

## Passerelle

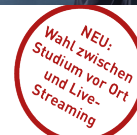
# Bachelor of Science FH in International Tourism and Events Management

Für AbsolventInnen der HF Tourismus

**Wählen Sie Ihre bevorzugte Teilnahme ganz flexibel: Unterricht vor Ort oder im virtuellen Klassenzimmer im Live-Streaming!**

## Ein berufsbegleitendes Studium mit internationalem Fokus, das Tourismus- und Eventmanagement einzigartig verbindet!

Um die globalen Herausforderungen im weltweit stark wachsenden Tourismus- und Eventsektor meistern zu können, werden hervorragend ausgebildete Führungs- und Nachwuchsführungskräfte benötigt, welche gegenwärtig in vielen Regionen dieser Welt jedoch fehlen. Viele offene Stellen können nicht mit qualifizierten Personen besetzt werden. Kalaidos ermöglicht nun erstmals exklusiv Abgängerinnen und Abgängern der Höheren Fachschule Tourismus eine schweizweit einzigartige Studienkombination von internationalem Tourismus- und Eventmanagement auf Bachelorstufe. Absolventinnen und Absolventen dieses national und international anerkannten Studiengangs haben attraktive Karrieremöglichkeiten als Führungskräfte in nationalen und internationalen Destinationsmanagement-Organisationen, globalen Hotelketten, Airline- und Schifffahrtsgesellschaften, bei Reiseveranstaltern, Beratungsunternehmen sowie in Eventagenturen.



## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

80-100 % Berufstätigkeit möglich – geringe oder keine Lohneinbusse für Studierende

Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber, da kein Unterricht während allgemeiner Arbeitszeit

Wählen Sie: Unterricht vor Ort in Zürich oder via Live-Streaming

Zeitlich gestaffelte Prüfungen und modularer Studienaufbau

Dozierende mit fundierter Praxiserfahrung, fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz (kontinuierliche Evaluation)

Transfer vom Studium zum Berufsalltag ist gewährleistet, Themen aus der eigenen Praxis können bearbeitet werden

Hoher Servicegrad und Verfügbarkeit der persönlichen Ansprechpartner und Studiengangkoordination

Überschaubare Klassengrößen und individuelle Betreuung

Business Consulting Project

Curriculum weiter individualisierbar durch Wahlmöglichkeit aus vielen Marktplatzkursen

Zürich als zentraler Standort

Zweites Studienjahr komplett in Englisch

## Fakten und Zahlen

Abschlusstitel	Bachelor of Science FH in International Tourism and Events Management
Anerkennung	Die Kalaidos FH ist eidgenössisch akkreditiert und damit international anerkannt.
Dauer	4 Semester
Studienbeginn	April und November
Zeitvarianten	Rund Hälfte der Module in zwei Zeitvarianten: Dienstag-/Donnerstagabend (17:30-21:00, via Live-Streaming) oder Samstag, ganzer Tag (8:30-16:30 in Zürich-Oerlikon). Die restlichen Module in einer Zeitvariante. Mehrheit der Module im letzten Studienjahr in gemischter Zeitvariante. Sprachmodul, Ergänzungs- und Marktplatzkurse finden an einigen Mittwocha-benden (17:30-21:00) statt. Unterricht bis auf ganz wenige Ausnahmen am Abend oder Samstag, also nicht während allgemeiner Arbeitszeit.
Unterrichtssprache	1. Studienjahr: Deutsch, wenig Englisch 2. Studienjahr: Englisch
Kosten	Alles inbegriffen: CHF 5'530.- pro Semester oder CHF 922.- pro Monat (ab Studienbeginn 2018), inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch) und Bücher. Zuzüglich einer einmaligen Im-matrikulationsgebühr von CHF 100.-

## Inhalt und Aufbau des Studiums

Das in der Höheren Fachschule Tourismus bereits erarbeitete Wissen und die dort erworbenen Kompetenzen werden während vier zusätzlichen Studiensemestern weiter ausgebaut und auf ein international anerkanntes Fachhochschulniveau angehoben. Im Vordergrund des ersten Studienjahres steht die ganzheitliche Problemlösungskompetenz für spezifische Markt- und Unternehmenssituationen, die Sie u.a. im Case Study Project trainieren – einer realen Aufgabenstellung aus der Praxis. Einen weiteren Schwerpunkt bilden wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethodik. Parallel erweitern Sie Ihre Sprachkompetenz in Englisch. Damit sind Sie optimal für das zweite Studienjahr vorbereitet und können sich sicher auf dem internationalen Parkett bewegen. Ab dem zweiten Semester sind Sie im regulären Bachelorstudium integriert, vertiefen systematisch Ihr bisher erlerntes Wissen und

trainieren die unmittelbare Umsetzung in die Praxis. Das zweite Studienjahr behandelt internationales Tourismus- und Destinationsmanagement aus einer globalen und lokalen Sicht, aus der Perspektive von individuellen Firmen und im Kontext unterschiedlicher Destinationstypen. Ein weiterer Fokus im zweiten Studienjahr ist internationales Eventmanagement. Dabei werden Sie die Themen Event Marketing, Event Finance und Event Operation in einem integrativen Ansatz kennenlernen. Individuelle Akzente setzen Sie während dem Studium auch durch die Wahl verschiedener Marktplatzkurse aus den Fachgebieten Kommunikation, Medien und Wirtschaft oder der optionalen Studienreisen nach China, Indien oder ins Silicon Valley. Sie schliessen Ihr Studium ab mit der Bearbeitung einer selbst gewählten, wirtschaftlich relevanten Fragestellung in der Bachelor-Thesis.

1. Jahr	Angewandte Forschung & Entwicklung	Finanzielle Führung und Controlling	Konjunktur und offene Volkswirtschaft	Geschäftsmodelle	Wissensmanagement
			Sondergebiete des Rechts	Innovationsmanagement	Systems Engineering
	Business English I			Business Consulting Project	
				Business English II	
Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
Bachelorthesis					
2. Jahr	Strategic Management of Tourism Destinations	BusinessModels in Tourism	Intercultural Competences & Cultural Differences	Strategic Events Creation	Major Events Policy and Planning
	International Tourism Business Entrepreneurship	Sustainable Tourism Management		Delivering Successful Business Events	International Cultural Events and Outdoor Experiential Events
Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					

## Zahlen und Fakten zur Kalaidos FH Schweiz

Teil der Kalaidos Bildungsgruppe mit total 22'000 Studierenden

3'500 aktive Studierende und über 11'000 Absolventinnen und Absolventen

Staatlich akkreditierte Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unternehmerisch, praxisorientiert und flexibel

## Zulassungsbedingungen für das Studium

Absolventinnen und Absolventen der Höheren Fachschule für Tourismus:

- dipl. Tourismusfachfrau/-fachmann HF, Abschluss ab 2009
- ältere oder andere Diplome werden „sur Dossier“ evaluiert (individuelle Abklärung notwendig)

## Weitere Bachelor-Programme

Bachelor in Business Administration (15 Vertiefungsrichtungen)

Bachelor in Business Communication (3 Vertiefungsrichtungen)

Bachelor in Wirtschaftsrecht

Bachelor in Wirtschaftspsychologie

Bachelor in Business Information Technology

Bachelor in Umweltökonomie & -management

Bachelor in Banking & Finance



## Kontakt, Beratung und Anmeldung

MA (MAS) Prisca Erb  
Bereichsleiterin BSc, Studiengangsleiterin  
E-Mail: prisca.erb@kalaidos-fh.ch  
Tel.: +41 44 200 19 84



Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
www.kalaidos-fh.ch  
www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Ausbildung

Weitere Informationen zu allen Bachelor-Studiengängen finden Sie hier:  
[www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Bachelor-Programme](http://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Bachelor-Programme)