

# Strategisches Management Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



## Herausforderungen annehmen!

Die Herausforderungen in der Geschäftswelt nehmen zu. Trotz Wirtschaftskrisen, steigender Dynamik der aufstrebenden Märkte ausserhalb Europas und wachsender Globalisierung können Unternehmen überdurchschnittlichen Erfolg anstreben. Hierzu müssen Führungskräfte strategisch wichtige Entscheidungen kompetent treffen.



Um heute ein Unternehmen weiterzubringen, braucht es Führungskräfte, die gegenwärtige und künftige Erfolgspotenziale systematisch und zielsicher aufspüren und geeignete Geschäftsmodelle entwickeln. Sie müssen die zentralen Fragen mit Blick auf Kunden, Märkte und auf die Ressourcenbasis ihres Geschäfts zuverlässig beantworten können. Sie sollten mit den neuesten Konzepten des strategischen Managements, wie zum Beispiel «Business Model Generation», «Blue Ocean Strategy» oder «Effectuation», vertraut sein. Vor diesem Hintergrund erwerben Teilnehmende des CAS Strategic Managements ein system- und entscheidungsorientiertes Verständnis grundlegender strategischer Konstellationen.

## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

Erwerb von Fachwissen im Bereich Strategisches Management
EMBA-/MBA- und MAS-anchlussfähig (Anrechnung) bzw. zu diesen Programmen ausbaufähig
Lernen von Profis aus der Wirtschaft
Theoretisch fundiert und praxisrelevant
Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistungen
Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
Abschluss mit einem anerkannten Zertifikat auf Hochschulstufe (CAS FH)
Gegenseitiger und branchenübergreifender Austausch möglich

## Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Strategisches Management
ECTS-Punkte	15
Dauer	6 Monate
Start	April / Oktober (ab 7 Teilnehmende)
Präsenzunterricht	Ca. 18 Tage
Unterrichtstage	Freitag, Samstag (alle 2-3 Wochen)
Aufwand	1 bis 2 Tage pro Woche inkl. Präsenz
Ausbildungsgebühr	9'700 CHF (inkl. Lehrmittel und reguläre Prüfungen)
Durchführungsort	Zürich-Oerlikon

## Zielgruppe

Der CAS Strategic Management richtet sich an geschäftsführende Personen, Mitglieder von Geschäftsleitungen, Produktverantwortliche sowie an Berater und Beraterinnen.

## Bedarfsgerechte Weiterbildung

Die Kalaidos Fachhochschule unterscheidet intern zwischen CoC (Course of Competence) und CoE (Course of Excellence). So können Sie sich entsprechend Ihrer Vorbildung und Ihren Anforderungen weiterbilden. Beide Kurse führen zu einem identischen CAS-Zertifikat. Das CAS in Strategischem Management FH ist ein CoE.

Course of Competence (CoC)	Course of Excellence (CoE)
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Inhalte entsprechen:</b> Bachelorniveau und Praxiserfahrung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Inhalte entsprechen:</b> Masterniveau und Praxiserfahrung</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ziel:</b> Hintergrund des Themengebietes verstehen und die Breite sowie Facetten kennenlernen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ziel:</b> Wissensvertiefung im Themengebiet – Expertenwissen unter Zusammenspiel von Theorie mit starkem Praxisbezug</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Alter Teilnehmende:</b> vorwiegend ca. 25-40</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Alter Teilnehmende:</b> vorwiegend ca. 30-50</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Voraussetzung:</b> Interesse und erste Erfahrung sich in das Gebiet hineinzuentwickeln (Empfehlung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Voraussetzung:</b> Themengebiet kennen und Breite sowie Komplexität des Themengebiets verstehen (Empfehlung)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Im Vordergrund steht die Vermittlung von</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Praxis: Hinführung ins Themengebiet und Verknüpfung</li> <li>Theorie: Aufbau und Wiederholung von Wissen mit starkem Praxisbezug – Wissenlegung</li> <li>Mix aus Aus- und Weiterbildung im Themengebiet</li> <li>Antworten auf die Frage nach dem WARUM</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Im Vordergrund steht die Vermittlung von</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Praxis: Weiterführende Erfahrung im Themengebiet</li> <li>Theorie: Festigung theoretisches Wissen im Themengebiet</li> <li>Weiterbildung im Themengebiet und Praxisaustausch</li> <li>Antworten auf die Fragen nach dem WIE</li> </ul> </li> </ul>

## Ziel, Aufbau und Inhalt des Studiums

Sie vertiefen Ihre Kompetenzen im Umgang mit strategischen Herausforderungen in dreierlei Hinsicht: Erstens beurteilen Sie die strategische Position Ihres Unternehmens fachkundig. Zweitens sind Sie in der Lage, bessere und bewusstere Entscheidungen im Hinblick auf langfristige Ziele zu treffen. Drittens gehen Sie mit dem richtigen Mix aus klassischen und zeitgemässen Ansätzen die strategischen Aspekte von Positionierung und Wertschöpfung versiert an.

Übersicht Module	
Strategische Ausgangslage bestimmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relevante Trends</li> <li>Eigene Ressourcen und Fähigkeiten</li> <li>Unternehmenskultur</li> <li>Ausrichtung auf Stakeholder</li> </ul>
Strategische Stossrichtung wählen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftsfeldstrategie</li> <li>Unternehmensstrategie</li> <li>Internationalisierung, Innovation, Entrepreneurship</li> </ul>
Strategische Entscheidungen umsetzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensentwicklung</li> <li>Performance Management</li> <li>Change Management</li> </ul>

Die nötigen Kompetenzen eignen sich die Teilnehmenden durch Lernen, Anwenden und Reflektieren an.

## Kontakt und Beratung

Prof. Ugo Merkli  
Studiengangsleiter  
E-Mail: ugo.merkli@kalaidos-fh.ch  
Tel: +41 44 200 1957

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG  
Institut IAB  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
www.kalaidos-fh.ch