

Digital Business & Innovation Diploma of Advanced Studies (DAS FH)



Digital Business & Innovation – einen Schritt weiter durch Wissen!



Zielgruppe

Das Programm ist zugeschnitten auf Teilnehmende, die im Bereich Digital Business & Innovation fundierte und grundlegende Kenntnisse erwerben und dabei ebenso individuell wie flexibel studieren möchten. Dabei steht es jedem Studierenden offen, das Studium innerhalb der folgenden Monate zu einem Master zu erweitern.

Fakten und Zahlen

Abschluss	DAS FH in Digital Business & Innovation
ECTS-Punkte	30
Dauer	6 Monate bis max. 2 Jahre
Präsenzunterricht	Keinen, daher Start jederzeit möglich
Aufwand	30 x 25 Stunden (inkl. Lernleistungen)
Ausbildungsgebühr	CHF 12'200
Unterrichtssprache	Deutsch

- Zeitlich flexible Weiterbildung an einer Hochschule mit anerkanntem Hochschul-Abschlusstitel
- Ansprechpartner ausserhalb der Bürozeiten mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Kein Präsenzunterricht, freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge

Nach diesem Studium

Masterarbeit

MAS FH / EMBA FH / MBA FH
(anerkannter Hochschultitel)
6 Monate, optional bis 12 Monate

CAS
(Auswahl aus über 50 Studiengängen)

Certificate of Advanced Studies FH
(anerkannter Hochschultitel)
6 Monate, optional bis 12 Monate

DAS
(dieses Studium)

Diploma of Advanced Studies FH
(anerkannter Hochschultitel)
12 Monate, optional bis 24 Monate

Nach erfolgreicher Absolvierung dieses Studienganges können Sie mit Hilfe eines CAS von einem Semester und einer Masterarbeit einen MAS, EMBA oder MBA abschliessen. Dieser kann entweder direkt an den Abschluss angehängt werden oder im Falle eines Masterstudiums innerhalb von drei Jahren beendet werden. Zur Auswahl stehen Ihnen über 50 CAS der Kalaidos FH. Diese sind als Fernstudium, als Teilpräsenzstudium oder Intensivstudium möglich. Die Präsenzzeit liegt zwischen 0 und 15 Tagen, je nach Wahl des CAS. Lassen Sie sich beraten und entscheiden Sie, welches Studium zu Ihnen passt und wie flexibel Sie studieren möchten oder besuchen Sie einen unserer Infoabende!

Inhaltsbeschreibung

Digital Business

Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Grundlagen der Digitalisierung. Dabei erhalten sie ein kritisches Verständnis für die „Digitale Revolution“ und den damit verbundenen Veränderungen. Die Studierenden lernen, die Auswirkungen von Industrie 4.0 und die daraus resultierenden Herausforderungen kennen. Die Rolle des Chief Digital Officer (CDO) sowie das damit verknüpfte Ausgabengebiet werden erläutert. Die Studierenden erfahren, wie neue Geschäftsmodelle entwickelt werden und wie effizientes und effektives Digital Business Modelling erfolgt. Daneben erlernen sie die wichtigsten Werkzeuge der Digitalen Transformation einzusetzen. Die Durchführung des Moduls unterstützt die Studierenden bei der Prozessgestaltung und Entwicklung innerhalb digitaler Geschäftsmodelle. Weiterhin werden unterschiedliche Digitalisierungsstrategien anhand praxisnaher Beispiele dargestellt und erläutert. Dadurch sind die Studierenden in der Lage, eigenständig unterschiedliche Strategien zu bewerten und einzuordnen. Eine Übersicht über die Plattform-Ökonomie und den daraus resultierenden Konsequenzen sowie ein kurzer Überblick über agile Produkt-/ Dienstleistungsentwicklung runden das Modul ab

Big Data

Dieses Modul vermittelt den Studierenden die Kenntnisse und Fähigkeiten, wachsende Datenmengen, Datenquellen und Datenstrukturen (Big Data) anzuwenden und zu generieren, um die Geschäftsprozesse von Unternehmen mit digitalen Wertschöpfungsstrategien effizient und effektiv zu unterstützen. Die Studierenden entwickeln ein umfassendes kritisches Verständnis der verschiedenen Big Data-Strategien und aktuellen Anwendungsszenarien (verschiedene Typen, unterschiedliche Funktionen) und gewinnen einen tiefen analytischen Einblick in die Entwicklung und das Management der relevanten Systeme. Das Modul soll den Studierenden helfen, die Bedeutung und den Einfluss digitaler Geschäftsprozesse zu erkennen und zu verstehen, wie die Systeme Anwenden und Managern bei der Entscheidungsfindung und dem Erreichen strategischer Vorteile zugutekommen können. Darüber hinaus erhalten die Studierenden Einblicke in die Klassifizierung und Bewertung verschiedener Analyseziele und strategischer Ansätze zur Implementierung komplexer Big Data Prozesse.

Digital Innovation

Dieses Modul vermittelt den Studierenden Grundlagen im Bereich Digital Innovation. Sie erhalten ein Verständnis für die individuellen und sozialen Implikationen digitaler Innovationen und lernen praktische Methoden für deren Entwicklung kennen. Die Studierenden beschäftigen sich anhand von konkreten Beispielen mit digitalen Trends sowie Innovationsstrategien und -prozessen. Der Fokus liegt dabei v. a. auf Human Centered Innovation. In diesem Zusammenhang wird der Design-Thinking-Ansatz als State-of-the-Art-Methode vertieft vorgestellt.

Darüber hinaus setzen sich die Studierenden mit den Auswirkungen digitaler Innovationen auf Individuen und Organisationen und den daraus resultierenden Anforderungen auseinander: Wie verändern sich die Anforderungen an Führung durch die Digitalisierung und speziell in digital geprägten Umfeldern? Wie kann man Arbeits- und Unternehmensprozesse digital und agil gestalten? Vor welchen Herausforderungen stehen MitarbeiterInnen angesichts sich immer schneller wandelnden Prozesse und Arbeitsfelder (Stichwort „New Work“/„Work 4.0“)? Welche ethischen Fragen sind zu beachten?

Kontakt und Beratung



Mirjam Gfeller
Programm Managerin
E-Mail: mirjam.gfeller@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 61

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut für Distance Learning
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch

