

# Tourismusmanagement

## Diploma of Advanced Studies (DAS FH)



### Tourismusmanagement – Führungskraft und Experte werden!

Mit diesem Studium untermauern Sie ihre bereits ggf. erlangte Berufspraxis im Tourismusbereich mit einer fundierten theoretischen und praktischen Ausbildung im Management. Der Studiengang vermittelt Ihnen das grundlegende Handwerkszeug des Managers gekoppelt mit den spezifischen Bereichen des Tourismusbereichs.



### Zielgruppe

Das Programm ist zugeschnitten auf Teilnehmende, die im Bereich Tourismusmanagement fundierte und grundlegende Erkenntnisse erwerben und dabei ebenso individuell wie flexibel studieren möchten. Dabei steht es jedem Studierenden offen, dieses Studium innerhalb der folgenden Monate zu einem Master zu erweitern.

### Fakten und Zahlen

Abschluss	DAS FH in Tourismusmanagement
ECTS-Punkte	30
Dauer	6 Monate bis max. 2 Jahre
Präsenzunterricht	Keinen, daher Start jederzeit möglich
Aufwand	30 x 25 Stunden (inkl. Lernleistungen)
Ausbildungsgebühr	CHF 12'200
Unterrichtssprache	Deutsch

- Zeitlich flexible Weiterbildung an einer Hochschule mit anerkanntem Hochschul-Abschlusstitel
- Ansprechpartner außerhalb der Bürozeiten mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Kein Präsenzunterricht, freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge

### Nach diesem Studium

**Masterarbeit**

**MAS FH / EMBA FH / MBA FH**  
(anerkannter Hochschultitel)  
*6 Monate, optional bis 12 Monate*

**CAS**  
(Auswahl aus über  
50 Studiengängen)

**Certificate of Advanced Studies FH**  
(anerkannter Hochschultitel)  
*6 Monate, optional bis 12 Monate*

**DAS**  
(dieses Studium)

**Diploma of Advanced Studies FH**  
(anerkannter Hochschultitel)  
*12 Monate, optional bis 24 Monate*

Nach erfolgreicher Absolvierung dieses Studienganges können Sie mit Hilfe eines CAS von einem Semester und einer Masterarbeit einen MAS, EMBA oder MBA abschliessen. Dieser kann entweder direkt an den Abschluss angehängt werden oder im Falle eines Masterstudiums innerhalb von drei Jahren beendet werden. Zur Auswahl stehen Ihnen über 50 CAS der Kalaidos FH. Diese sind als Fernstudium, als Teilpräsenzstudium oder Intensivstudium möglich. Die Präsenzzeit liegt zwischen 0 und 15 Tagen, je nach Wahl des CAS. **Lassen Sie sich beraten und entscheiden Sie, welches Studium zu Ihnen passt und wie flexibel Sie studieren möchten oder besuchen Sie einen unserer Infoabende!**

	Inhaltsbeschreibung	Modulinhalte
<b>Management im Tourismus</b>	<p>Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundkenntnisse zum Thema Organisation, Management, Personal und Unternehmensführung im Tourismus. Durch die Vermittlung anwendbarer Praxishinweise und Beispiele zum Themenbereich soll der Transfer des Gelesenen in die Praxis gefördert werden. Die Studierenden können Märkte erkennen, entwickeln, pflegen und die Erwartungen von Marktteilnehmern realisieren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente des Tourismus-Managements</li> <li>• Strategische Unternehmensplanung im Tourismus</li> <li>• Qualitätsmanagement im Tourismus</li> <li>• Personalmanagement und Führung im Tourismus</li> <li>• Ausgewählte Tourismusefelder</li> </ul>
<b>Tourismusmarketing</b>	<p>Die Studierenden lernen Marketingstrategien im Tourismus zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auszuwählen und umzusetzen. Es geht um Strategien zur Festlegung des Produkt-Leistungsangebotes, Trends und Entwicklungen, Wettbewerbsstrategie sowie vertikale und horizontale Integration.</p> <p>Die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit ist gekennzeichnet durch Strategien zur Produktlinie, Positionierung, Preispolitik, Distributionspolitik, Segmentierung, Informationstechnologie und globale Strategie. Das Modul vermittelt den zukünftigen Entscheidungsträgern Konzepte, Methoden und Verfahren, um die Qualität von Entscheidungen im strategischen Bereich im Tourismus zu verbessern. Das Modul ist vertiefend und auf vorhandenem Wissen aufbauend.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren Tourismusmarketing</li> <li>• Informationsverfahren im Tourismusmarketing</li> <li>• Strategische Planung</li> <li>• Marketing-Controlling</li> <li>• Trends und Entwicklungen</li> </ul>
<b>Sport- und Freizeitorganisation</b>	<p>Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein besseres Verständnis über die Entwicklung im Sport- und Freizeitbereich zu verschaffen. Hierbei werden die Gebiete Sport national &amp; international, die Geschichte des Sports und die olympische Idee, Ethik, Wettbewerb, Fairness, Doping, Management, Finanzierung und Marketing abgedeckt. Die Studierenden können in vertiefender und kritischer Weise mit Theorien, Terminologie, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen umgehen, sie erläutern, anwenden und reflektieren. Dabei werden die Inhalte innerhalb eines ausgewählten Landes dargestellt und vermittelt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportwissenschaftliche Entwicklung</li> <li>• Ursprungstheorie und Urmotive des Sports</li> <li>• Das System des Sports in Österreich und das Gesundheitssystem in Österreich</li> <li>• Verfahren des Sportmanagements</li> <li>• Aufgabenfelder des Sportmanagers</li> <li>• Sportmarketing</li> </ul>

## Kontakt und Beratung



**Mirjam Gfeller**

Programm Managerin

E-Mail: [mirjam.gfeller@kalaidos-fh.ch](mailto:mirjam.gfeller@kalaidos-fh.ch)

Tel: +41 44 200 19 61

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG  
Institut für Distance Learning  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
[www.kalaidos-fh.ch](http://www.kalaidos-fh.ch)

