

Certificate of Advanced Studies FH in Verpackungsmarketing

Kaufen Sie ein Produkt oder eine Packung? In diesem CAS lernen Sie, dass Endkunden weder ein reines Produkt, noch eine leere Verpackung kaufen – sondern eine Kombination aus Füllgut und Verpackung, also eine Packung.

Lernen Sie die Bedeutung von Verpackungen im Marketingmix und bei der Absatzplanung kennen. Dieses CAS zeigt die Wechselwirkungen zwischen Produkt und Verpackung auf, die im stationären oder im Online-Handel eingekauft werden. Mit einem guten Verpackungsmarketing gelingt das erfolgreiche Verkaufen auch ohne Beratung.

Je nach Produkt und Absatzkanal gibt es zwingend zu beachtende Vorschriften. Zudem spielen Gewohnheit, Abfüllprozesse, Kultur, Recycling und Verpackungsvorschriften der Händler und Länder eine wesentliche Rolle beim Entwickeln von Verpackungen

Diese Gegebenheiten zusammen mit den Marketingzielen eines herstellenden Betriebes, mit oder ohne eigene Verpackerei zu vereinen, ist eine Herausforderung.

Mit uns schaffen Sie sich Klarheit und bringen Ihr Verpackungsmarketing auf den nächsten Level!

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit möglich
- Hochrangige Dozierende mit jahrelanger Praxis-erfahrung
- Breiter Einblick in verschiedene Schweizer Unternehmen
- Kleine Klassengrösse
- Eidgenössisch anerkannter Abschluss
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss

Neu
ab Mai 2022
inkl.
Exkursionen

Zahlen und Fakten

Abschluss

CAS FH in Verpackungsmarketing

Start

April

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

mit Präsenzanteil und Exkursionen

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich – Oerlikon und Altstetten,
weitere Tage bei Praxispartnern

Gebühr

CHF 9'700 (Normalpreis)
CHF 8'970 (SVI-Mitglieder)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Philipp Stalder
Leiter SVI Academy
031 302 30 03
stalder@svi-verpackung.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Anne-Kathrin Bolender
Studiengangleitung IMD
044 307 33 87
anne-kathrin.bolender
@kalaidos-fh.ch

Was sagt die Verpackungsindustrie

Andreas Zopfi

Geschäftsführer SVI



**«Eine Verpackung ist nicht
alles, aber ohne Verpackung
ist (fast) alles nichts.»**

Inhalt und Aufbau des Studiums

| Modul | Inhalte | Dozierende |
|---|--|--|
| Grundlagen des Marketings (4 Tage) | Blue Ocean und Innovators Dilemma Ideen und Konzepte erfolgreich umsetzen Innovative Positionierung in globalen Märkten Markenpsychologie | Markus Bucher Ulrike Brämwig |
| Bedeutung der Verpackung für das Supply Chain Management (4 ½ Tage) | Supply Chain Management Verpackungsvorschriften Verpackungsmaterialien allgemein | Kilian Greter Hugo Hürlimann Lussja Krieger Philipp Stalder |
| Design und Dekoration von Verpackungen (4 Tage) | Verpackungsdesign (konstruktiv) Verpackungsdesign (grafisch) Druck- und Veredelungstechnik | René Moor Ulrike Brämwig Philipp Stalder |
| Abpack- und Abfüllprozesse (1 ½ Tage) | Abpack- und Abfüllprozesse | André Zaugg Claudius Dietzsch |
| Nachhaltigkeit (1 Tag) | Ökologie und Nachhaltigkeit | Roland Hischier |
| Transfermodul (1 Tag) | Transferarbeit und Präsentation | Philipp Stalder Anne-Kathrin Bolender |

Weiterführende Ausbildungsmodule am Departement Wirtschaft (Ausbau zu DAS / MAS / MBA / EMBA)

Certificate of Advanced Studies FH

- Brand und Marketing Management, Marketingmanagement
- Customer Experience Management
- Digitale Transformation von Unternehmen
- Projektmanagement
- Supply Chain & Logistics Management
- Marktpsychologie, Wirtschaftspsychologie

Master of Advanced Studies FH

- Master of Advanced Studies FH in Strategy & Marketing Management
- Master of Advanced Studies FH in Industrial Management

MBA und EMBA

- Master of Business Administration FH
- mit Vertiefung in Verpackungsmarketing
- Executive Master of Business Administration FH
- mit Vertiefung in Verpackungsmarketing