

Unternehmenspsychologie

Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Psychologische Erkenntnisse im Unternehmen anwenden!

Innerhalb eines Unternehmens besteht eine Vielfalt von Beziehungen zwischen arbeitenden Menschen. Der Wertschöpfungsfaktor Mensch, der nicht isoliert betrachtet werden sollte, spielt eine wesentliche, wenn nicht sogar die wichtigste Rolle im Unternehmen. Das Studium CAS Unternehmenspsychologie thematisiert die komplexen Rollen von Menschen und ihrer Umwelt als Kunde, Vorgesetzter und Entscheider. Neben klassischen Elementen der Kommunikationspsychologie stehen die Erkenntnisse der Führungs- und Kundenpsychologie im Vordergrund, eingefasst in die Elemente Organisation und Personalpsychologie, in der selektiert, evaluiert und weiterentwickelt werden sollte. Psychologie als Disziplin ist gefragt denn je: Durch das Studium eröffnet sich für Sie ein breites Spektrum an Karriereperspektiven.



Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Unternehmenspsychologie
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert
ECTS-Punkte	15
Dauer	6 Monate, Start Oktober
Präsenzunterricht	10 Tage
Unterrichtstage	Samstag
Ausbildungsgebühr	9'200 CHF (inkl. Lehrmittel und reguläre Prüfungen)
Durchführungsort	Zürich-Oerlikon

Voraussetzung für den Einstieg

Für dieses CAS sind keine psychologischen, linguistischen oder kommunikationstheoretischen Kenntnisse erforderlich. Voraussetzung ist Ihr Interesse als Führungskraft oder Fachspezialist, bestehende und erfahrene psychologische Phänomene im Berufsleben zu hinterfragen und daraus Erkenntnisse für Ihren eigenen Arbeitsalltag zu ziehen. Psychologische Kenntnisse anzuwenden bedeutet, die Chance für einen entscheidenden Vorsprung zu erhalten.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- Praxisnahe Inhalte: Prozesse, Entscheidungen und Vorgänge aus dem Berufsleben können analysiert und deren Hintergrund verstanden werden
- Methoden der Angewandten Psychologie können zur Lösung einer Vielzahl betrieblicher Problemstellungen gewinnbringend eingesetzt werden – auch aus dem beruflichen Alltag
- Beschreibung psychologischer Phänomene und deren Begründung
- Präsenztage ausschliesslich samstags, 100 % Berufstätigkeit möglich
- Kleine Klassen und keine einschlägigen Vorkenntnisse erforderlich

Bedarfsgerechte Weiterbildung

Die Kalaidos Fachhochschule unterscheidet intern zwischen CoC (Course of Competence) und CoE (Course of Excellence). So können Sie sich entsprechend Ihrer Vorbildung und Ihren Anforderungen weiterbilden. Beide Kurse führen zu einem identischen CAS-Zertifikat. Das CAS in Unternehmenspsychologie ist ein CoC.

Course of Competence (CoC)	Course of Excellence (CoE)
<ul style="list-style-type: none"> • Inhalte entsprechen: Bachelorniveau und Praxiserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalte entsprechen: Masterniveau und Praxiserfahrung
<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Hintergrund des Themengebietes verstehen und die Breite sowie Facetten kennenlernen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ziel: Wissensvertiefung im Themengebiet – Expertenwissen unter Zusammenspiel von Theorie mit starkem Praxisbezug
<ul style="list-style-type: none"> • Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 25-40 	<ul style="list-style-type: none"> • Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 30-50
<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzung: erste Erfahrungen und Interesse, sich tiefer in das Gebiet einzuarbeiten (Empfehlung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzung: Themengebiet kennen und Breite sowie Komplexität des Themengebiets verstehen (Empfehlung)
<ul style="list-style-type: none"> • Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> • Praxis: Einführung ins Themengebiet und Verknüpfung • Theorie: Aufbau und Wiederholung von Wissen mit starkem Praxisbezug • Aus- und Weiterbildung im Themengebiet • Antworten auf die Frage nach dem WARUM 	<ul style="list-style-type: none"> • Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> • Praxis: Weiterführende Erfahrung im Themengebiet • Theorie: Festigung des theoretischen Wissen im Themengebiet • Weiterbildung im Themengebiet und Praxisaustausch • Antworten auf die Fragen nach dem WIE

Aufbau und Inhalt des Studiums

Übersicht Module	
Coaching	In der heutigen Führungsarbeit ist es wichtig, Coachings zu nutzen, um Mitarbeitende in ihrer Entwicklung zu fördern und zu führen. Ebenso ist es für moderne HR- und HD-Leute wichtig, Führungskräfte in ihrer Führungsarbeit fit zu machen.
Personal- & Organisationspsychologie	Organisationsdiagnose, Organisationskultur und -klima, Organisationsentwicklung und Change, Organisationsberatung, Personalauswahl, Personalmarketing, Verfahren der Personalauswahl, Kosten und Nutzen, Personalentwicklung, Kompetenzorientierung, Personalevaluation
Kommunikations- & Sprachpsychologie	Bedeutung von Sprache, interkulturelle Kommunikation, Missverständnisse und Verständlichkeit, Lesbarkeit und Gestaltung, Interpretation von Sprache bewusst und unbewusst, Steuerung, semiotischer Ansatz
Führungspsychologie	Führungsbegriff, Neuroleadership, Führungstätigkeiten und Führungsdilemma, Führung in Gruppen, Teamentwicklung, Teamdiagnose, Teams in Organisationen, Führungsalltag, Konfliktmanagement
Managing Science	Wissenschaftliches Schreiben, Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit, Themenfindung, Fragestellung und Erstellungsprozess

Das CAS beinhaltet keine klassischen schriftlichen Prüfungen, sondern wird mit einer praxisorientierten Seminararbeit abgeschlossen.

Kontakt und Beratung

Katja Schwedhelm
Studiengangsleitung
E-Mail: katja.schwedhelm@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 91

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut für Wirtschaftspsychologie
Junholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch