

Passerelle

Bachelor of Science FH in Wirtschaftspsychologie

Für AbsolventInnen der HF Wirtschaft, Hotellerie, Tourismus, Wirtschaftsinformatik, Marketingmanagement, Banking & Finance oder Versicherung.

Wer die Psychologie der Wirtschaft versteht, ist im Vorteil!

Strategische Entscheidungen, Konkurrenzanalysen oder Führungsaufgaben: Betriebswirtschaftliches Handeln wird durch psychologische Prozesse beeinflusst. Das gilt auch für die Einschätzung von Risiken, die Bestimmung von Zahlungsbereitschaften, die Beurteilung von Marketingmassnahmen und für zahlreiche weitere geschäftskritische Vorgänge. Um die psychologischen Prozesse hinter diesen Vorgängen verstehen und nutzen zu können, brauchen Sie wirtschaftspsychologisches Wissen. Dieses vermitteln wir Ihnen anschaulich, fundiert und direkt anwendbar im Studiengang Wirtschaftspsychologie – für Ihren Erfolg. Sie gewinnen im Studiengang Wirtschaftspsychologie einen Überblick über Theorien, Methoden und Tools der Psychologie im Allgemeinen und der Wirtschaftspsychologie im Speziellen. Mit diesem Rüstzeug können Sie das Verhalten in Unternehmen und von Konsumenten besser verstehen, beeinflussen und vorhersagen. Bereits während des Studiums setzen Sie das erworbene Wissen gewinnbringend in Ihrer täglichen Arbeit ein.



Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- Schweizweit einzigartiger Studiengang
- 80-100 % Berufstätigkeit möglich – geringe oder keine Lohneinbuße für Studierende
- Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber, da kein Unterricht während allgemeiner Arbeitszeit
- Zeitlich gestaffelte Prüfungen und modularer Studienaufbau
- International anerkannter Titel
- Dozierende mit fundierter Praxiserfahrung, fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz (kontinuierliche Evaluation)
- Transfer vom Studium zum Berufsalltag ist gewährleistet, Themen aus der eigenen Praxis können bearbeitet werden
- Hoher Servicegrad und Verfügbarkeit der persönlichen Ansprechpartner und Studiengangkoordination
- Überschaubare Klassengrößen und individuelle Betreuung
- Business Consulting Project
- Zürich als zentraler Standort

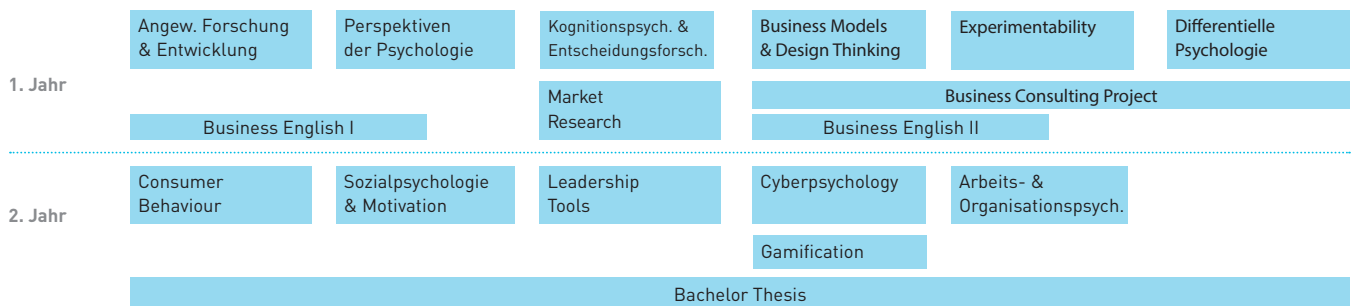
Fakten und Zahlen

Abschlusstitel	Bachelor of Science FH in Wirtschaftspsychologie
Anerkennung	Die Kalaidos FH ist eidgenössisch akkreditiert und damit international anerkannt.
Dauer	4 Semester
Studienbeginn	April und November
Zeitvarianten	Rund die Hälfte der Module in zwei Zeitvarianten: Dienstag- und Donnerstagabend (17:30-20:45) oder Samstag, ganzer Tag (8:30-16:30). Die restlichen Module in einer Zeitvariante. Sprachmodule finden an einigen Mittwochabenden (17:30-20:45) statt. Unterricht bis auf ganz wenige Ausnahmen am Abend oder Samstag, also nicht während allgemeiner Arbeitszeit.
Unterrichtssprache	Deutsch, in geringem Umfang Englisch
Kosten	Alles inbegriffen: CHF 5'758.– pro Semester oder CHF 960.– pro Monat (ab Studienbeginn 2020), inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch) und Bücher. Zusätzlich einer einmaligen Immatrikulationsgebühr von CHF 100.–

Inhalt und Aufbau des Studiums

Psychologie in Verbindung mit betriebswirtschaftlichen Kenntnissen ist gefragt denn je. Durch das Studium eröffnet sich für Sie ein breites Spektrum an Karriereperspektiven, beispielsweise in den Bereichen Marketing, Management und Consulting. In diesem Studium verbinden Sie eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Inhalten aus der angewandten Psychologie. Sie erlernen die grundlegenden psychologischen Methoden, Modelle und theoretischen Konzepte der Wirtschaftspsychologie, zum Beispiel Einstellung und Einstellungsänderung, Image und Werbewirkung, Konsumententscheidungen und Anlegeverhalten. Sie befassen sich zudem mit der Kognitionspsychologie und der Entscheidungsforschung. Das Verständnis für affektive Entscheidungskomponenten, Urteilsheuristiken und Entscheidungsanomalien können Sie gewinnbringend in Ihre Arbeit einbringen. Organisationspsychologische Grundlagen, beispielsweise Stressfor-

schung, runden das Profil des Studiums ab. Da das Studium modular aufgebaut ist, haben Sie die Chance, sich jeweils intensiv mit einem Thema auseinander zu setzen. Wissenschaftliches Arbeiten lernen Sie angeleitet und mit individuell gewählten Themen. Die Wissensvermittlung erfolgt mit Hilfe von Präsentationen, Diskussionen, aktuellen Texten aus der Wissenschaft und den Medien, Übungen, Gruppenarbeiten und Videos. Besonderen Wert legen wir dabei auf die Übertragung des Gelernten auf reale Beispiele und die eigene Arbeit im Unternehmen. Das Studium bietet Ihnen die Möglichkeit zur persönlichen Gestaltung und zur Schwerpunktlegerung. Nach Studienabschluss steht Ihnen die Möglichkeit offen, das Studium Master of Science in Wirtschaftspsychologie an der Kalaidos Fachhochschule zu absolvieren und so Ihre Ausbildung noch weiter zu ergänzen.



Zahlen und Fakten zur Kalaidos FH Schweiz

Teil der Kalaidos Bildungsgruppe mit total 22'000 Studierenden

3'500 aktive Studierende und über 11'000 Absolventinnen und Absolventen

Staatlich akkreditierte Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unternehmerisch, praxisorientiert und flexibel

Zulassungsbedingungen für das Studium

Absolventinnen und Absolventen der Höheren Fachschule für Wirtschaft, Hotellerie, Tourismus, Wirtschaftsinformatik, Marketing, Banking & Finance oder Versicherung

Weitere Bachelor-Programme

Bachelor in Business Administration (14 Vertiefungsrichtungen)
 Bachelor in Business Communication (3 Vertiefungsrichtungen)
 Bachelor in Wirtschaftsrecht
 Bachelor in Business Information Technology
 Bachelor in Umweltökonomie & -management
 Bachelor in Banking & Finance
 Bachelor of Law

Kontakt, Beratung und Anmeldung

Mag (FH) Alexia Bertschi
 Bereichsleiterin BSc, Studiengangleiterin
 E-Mail: alexia.bertschi@kalaidos-fh.ch
 Tel.: +41 44 200 19 84

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG
 Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
 www.kalaidos-fh.ch
 www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre

Alumni und Studierende schildern unter www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre/Testimonials wie sie die Zeit an der Kalaidos FH erleben und erleben.