

# Mikroökonomik

## Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



### Die Mikroökonomie einfach und verständlich erklärt

Wie entstehen Preise? Wie spielen die Marktplayer miteinander und wie wirkt sich dies auf den Markt aus? Kenntnisse der Mikroökonomie, geteilt in Haushalts- und Unternehmenstheorie, sind Kenntnisse – als Teil der Volkswirtschaftslehre –, die jeder Studierende einer wirtschaftswissenschaftlichen Richtung wissen muss.

Ihre Studienzzeit können Sie sich frei einteilen und z. B. während der Bahnfahrt studieren, in der Mittagspause, am Strand oder wo immer Sie die Zeit und die Möglichkeit finden. Dieses Studium beinhaltet keine Präsenzzeit, dennoch stehen Ihnen Fachexperten per Telefon, Skype oder Mail zur Verfügung, um Ihre Fragen zu beantworten. Sie studieren zudem mit Videos, Studienordner, Begleitliteratur und lernen dabei faszinierende und gleichzeitig wichtige Aspekte kennen, die Sie für sich und Ihre Entwicklung nutzen können. Dieser Studiengang basiert auf einer Reihe von Lernvideos mit international bekannten Professoren und Dozierenden, die leicht verständlich und didaktisch gut aufbereitet Themen veranschaulichen und auf verschiedenen Medien (z. B. Mobiltelefon, Tablet, Notebook etc.) abgerufen werden können.



### Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Mikroökonomik
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert.
ECTS-Punkte	15 ECTS
Präsenz	keine, Unterstützung durch Fachdozierende, 100 % Berufstätigkeit möglich
Sprache	Deutsch
Ausbildungsgebühr	Im EMBA-/MBA- und MAS-Programm inbegriffen, Einzelbuchung 5'500 CHF
Beginn	Jederzeit

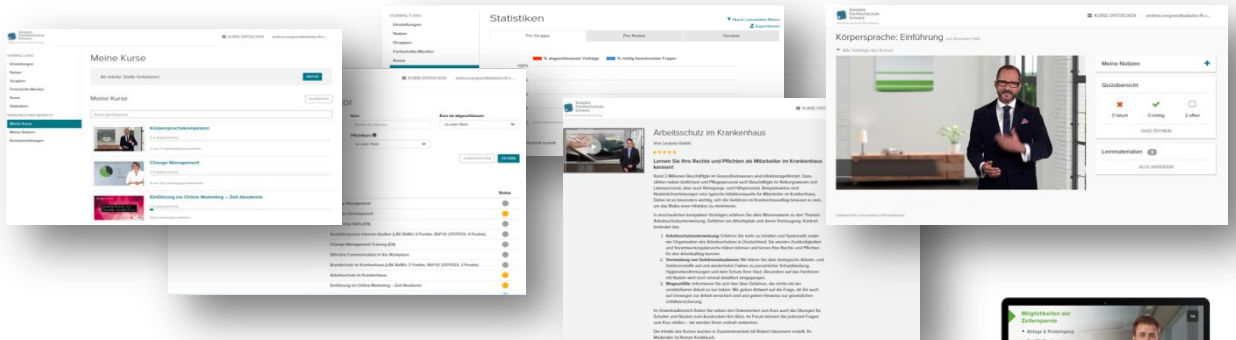
### Vorteile für Sie als Studierende

- Zeitlich flexible Weiterbildung auf Hochschulniveau mit anerkanntem Hochschul-Abschlusstitel
- Ansprechpartner ausserhalb der Bürozeiten mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Keine Präsenz (Leistungsnachweise sind nicht präsenzpflichtig)
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge

### Ablauf und Begleitung

Zentral in diesem Studium sind kleine Videosequenzen und Unterlagen, die beide mit eigenen handschriftlichen oder digitalen Notizen ergänzt werden können. Ebenso erhalten die Studierenden einen Studienordner, in dem die wichtigsten Informationen zusammengefasst sind. Möglichkeiten für Quiz, Lernfragen etc. sind ebenso vorhanden wie Fachexperten, die mit Rat und Tat zur Seite stehen.

## Verwendete Technologien



In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Kurse, können Ihren Lernstand abfragen und eigene Lernpläne erstellen. Alles ist auf verschiedenen Medien und Ausgabegeräten – auf Wunsch auch unterwegs – zugänglich, selbst wenn Sie einmal keinen Internetanschluss haben.

## Aufbau und Inhalt des Studiums

Im Kurs wird zunächst das ökonomische Entscheidungsverhalten von einzelnen Marktakteuren erklärt, die – nach ihren Funktionen – in Haushalte und Firmen aufgeteilt werden. Anschließend stehen die Themen Preisbildung bei vollständiger und unvollständiger Konkurrenz im Fokus.

Haushaltstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung Kurs Mikroökonomie</li> <li>• Einführung in die Online-Vorlesung</li> <li>• Einführung in die Haushaltstheorie</li> <li>• Nutzenfunktion &amp; Lösungen</li> <li>• Budgetrestriktion &amp; Lösungen</li> <li>• Nutzenmaximum &amp; Lösungen</li> <li>• Lineare Nutzenfunktion</li> <li>• Nachfragefunktionen &amp; Lösungen</li> <li>• Substitutions- und Einkommenseffekt &amp; Lösungen</li> <li>• Arbeitsangebot &amp; Lösungen</li> <li>• Intertemporale Nutzenmaximierung &amp; Lösungen</li> <li>• Präferenzordnung &amp; Lösungen</li> <li>• Entscheidungen unter Unsicherheit &amp; Lösungen</li> </ul>	Unternehmenstheorie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Theorie der Firma</li> <li>• Partielle Faktorvariation &amp; Lösungen</li> <li>• Kostenfunktionen &amp; Lösungen</li> <li>• Angebot und Nachfrage &amp; Lösungen</li> <li>• Substitutionale Faktorvariation &amp; Lösungen</li> <li>• Kostenminimum &amp; Lösungen</li> <li>• Proportionale Faktorvariation &amp; Lösungen</li> <li>• Kosten, Angebot und Nachfrage &amp; Lösungen</li> </ul>
Preisbildung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktnachfrage und Marktangebot Lösungen</li> <li>• Marktgleichgewicht &amp; Lösungen</li> <li>• Markt eingriff des Staates &amp; Lösungen</li> <li>• Wohlfahrtsanalyse &amp; Lösungen</li> <li>• Quiz zum Kurs „Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz“</li> <li>• Monopoltheorie (Standard) &amp; Lösungen</li> <li>• Monopoltheorie (Spezialfragen) &amp; Lösungen</li> <li>• Kartell/monopolistische Konkurrenz &amp; Lösungen</li> </ul>	Abschluss	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Prüfung</li> </ul>	

## Kontakt, Beratung und Anmeldung



**Maika Lange**  
Institutleiterin  
E-Mail: maika.lange@kalaidos-fh.ch  
Tel: +41 44 200 19 82

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG  
Institut für Distance Learning  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
www.kalaidos-fh.ch