

Master of Science FH in Business Administration

Vertiefung in Operational und Digital Excellence

Für AbsolventInnen eines BSc-Studiums im Bereich Business Administration, Wirtschaftspsychologie, Business Communication, Business Information Technology oder Wirtschaftsrecht

Erwerben Sie Management Skills für herausragende betriebliche Ergebnisse im digitalen Zeitalter

Veränderungsdruck und die Herausforderungen der digitalen Welt stellen neue Anforderungen an die Leistungsfähigkeit von Unternehmen. Hier setzt vorliegender Studiengang an. Sie erlangen umfangreiche Kenntnisse aus den Bereichen Operational Excellence und neueste Erkenntnisse aus dem Digital Business. Zielsetzung dieses interdisziplinären Studiums ist der Erwerb fundierter Fähigkeiten, um Ihren Verantwortungsbereich zukunfts- und wettbewerbsfähig aufstellen zu können. Das Studium ermöglicht Ihnen die Fortführung Ihrer Karriere unter anderen in den Bereichen Digitale Strategie, Produkt und Service Design, Operations Management und New Market Development. Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs verfügen über ein breites praxisorientiertes Wissen, das sich auf theoretische Grundlagen und wissenschaftliche Erkenntnisse stützt.



Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

80-100 % Berufstätigkeit möglich – geringe oder keine Lohneinbusse für Studierende

Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber, da kein Unterricht während allgemeiner Arbeitszeit

Studienstart 6-mal pro Jahr (Jan / Feb / April / Juli / Sept / Nov)

Zeitlich gestaffelte Prüfungen und modularer Studienaufbau

International anerkannter Titel

Dozierende mit fundierter Praxiserfahrung, fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz (kontinuierliche Evaluation)

Transfer vom Studium zum Berufsalltag ist gewährleistet, Themen aus der eigenen Praxis können bearbeitet werden

Hoher Servicegrad und Verfügbarkeit der persönlichen Ansprechpartner und Studiengangkoordination

Überschaubare Klassengrößen und individuelle Betreuung

Begleitete Master Thesis

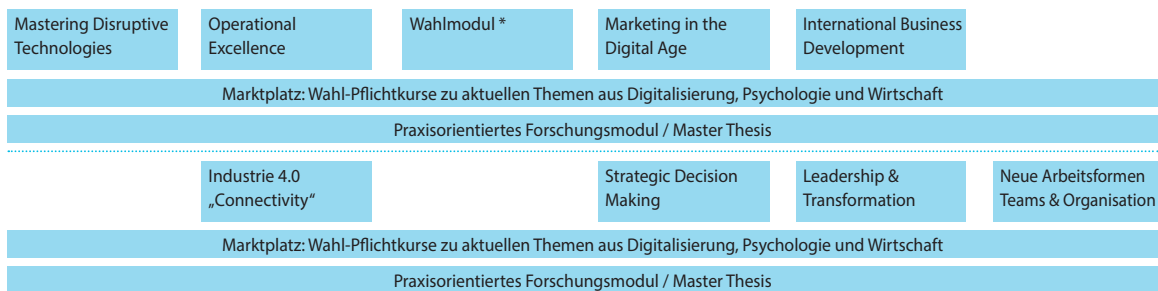
Fakten und Zahlen

Abschlusstitel	Master of Science FH in Business Administration mit Vertiefung in Operational und Digital Excellence
Anerkennung	Die Kalaidos FH ist eidgenössisch akkreditiert und damit national und international anerkannt.
Dauer / Umfang	4 Semester / 90 ECTS
Zeitvarianten	Rund 20% des Studienaufwandes im Präsenzunterricht: 40 Lektionen pro 2 Monate, je ca. zur Hälfte am Dienstag- und Donnerstagabend (17:30-21:00) und Samstag, ganzer Tag (8:30-16:30). Dazu Marktplacekurse an wenigen Mittwoch- oder Montagabenden (17:30-21:00). Restlicher Studienaufwand im Selbststudium.
Unterrichtssprache	Deutsch, in geringem Umfang Englisch
Kosten	CHF 5'600.- pro Semester oder CHF 934.- pro Monat (ab 1. Januar 2019) inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch), exkl. Lehrmittel (Bücher). Zuzüglich einer einmaligen Immatrikulationsgebühr von CHF 100.-

Inhalt und Aufbau des Studiums

Die im Laufe des Studiums erlangte Handlungskompetenz basiert auf Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz und stellt sicher, dass Sie das erlernte Wissen bereits während des Studiums konsequent anwenden. In intensivem, begleitetem Selbststudium erarbeiten Sie die Grundlagen der verschiedenen Module. Dieses Studienmodell erlaubt Ihnen, entsprechend Ihren Bedürfnissen frei zu entscheiden, wann und wo sie sich das Wissen aneignen, welche Themen Sie auf Grund Ihres Vorwissens intensiv bearbeiten müssen und bei welchen Themen eine schnellere Herangehensweise passend ist.

Der anschliessende Präsenzunterricht baut auf dem bereits erarbeiteten Wissen auf. Die Erstellung der wissenschaftlichen Arbeit (Masterthesis) beginnt schon im 2. Semester. Sie bringen Forschungsprojekte mit, welche idealerweise vom Arbeitgeber unterstützt werden. Alternativ können Forschungsprojekte mit der Forschungsabteilung der Kalaidos FH durchgeführt werden. Während der Erstellung der Masterarbeit werden Sie begleitet. Die Arbeit wird schriftlich eingereicht und anschliessend präsentiert.



* Wahlmodul: Consulting-, Coaching-, International- oder MSc-Fachmodul

Zahlen und Fakten zur Kalaidos FH Schweiz

Teil der Kalaidos Bildungsgruppe mit total 22'000 Studierenden

3'500 aktive Studierende und über 11'000 Absolventinnen und Absolventen

Staatlich akkreditierte Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unternehmerisch, praxisorientiert und flexibel

Zulassungsbedingungen für das Studium

FH- und Uni-AbsolventInnen eines BSc-Studiums im Bereich Wirtschaftspsychologie, Business Administration, Business Communication, Business Information Technology oder Wirtschaftsrecht.

Prüfung alternativer Bachelorabschlüsse durch Studiengangsleitung

Weitere Studiengänge

Master of Science FH in Business Administration mit Vertiefung in Marktpsychologie & Digital Marketing
Master of Science FH in Wirtschaftspsychologie
Sowie rund 170 weitere Studiengänge

Kontakt, Beratung und Anmeldung

Dr. oec. HSG Nikolaus Storz
Bereichsleiter MSc, Studiengangsleiter
E-Mail: nikolaus.storz@kalaidos-fh.ch
Tel.: +41 44 200 19 86

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch
www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre

Alumni und Studierende schildern unter www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre/Testimonials wie sie die Zeit an der Kalaidos FH erlebten und erleben.