

Master of Advanced Studies FH (MAS FH) Strategy & Marketing Management

Hervorragende Perspektiven für Ihre Karriere



Kontinuierliche Weiterbildung wird in der heutigen Wirtschaft immer bedeutsamer. Für Führungspersonen und Spezialisten bedeutet das einen umfassenden Kompetenzerwerb, der nur dann zielführend ist, wenn sich eine Weiterbildung an den individuellen Bedürfnissen orientiert und sowohl den aktuellen Wissensstand als auch die beruflichen Ziele berücksichtigt. Aus diesem Grund legen wir sehr grossen Wert auf ein bedarfsorientiertes und flexibles Studium, das sich nach Ihnen, Ihrer Karriere und Ihrem Weiterkommen ausrichtet. Die Kalaidos Fachhochschule ist DIE Hochschule für Berufstätige und bietet für Ihren MAS-Abschluss eine größere Vielfalt an Bausteinen als alle andere Hochschulen der Schweiz. Über 20 Vertiefungsrichtungen und Module ermöglichen es Ihnen, sich gezielt weiterzubilden und Ihr Studium inhaltlich weitestgehend selbst zu gestalten. Zudem verfolgen wir den Ansatz einer ganzheitlichen Kompetenzorientierung. Neben der Weiterbildung in den Fachkompetenzen erhalten Sie daher auch die Gelegenheit, Ihre Methoden- und Sozialkompetenzen zu vertiefen.

Unsere Programme richten sich an Berufstätige, die sich weiterbilden wollen, um nicht stehen zu bleiben. Deshalb sind die Bausteine des Studiums so konzipiert, dass berufliche Verpflichtungen nicht eingeschränkt oder aufgegeben werden müssen. Kompromisslose Praxisorientierung ist bei allen Kursen unser Credo. Für die praxisrelevante Umsetzung sorgen unsere Dozierenden: Sie nehmen in der Berufswelt bedeutende Rollen wahr und werden von uns aufgrund ihrer akademischen Exzellenz und ihrer praktischen Erfahrung ausgesucht. Von diesen herausragenden Qualitäten profitieren unsere Teilnehmenden ganz besonders. Nach Abschluss des MAS-Studiums werden die Absolvierenden als Mitglieder in unsere Alumni-Organisation aufgenommen und bleiben so mit den Ehemaligen verbunden – ein ausgezeichnetes Karriere-Netzwerk, das ein Leben lang hält.

Welche Schritte Sie für eine Aufnahme durchlaufen müssen, erfahren Sie auf den folgenden Seiten. Nutzen Sie Ihre Chance, Teil eines Netzwerks von über 8'000 erfolgreichen Absolvierenden zu werden und bald auch Ihr MAS-Diplom in den Händen zu halten!

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'René Weber'.

René Weber
Rektor
Kalaidos Fachhochschule

Mögliche CAS-Bausteine ...

Strategisches Management

Supply Chain Management

Brandmanagement

Business Engineering /
Digital Business

Business Innovation

Service Excellence

Change Management

Executive Management

Innovative Management

International Management

Financial Controlling

Marketing Management

Marktpsychologie

Entrepreneurship

Leanmanagement

Führungs- & Personalpsych.

Ganzheitliches Verständnis relevanter Märkte und Wettbewerbssituationen!

Erfolgreiche Geschäfts- und Marketingstrategien erfordern ein fundiertes Verständnis der relevanten Märkte und Wettbewerbssituationen sowie eine ganzheitliche Ausrichtung aller relevanten Unternehmensprozesse und -funktionen auf Kunden- und Marktbedürfnisse. Überlegungen zu Brand-, Qualitäts- und Preisstrategien sind wesentlich und erfordern von den Unternehmensführenden Expertise und Geschick, um unterschiedliche Marktsegmente spezifisch zu bearbeiten

Im Konsumgütermarketing sind das Beziehungsmanagement zu Kunden und Organisationen und die enge Verzahnung zwischen Innovationsmanagement und der Marketingpolitik zentral. Eine effektive Bearbeitung der globalen Absatzkanäle erfordert neben strategischer Planung eine stringente Umsetzung auf lokaler Länderebene unter Berücksichtigung nationaler Kulturunterschiede der Kundengruppen. In Dienstleistungsbranchen kann die Serviceleistung von der Qualität der Mitarbeitenden, die diese erbringen, nicht getrennt werden. Servicekultur und -design und die Gestaltung von Kundenkontaktpunkten sind kritisch. Im MAS Strategy & Marketing Management erhalten die Teilnehmenden einen tief greifenden Überblick über alle relevanten strategischen und operativen Fragestellungen des Konsumgüter- und Dienstleistungsmanagements.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

Sie kennen alle relevanten strategischen und operativen Fragen des Konsumgüter- und Dienstleistungsmarketings. Sie entwickeln erfolgreiche Marketingstrategien für verschiedene Märkte und Wettbewerbssituationen. Sie steuern Beziehungen zu privaten und öffentlichen Organisationen kompetent und im Sinne Ihres Unternehmens. Sie entwickeln erfolgreiche Geschäfts- und Marketingstrategien.

Zielgruppe

Das MAS-Programm richtet sich an Führungspersonen mit Produkt- oder Geschäftsentwicklungsverantwortung und an Marketingverantwortliche und -spezialisten.

Schritt 1: Prüfen Sie, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen

Berufserfahrung	mind. 5 Jahre	<ul style="list-style-type: none"> Anrechnung von ECTS anderer Hochschulen ab CAS-Stufe möglich Anrechnung von ECTS aus Bachelor nicht möglich Einstieg direkt nach einem Bachelorstudium möglich Sur Dossier-Aufnahme möglich
Leitungserfahrung	themenabhängig	
Einschlägige Praxiserfahrung	themenabhängig	

Schritt 2: Überlegen Sie, mit welchen Bausteinen Sie starten möchten

Ein Master besteht an der Hochschule aus drei CAS-Zertifikatskursen (CAS-Bausteine) und einem Mastersemester. Entsprechend Ihren Präferenzen und Karriere-Ambitionen wählen Sie die CAS-Bausteine aus. Die genauen Beschreibungen der CAS-Bausteine finden Sie als Factsheets anbei. Sie können die 3 gewählten CAS-Bausteine jederzeit in der Reihenfolge variieren.



Bei uns gehen Sie nicht erst am Ende des Studiums mit einem Diplom nach Hause. Sie erhalten nach jedem absolvierten CAS-Baustein ein **CAS-Hochschulzertifikat mit dem Titel des Bausteins**.



Schritt 3: Kommen Sie zu einem unserer Informationsanlässe oder zu einem Beratungsgespräch

Sie wollen uns kennenlernen? Sie haben Fragen zum Ablauf oder den Inhalten? Sie sind unsicher, ob das Studium speziell für Sie geeignet ist?

Zögern Sie nicht, Ihre Fragen an unsere Bildungsberaterin Stephanie Zürrer richten (stephanie.zuerrer@kalaidos-fh.ch) oder unter 044-200 19 68 einen kostenlosen und unverbindlichen Beratungstermin zu vereinbaren. Auch bei einem unserer Informationsanlässe sind Sie ein gern gesehener Gast (weitere Informationen unter www.kalaidos-fh.ch). Die Wahl der Bausteine sollte unbedingt entsprechend Ihrer Erfahrung, Ihrer Position und Ihrer weiteren Karriereplanung erfolgen. Zwar können Sie während des Studiums ggf. noch Bausteine wechseln, doch sollte schon bei der Planung die Perspektive deutlich erkennbar sein. Wir beraten Sie gerne!

Schritt 4: Senden Sie uns Ihre Unterlagen zur kostenlosen Prüfung einer Zulassung

Im Interesse unserer Studierenden, Dozierenden und Kandidaten treffen wir unter der Anzahl der Bewerbungen eine Auswahl. Wir haben eine sehr geringe Abbrecherquote, denn wir beraten und selektieren die Interessenten optimal. Für eine Prüfung zur Zulassung senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldungsossier an die Kalaidos Fachhochschule, Prorektorat BWL, Jungholzstrasse 43, 8050 Zürich Oerlikon oder melden Sie sich Online an.

Nach der Prüfung der Unterlagen durch die Zulassungskommission findet ggf. ein Aufnahmegespräch statt, das für eine Zulassung ebenfalls ausschlaggebend ist. Wir benachrichtigen Sie über den Entscheid der Zulassungskommission. Noten sind bei der Entscheidung nur bedingt ein Kriterium.

Unsere Kriterien sind z. B.

- Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen
- Motivation, Vorbildung und Erfahrung
- Auswahl der Bausteine und Vertiefung in Kombination mit CV

Schritt 5: Melden Sie sich an

Erreicht Sie die positive Nachricht Ihrer Zulassung, kann der letzte Schritt erfolgen: Ihre Anmeldung zum Studium (schriftlich oder online). Nach der erfolgreichen Registrierung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Gerne reservieren wir Ihnen bei Zulassung einen Platz vor Studienstart.



Fakten und Zahlen zum Studium MAS FH

ECTS-Punkte	60 (3 CAS à 15 ECTS + Mastersemester 15 ECTS)
Dauer	24 Monate, Start im April und Oktober
Präsenz	Ab 9 Tage pro Semester (1 Semester = 6 Monate), Mastersemester 4 Tage
Unterrichtstage	Je nach CAS: Freitag/Samstag (14 täigig), Samstag ganzer Tag
Ausbildungs- gebühr	30'400 CHF inkl. aller regulären Prüfungen, Lehrmittel und Aufnahmegebühren (in Raten zahlbar)
Durchführungsort	Zürich

Fakten und Zahlen zur Kalaidos Fachhochschule Schweiz

Eidgenössisch akkreditierte und beaufsichtigte Fachhochschule mit den Departementen Wirtschaft, Gesundheit und Musik
Rund 2'700 Studierende und über 9'800 Absolventinnen und Absolventen
Über 600 berufstätige und erfahrene Dozierende
Kernkompetenz: Flexible, berufs begleitende Studienangebote, die eine Kombination von Beruf, Familie und Freizeit ermöglichen
Bachelor- und Master-Studiengänge in Wirtschaft: Allg. BWL, Wirtschaftspsychologie, Leadership & HR, Accounting & Controlling, Steuerwesen, Banking & Finance, Treuhand & Unternehmensberatung, Wirtschaftsinformatik, International Management
Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unternehmerisch, praxisorientiert, flexibel

So kann es im Anschluss für Sie weitergehen

Studium DBA
3-5 Jahre (nebenberuflich)

Doctor of Business Administration (DBA)
→ berechtigt zur Führung eines Dr.-Titels


MAS
in ... FH

Zulassungsverfahren

Erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen unseres MAS-Programmes geben wir die Möglichkeit zur Promotionszulassung.



Kontakt und Beratung

Maika Lange

E-Mail: Maika.lange@kalaidos-fh.ch

Tel: +41 44 200 19 82

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Prorektorat IAB
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch