

# MAS FH in Business Intelligence



## Big Data Analysis, Business Decision Support, Customer Intelligence

Dieser MAS richtet sich an Analysten, Controller, Techniker, Berater und Führungskräfte aber auch an Produktdesigners und Marketeers. Sie erlernen die modernen Methoden der Big Data Analysis, der betrieblichen Entscheidungsfindung und des Customer Intelligence. Die erlernten Skills können Sie im Rahmen Ihres Leistungsnachweises direkt praktisch anwenden. Ihre Studienzzeit können Sie sich frei einteilen und z. B. während der Bahnfahrt studieren, in der Mittagspause oder wo immer Sie die Zeit und die Möglichkeit finden. Dieses Studium beinhaltet keine Präsenzzeit. Der MAS setzt sich aus drei CAS zusammen, welche wiederum aus verschiedenen Module bestehen. Der Dozent hilft Ihnen per Mail, Telefon oder Skype. Jedes Modul besteht aus interaktiven Anwendungen, kurzen Videosequenzen, Sprechtexten, Datensätzen, Excelvorlagen und voll funktionierenden R-Codes für die Analysen. In Form einer HTML5-App können Sie auf alle Module mit Ihrem Computer, Laptop, Tablet oder Smartphone zugreifen. Der gesamte Stoff ist vom Dozenten in einheitlichem Format erstellt worden und enthält einen konsistenten roten Faden durch alle Module.



## Fakten und Zahlen

Abschluss	MAS FH in Business Intelligence
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert
ECTS-Punkte	60 ECTS
Präsenz	keine, Unterstützung durch Fachdozierende, 100 % Berufstätigkeit möglich
Sprache	Deutsch
Ausbildungsgebühr	22`000 CHF
Beginn	Jederzeit
Vorkenntnisse	Vertrautheit mit Business-Analysen und deren Tools (z.B. Excel oder SQL)

## Vorteile für Sie als Studierende

- Zeitlich flexible Weiterbildung auf Hochschulniveau mit anerkanntem Hochschul-Abschlusstitel
- Ansprechpartner ausserhalb der Bürozeiten mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Keine Präsenz (Leistungsnachweise sind nicht präsenzpflichtig)
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge

## Ablauf und Begleitung

Zentral in diesem Studium sind die Module (HTML5-Apps) mit interaktiven Anwendungen. Analysen werden in Excel und R vorgeführt (keine Vorkenntnisse vorausgesetzt). Der Leistungsnachweis besteht aus der individuellen Umsetzung des Stoffs in Form von drei PPT-Folien pro Modul. Er baut sich über die ganzen Module auf, wodurch Sie Ihren Fortschritt und Erfolg selbst kontrollieren können. Bei Fragen ist Ihr Dozent per Mail, Phone, Skype etc. erreichbar.

## Zulassungsvoraussetzungen

Berufserfahrung	mind. 5 Jahre
Leitungserfahrung	themenabhängig
Einschlägige Praxiserfahrung	themenabhängig

- Anrechnung von ECTS anderer Hochschulen ab CAS-Stufe möglich
- Anrechnung von ECTS aus Bachelor nicht möglich
- Einstieg direkt nach einem Bachelorstudium möglich
- Sur Dossier-Aufnahme möglich

## Aufbau MAS Business Intelligence

Der MAS Business Intelligence setzt sich aus drei CAS sowie das Mastersemester zusammen.

<b>CAS Big Data Analysis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Smart Data als Führungsinstrument</li><li>• Datenvisualisierung</li><li>• Predictive Analytics</li><li>• Faktoranalyse</li><li>• Machine Learning</li><li>• Natural Language Processing</li><li>• Web &amp; Social Network Analytics</li><li>• Artificial Intelligence</li></ul>
<b>CAS Business Decision Support</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explizite Entscheidungen</li><li>• Risiko-Entscheidungen</li><li>• Marketing-Entscheidungen</li><li>• Policy-Entscheidungen</li><li>• Logistische Entscheidungen</li><li>• Organisatorische Entscheidungen</li><li>• Dynamische Entscheidungen</li><li>• Hypothesen-Entscheidungen</li></ul>
<b>CAS Customer Intelligence</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kunden-Segmentierung</li><li>• Kunden-Klassifizierung</li><li>• Predictive Marketing</li><li>• Offerten-Optimierung</li><li>• Testkampagnen-Design</li><li>• Kundenbefragungen</li><li>• Produkt-Optimierung</li><li>• Kundenverhalten-Analysen</li></ul>

---

### Kontakt, Beratung Ablauf und Anmeldung Studium



Prof. Dr. Giampiero Beroggi  
Kompetenzcenterleitung  
E-Mail: giampiero.beroggi@kalaidos-fh.ch  
Tel: +41 44 200 19 19

### Kontakt, Beratung Ablauf und Anmeldung Studium



Maika Lange  
Studiengangsleiterin  
E-Mail: maika.lange@kalaidos-fh.ch  
Tel: +41 44 200 19 82

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG  
Institut für Distance Learning  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
www.kalaidos-fh.ch