

Personalpolitik im Leistungssport Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Im CAS Personalpolitik stehen die rechtlichen und organisatorischen Rahmenbedingungen sowie Personal- und Führungsfragen des Leistungssports im Fokus. Es werden die fachlichen Notwendigkeiten für die Handelnden sowohl im Amateur- als auch im Profibereich vertieft, wobei der Schwerpunkt auf dem Leistungssport liegt. Der CAS baut auf Grundkenntnissen aus Veranstaltungen wie z. B. Personalwesen, Organisation und Recht auf.



Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Personalpolitik im Leistungssport
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert
ECTS-Punkte	10 ECTS
Präsenz	Keine Präsenz, Unterstützung durch Fachdozierende, 100 % Berufstätigkeit möglich
Sprache	Deutsch
Ausbildungsgebühr	Im EMBA-/MBA- und MAS-Programm inbegriffen, Einzelbuchung 4'900 CHF
Beginn	Jederzeit
Leistungsnachweis	Essay

Vorteile für Sie als Studierende

- Zeitlich flexible Weiterbildung auf Hochschulniveau mit anerkanntem Hochschul-Abschlusstitel
- Ansprechpartner ausserhalb der Bürozeiten mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Keine Unterrichtspräsenz und freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge

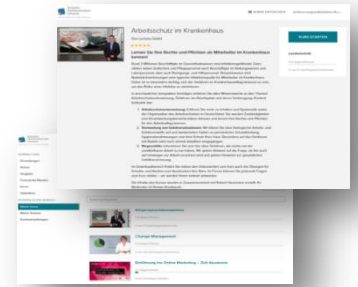
Ablauf und Begleitung

Alle Vorlesungen und Lernmaterialien werden im Online-Campus "KMUnity" zur Verfügung gestellt. Es gibt hinterlegte Podcasts und Optionen zum persönlichem Austausch mit dem Dozierenden. Alle Veranstaltungen werden aufgezeichnet und stehen als Download zur Verfügung. Die Studienunterlagen sowie vom Dozenten zur Verfügung gestelltes Zusatzmaterial und Vorlagen können ebenfalls im Lernraum abgerufen werden.

Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen.

Optionale Termine bieten Ihnen die Möglichkeit, in persönlichen Kontakt mit den Dozierenden zu treten sowie ein portables Tool und individuellen TechniksUPPORT zu nutzen.

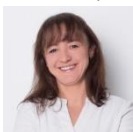


Aufbau und Inhalt des Studiums

Kursziel	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> verstehen und wenden die rechtliche Basis des Sportmanagements von Sport-Vereinen und -Verbänden an kennen die Struktur des jeweiligen Sports mit ihren Organisationseinheiten und deren Befugnissen (Weltverband, Nationale Verbände, Olympisches Komitee usw.) kennen die unterschiedlichsten Faktoren, die es bei der Optimierung der Marketingziele der Handelnden im Leistungssport zu berücksichtigen gilt kennen die unterschiedlichen Kontrakte sowie deren Risiko-Profile analysieren und gestalten einen Überblick über die besonderen Einflussfaktoren des Marketings auf die Wirtschaftlichkeit einer Sportorganisation verwenden notwendige organisatorische Strukturen von Vereinen und Verbänden
Lernziele	<p>Nach Abschluss des CAS sollten die Studierenden in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> die besonderen Marketingaspekte von Vereinen zu beherrschen und einzusetzen organisatorische und wirtschaftliche Notwendigkeiten auf Grundlage der Gesetze und internationalen Abkommen zu erkennen und Strukturen kritisch zu hinterfragen mit Sportspezialisten/-innen und Marketingprofis über aktuelle Themen und Ansätze im Sport zu diskutieren und individuelle Organisationen und Strategien zu erarbeiten Instrumente und strukturierte Produkte zu bewerten und im Marketingprozess gezielt zu berücksichtigen die gegebenenfalls erforderlichen Abgrenzungen zwischen Amateur- und Leistungsbereich (Profiabteilung) sachgerecht zu organisieren die besondere Strukturen und Bedürfnisse von Sportorganisationen zu ermitteln, um maßgeschneiderte Marketing- und Vertriebslösungen herzuleiten
Studieninhalte	<ul style="list-style-type: none"> Grundbegriffe, Rechtliche Rahmenbedingungen für den Leistungssport im Verein/Verband Gesetzliche Verfahren, Vereins- und Verbandsrechte Sportliche Kriterien: Leistungsklassen, Auf-, Abstieg, Abstellungen zu Verbandsveranstaltungen Organisation: Leistungssport, Amateursport, Jugendorganisation, Mitglieder Trainingsorganisation sowie Veranstaltungsorganisation Führungsphilosophie, Führungsstrukturen, Motivation, Verbandsvorgaben Personalpolitik: Verwaltung, Sportler, Arbeitsverträge, Entgeltpolitik, Ehrenamt Soziale, medizinische und psychologische Betreuung der Sportler, Doping Einfluss von Beratern und persönlichen Betreuern

Das CAS kann mit weiteren CAS oder DAS für ein Masterstudium (MAS, E/MBA) angerechnet werden. Die hierfür benötigten 2 CAS oder 1 DAS können Sie frei aus dem Onlineangebot mit über 50 weiteren CAS auswählen und absolvieren. Dasselbe gilt für ein Teilpräsenzstudium. Wir prüfen bei jeder CAS-Zulassung die spätere Möglichkeit zu einem Masterstudium, so dass Ihnen diese Option offen bleiben kann. Informieren Sie sich hierzu gerne bei uns.

Kontakt, Beratung und Anmeldung



Mirjam Gfeller
Program Managerin
E-Mail: mirjam.gfeller@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 61

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut für Distance Learning
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch