

Marketing Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Die Studierenden können Märkte erkennen, entwickeln, pflegen und die Erwartungen von Marktteilnehmern realisieren. Sie lernen Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auszuwählen und umzusetzen. Es geht z. B. um Strategien zur Festlegung des Produkt-Leistungsangebotes, Auswahl der relevanten Märkte, Wettbewerbsstrategie, vertikale und horizontale Integration. Die Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit ist gekennzeichnet durch Strategien zur Produktlinie, Positionierung, Preispolitik, Distributionspolitik, Segmentierung, Fertigung, Informationstechnologie und globale Strategie. Das CAS vermittelt den zukünftigen Entscheidungsträgern Konzepte, Methoden und Verfahren, um die Qualität von Entscheidungen im strategischen Bereich zu verbessern.



Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Marketing
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert
ECTS-Punkte	10 ECTS
Präsenz	Keine Präsenz, Unterstützung durch Fachdozierende, 100 % Berufstätigkeit möglich
Sprache	Deutsch
Ausbildungsgebühr	Im EMBA-/MBA- und MAS-Programm inbegriffen, Einzelbuchung 4'900 CHF
Beginn	Jederzeit
Leistungsnachweis	Hausarbeit und Präsentation

Vorteile für Sie als Studierende

- Zeitlich flexible Weiterbildung auf Hochschulniveau mit anerkanntem Hochschul-Abschlusstitel
- Ansprechpartner ausserhalb der Bürozeiten mit dem Service einer privaten Fachhochschule
- Keine Unterrichtspräsenz
- Freie Zeiteinteilung im Studium, freie Vorgehensweise in der Abfolge

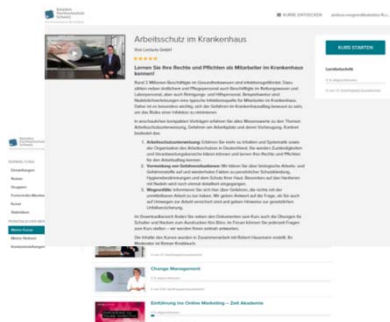
Ablauf und Begleitung

Alle Vorlesungen und Lernmaterialien werden im Online-Campus "KMUnity" zur Verfügung gestellt. Es gibt hinterlegte Podcasts und Optionen zum persönlichem Austausch mit dem Dozierenden. Alle Veranstaltungen werden aufgezeichnet und stehen als Download zur Verfügung. Die Studienunterlagen sowie vom Dozenten zur Verfügung gestelltes Zusatzmaterial und Vorlagen können ebenfalls im Lernraum abgerufen werden.

Verwendete Technologien und Kooperationspartner

In unserem individualisierten und hochmodernen Lernraum KMUnity erhalten Sie Übersichten und Zusammenfassungen Ihrer Module. Sie können Ihren Lernstand abfragen und finden eine Auflistung der wichtigsten Termine, Hilfestellungen, unterstützende Dokumente sowie Vorlagen. Unser Kooperationspartner, die KMU Akademie und Management AG stellt diesen Lernraum zu Verfügung und unterstützt Sie in medialen Fragen ebenso, wie in administrativen.

Optionale Termine bieten Ihnen die Möglichkeit, in persönlichen Kontakt mit den Dozierenden zu treten sowie ein portables Tool und individuellen Techniksport zu nutzen.



Aufbau und Inhalt des Studiums

Kursziel	<p>Die Studierenden können nach Abschluss des CAS</p> <ul style="list-style-type: none"> die umfassende Funktion des Marketings in einem Unternehmen darstellen und Zusammenhänge erkennen die Marketing-Elemente und den Marketing-Mix anwenden und kritisch überprüfen die Wichtigkeit des Marketings für Wettbewerbssteigerung argumentieren, erläutern und reflektieren die Stärken und Schwächen im Marketing-Mix identifizieren
Lernziele	<p>Nach Abschluss des CAS sind die Studierende in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> auf Basis ihres Vorwissens und der Studieninhalte Marketing-Elemente, bezogen auf variierende Marktgegebenheiten, kritisch zu evaluieren und anzuwenden die passenden Marketinginstrumente unter Berücksichtigung unterschiedlicher unternehmerischer Anforderungen, Gegebenheiten etc. auszuwählen und umzusetzen, um neue Lösungen zu entwickeln für ein ausgewähltes Szenario eine Marketingstrategie zu entwickeln Marketingstrategien auch in neuem und fachübergreifendem Kontext zielgerichtet zu planen und durchzuführen fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht zu präsentieren und argumentativ zu vertreten
Studieninhalte	<ul style="list-style-type: none"> Elemente des Marketings Marktforschung Käuferverhalten Marktsegmentation, Positionierung Marketing-Mix Strategisches Marketing

Das CAS kann mit weiteren CAS oder DAS für ein Masterstudium (MAS, E/MBA) angerechnet werden. Die hierfür benötigten 2 CAS oder 1 DAS können Sie frei aus dem Onlineangebot mit über 50 weiteren CAS auswählen und absolvieren. Dasselbe gilt für ein Teilpräsenzstudium. Wir prüfen bei jeder CAS-Zulassung die spätere Möglichkeit zu einem Masterstudium, so dass Ihnen diese Option offen bleiben kann. Informieren Sie sich hierzu gerne bei uns.

Kontakt, Beratung und Anmeldung



Sylvia Friedberger
Studiengangsleiterin
E-Mail: sylvia.friedberger@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 59

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut für Distance Learning
Junholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch