innovationsmanagement	Systems Engineering
			Business Consulting Project		
	Business English I			Business English II	
Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
Bachelorthesis					
2. Jahr	Global Hospitality Business Strategies	Organisational Behaviour and Hospitality Leadership Strategies	Intercultural Competences & Cultural Differences	Strategic Events Creation	Major Events Policy and Planning
	International Marketing Management in the Hospitality and Tourism Industry	Innovating the Customer Experience and Innovative Hospitality Technologies		Delivering Successful Business Events	International Cultural Events and Outdoor Experiential Events
Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					

Zahlen und Fakten zur Kalaidos FH Schweiz

Teil der Kalaidos Bildungsgruppe mit total 22'000 Studierenden

3'500 aktive Studierende und über 11'000 Absolventinnen und Absolventen

Staatlich akkreditierte Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unternehmerisch, praxisorientiert und flexibel

Zulassungsbedingungen für das Studium

Absolventinnen und Absolventen der Höheren Fachschule für Tourismus:

- dipl. Hôtelier-Restaurateur/Restauratrice HF», Abschluss ab 2009
- ältere oder andere Diplome werden „sur Dossier“ evaluiert (individuelle Abklärung notwendig).

Weitere Bachelor-Programme

- Bachelor in Business Administration (14 Vertiefungsrichtungen)
- Bachelor in Business Communication (3 Vertiefungsrichtungen)
- Bachelor in Wirtschaftsrecht
- Bachelor in Wirtschaftspsychologie
- Bachelor in Business Information Technology
- Bachelor in Banking & Finance



Kontakt, Beratung und Anmeldung

MA (MAS) Prisca Erb
Bereichsleiterin BSc, Studiengangsleiterin
E-Mail: prisca.erb@kalaidos-fh.ch
Tel.: +41 44 200 19 84

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch
www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Ausbildung

Weitere Informationen zu allen Bachelor-Studiengängen finden Sie hier:
www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Bachelor-Programme