

Executive Master of Business Administration FH (EMBA FH) Vertiefung Marketing Management

Hervorragende Perspektiven für Ihre Karriere*



Kontinuierliche Weiterbildung wird in der heutigen Wirtschaft immer bedeutsamer. Für Führungspersonen und Spezialisten bedeutet das einen umfassenden Kompetenzerwerb, der nur dann zielführend ist, wenn sich eine Weiterbildung an den individuellen Bedürfnissen orientiert und sowohl den aktuellen Wissensstand als auch die beruflichen Ziele berücksichtigt. Aus diesem Grund legen wir sehr grossen Wert auf ein bedarfsorientiertes und flexibles Studium, das sich nach Ihnen, Ihrer Karriere und Ihrem Weiterkommen ausrichtet. Die Kalaidos Fachhochschule ist DIE Hochschule für Berufstätige und bietet für Ihren EMBA-Abschluss eine größere Vielfalt an Bausteinen als alle andere Hochschulen der Schweiz. Über 40 Vertiefungsrichtungen und Module ermöglichen es Ihnen, sich gezielt weiterzubilden und Ihr Studium inhaltlich weitestgehend selbst zu gestalten. Zudem verfolgen wir den Ansatz einer ganzheitlichen Kompetenzorientierung. Neben der Weiterbildung in den Fachkompetenzen erhalten Sie daher auch die Gelegenheit, Ihre Methoden- und Sozialkompetenzen zu vertiefen.

Unsere Programme richten sich an Berufstätige, die sich weiterbilden wollen, um nicht stehen zu bleiben. Deshalb sind die Bausteine des Studiums so konzipiert, dass berufliche Verpflichtungen nicht eingeschränkt oder aufgegeben werden müssen. Kompromisslose Praxisorientierung ist bei allen Kursen unser Credo. Für die praxisrelevante Umsetzung sorgen unsere Dozierenden: Sie nehmen in der Berufswelt bedeutende Rollen wahr und werden von uns aufgrund ihrer akademischen Exzellenz und ihrer praktischen Erfahrung ausgesucht. Von diesen herausragenden Qualitäten profitieren unsere Teilnehmenden ganz besonders. Nach Abschluss des EMBA-Studiums werden die Absolvierenden als Mitglieder in unsere Alumni-Organisation aufgenommen und bleiben so mit den Ehemaligen verbunden – ein ausgezeichnetes Karriere-Netzwerk, das ein Leben lang hält.

Welche Schritte Sie für eine Aufnahme durchlaufen müssen, erfahren Sie auf den folgenden Seiten. Nutzen Sie Ihre Chance, Teil eines Netzwerks von über 9'000 erfolgreichen Absolvierenden zu werden und bald auch Ihr EMBA-Diplom in den Händen zu halten!



René Weber
Rektor
Kalaidos Fachhochschule



Marketing is everything!

Mit dieser Aussage kündigte Regis McKenna eine Transformation im Marketing an, die getrieben durch den technologischen Wandel dem Kunden neuen Nutzen generiert und damit neue Marktmöglichkeiten eröffnet. Der schnelle Wandel verlangt von den Verantwortlichen im Management eine höhere Marketingkompetenz, um die richtigen Marketingentscheidungen treffen zu können. Dies ist eine wichtige Voraussetzung zur laufenden Verbesserung der Marketingeffektivität und der -effizienz um dem hohen Kostendruck Rechnung zu tragen.

Im Marketing Management fokussieren Sie sich auf strategische Marketingüberlegungen, welche für die systematische Markt- und Kundenanalyse und für den strukturierten Aufbau des Marketingkonzepts notwendig sind. Dieses fachliche Fundament dient schliesslich der Definition einer zielführenden Wettbewerbspositionierung und Konkurrenzstrategie.

Aufbauend auf den strategischen Grundlagen fokussiert das operative Marketing auf das Marketinginstrumentarium, die Marketinginfrastruktur und das Marketing Controlling. Denn nur wer sich in den aktuellen Themenfeldern wie Customer Experience, Touch Point Management und Digital Marketing zu bewegen weiss und ebenso die Erfolgsfaktoren im Bereich Loyalitätseffekte, Knowledge Based Marketing und CRM kennt, ist der Konkurrenz einen Schritt voraus.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

Erwerb von Fachwissen im Bereich Marketing Management

Lernen von Profis aus der Wirtschaft

Theoretisch fundiert und praxisrelevant

Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistungen

Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere

Gegenseitiger und branchenübergreifender Austausch möglich

Zielgruppe

Das CAS-Programm richtet sich an Führungskräfte und Spezialisten Marketing- und Kommunikationsbranche. Das Programm eignet sich zudem für Führungskräfte und Spezialisten der Dienstleistungsbranche, die sich mit taktischem und strategischem Marketingmanagement auseinandersetzen und die zu den überzeugenden Gesprächspartnern und Entscheidungsträgern im Marketing zählen möchten.

Ziele, Aufbau und Inhalt des Studiums

Nach Abschluss des Studiums verfügen Sie über ein vertieftes Verständnis in den Bereichen strategisches und taktisches Marketingmanagement. Sie verstehen, Märkte zu analysieren und zu segmentieren und klare Grundlagen für Marketingentscheidungen zu schaffen. Der Abschluss befähigt Sie, ein Marketingkonzept strukturiert, sowie ziel- und lösungsorientiert aufzusetzen. Die erarbeitete Kompetenz im Umgang mit den aktuellen Herausforderungen, den verschiedenen Markt- und Unternehmenssituationen und den Erkenntnissen des Kundenverhaltens macht Sie zu einem überzeugenden Gesprächspartner und Entscheidungsträger im Marketing.

Schritt 1: Prüfen Sie, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen

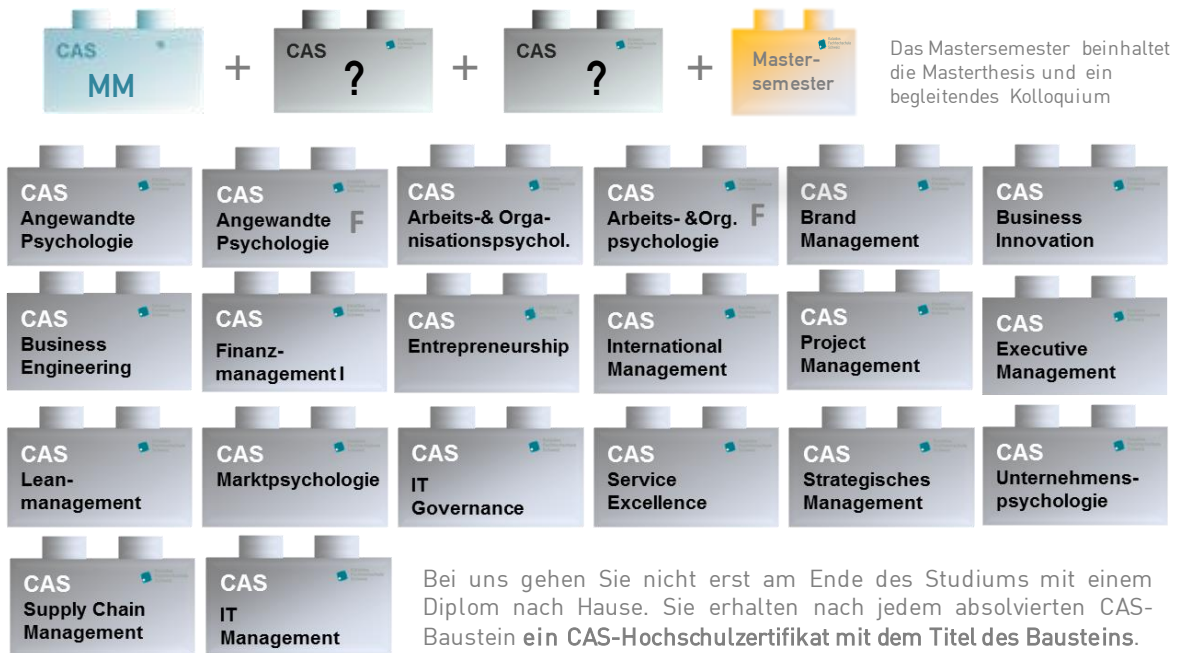
| | |
|------------------------------|---------------|
| Mindestalter | 30 Jahre |
| Berufserfahrung | mind. 5 Jahre |
| Leitungserfahrung | mind. 3 Jahre |
| Einschlägige Praxiserfahrung | erforderlich |

- Keine oder wenig BWL-Kenntnisse erforderlich
- Anrechnung von ECTS anderer Hochschulen ab CAS-Stufe möglich
- Anrechnung von ECTS aus Bachelorprogrammen nicht möglich
- Einstieg direkt im Anschluss an ein Bachelorstudium nicht möglich
- Sur Dossier-Aufnahme möglich

Fehlen Ihnen erforderliche Zulassungsvoraussetzungen für den EMBA, erfüllen Sie eventuell die Kriterien eines MBA oder MAS.

Schritt 2: Überlegen Sie, welche Bausteine Sie wählen möchten

Ein Master besteht an der Hochschule aus drei CAS-Zertifikatskursen (CAS-Bausteine) und einem Mastersemester. Beim EMBA FH Marketing Management ist das CAS Marketing Management (MM) festgelegt. Zu diesem CAS wählen Sie aus der folgenden Auswahl zwei weitere CAS-Bausteine. Die genauen Beschreibungen der CAS-Bausteine finden Sie als Factsheets anbei.



Schritt 3: Kommen Sie zu einem unserer Informationsanlässe oder zu einem Beratungsgespräch

Sie wollen uns kennenlernen? Sie haben Fragen zum Ablauf oder den Inhalten? Sie sind unsicher, ob das Studium speziell für Sie geeignet ist?

Zögern Sie nicht, Ihre Fragen an unsere Studiengangsleiterin Maika Lange zu richten (maika.lange@kalaidos-fh.ch) oder unter 044-200 19 82 einen kostenlosen und unverbindlichen Beratungstermin zu vereinbaren. Auch bei einem unserer Informationsanlässe sind Sie ein gern gesehener Gast (weitere Informationen unter www.kalaidos-fh.ch). Die Wahl der Bausteine sollte unbedingt entsprechend Ihrer Erfahrung, Ihrer Position und Ihrer weiteren Karriereplanung erfolgen. Zwar können Sie während des Studiums ggf. noch Bausteine wechseln, doch sollte schon bei der Planung die Perspektive deutlich erkennbar sein. Wir beraten Sie gerne!

Schritt 4: Senden Sie uns Ihre Unterlagen zur kostenlosen Prüfung einer Zulassung

Im Interesse unserer Studierenden, Dozierenden und Kandidaten treffen wir unter der Anzahl der Bewerbungen eine Auswahl. Wir haben eine sehr geringe Abbrecherquote, denn wir beraten und selektieren die Interessenten optimal. Für eine Prüfung zur Zulassung senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldungsossier an die Kalaidos Fachhochschule, Prorektorat BWL, Jungholzstrasse 43, 8050 Zürich Oerlikon oder melden Sie sich Online an.

Nach der Prüfung der Unterlagen durch die Zulassungskommission findet ggf. ein Aufnahmegespräch statt, das für eine Zulassung ebenfalls ausschlaggebend ist. Wir benachrichtigen Sie über den Entscheid der Zulassungskommission. Noten sind bei der Entscheidung nur bedingt ein Kriterium. Unsere Kriterien sind z. B.

- Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen
- Motivation, Vorbildung und Erfahrung
- Auswahl der Bausteine und Vertiefung in Kombination mit CV

Schritt 5: Melden Sie sich an

Erreicht Sie die positive Nachricht Ihrer Zulassung, kann der letzte Schritt erfolgen: Ihre Anmeldung zum Studium (schriftlich oder online). Nach der erfolgreichen Registrierung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Gerne reservieren wir Ihnen bei Zulassung einen Platz bis einen Monat vor Studienstart.



Fakten und Zahlen zum Studium EMBA FH MM

| | |
|-------------------|--|
| ECTS-Punkte | 60 (3 CAS à 15 ECTS + Mastersemester 15 ECTS) |
| Dauer | 24 Monate, Start im April und Oktober |
| Präsenz | 9-18 Tage pro Semester (1 Semester = 6 Monate), Mastersemester 4 Tage |
| Unterrichtstage | Je nach CAS: Freitag/Samstag (14 täglig), Mittwoch ganzer Tag, Samstag ganzer Tag |
| Ausbildungsgebühr | 32'400 CHF inkl. aller regulären Prüfungen, Lehrmittel und Aufnahmegebühren (in Raten zahlbar) |
| Durchführungsort | Zürich Oerlikon |

Fakten und Zahlen zur Kalaidos Fachhochschule Schweiz

| |
|---|
| Eidgenössisch akkreditierte und beaufsichtigte Fachhochschule mit den Departementen Wirtschaft, Gesundheit und Musik |
| Rund 2'700 Studierende und über 9'800 Absolventinnen und Absolventen |
| Über 600 berufstätige und erfahrene Dozierende |
| Kernkompetenz: Flexible, berufsbegleitende Studienangebote, die eine Kombination von Beruf, Familie und Freizeit ermöglichen |
| Bachelor- und Master-Studiengänge in Wirtschaft: Allg. BWL, Wirtschaftspsychologie, Leadership & HR, Accounting & Controlling, Steuerwesen, Banking & Finance, Treuhand & Unternehmensberatung, Wirtschaftsinformatik, International Management |
| Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unternehmerisch, praxisorientiert, flexibel |
| Eidgenössisch akkreditierte und beaufsichtigte Fachhochschule mit den Departementen Wirtschaft, Gesundheit und Musik |
| 2'400 Studierende und über 9'500 Absolventinnen und Absolventen |

Wir haben bereits viele erfolgreiche Ehemalige, auf die wir stolz sind



„Auf dem Weg zum Executive MBA habe ich viel mehr gelernt als erhofft.“

Dr. Ruth Wicki



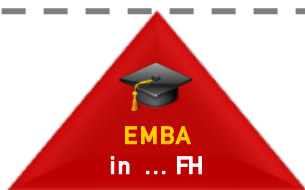
„Der Austausch mit den Lehrkräften und den Teilnehmern ist inspirierend und lehrreich.“

Gabriele Broggin

So kann es im Anschluss für Sie weitergehen

Studium DBA
3-5 Jahre (nebenberuflich)

Doctor of Business Administration (DBA)
→ berechtigt zur Führung eines Dr.-Titels



Zulassungsverfahren

Erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen unseres EMBA-Programmes geben wir die Möglichkeit zur Promotionszulassung.



Kontakt und Beratung

Maika Lange

E-Mail: maika.lange@kalaidos-fh.ch

Tel: +41 44 200 19 82

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Prorektorat IAB
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch