

Certificate of Advanced Studies (CAS FH) in Human Resources und Business Partnering

Strategische Positionierung von HRM im Rahmen der Geschäftsstrategie

Um mit der zunehmenden Komplexität und Unsicherheit und den steigenden Veränderungen erfolgreich umgehen zu können, brauchen Unternehmen starke und strategisch ausgerichtete Partner im Human Resource Management. HR-LeiterInnen und HR Business PartnerInnen können dann den erwarteten Beitrag leisten, wenn sie ihre HR-Fachkompetenz kombiniert mit entsprechender Methodenkompetenz zielgerichtet und umsetzungsorientiert einbringen können.



Im Studiengang CAS FH in Human Resources und Business Partnering erwerben Sie die wesentlichen Kompetenzen und das nötige Fachwissen, um sich aufbauend auf Ihrem HR-Wissen und Ihrer HR-Erfahrung für eine Position als strategische/r HR Business PartnerIn oder HR-LeiterIn zu empfehlen. Eine vertiefte Auseinandersetzung mit der strategischen Rolle des HRM, HR-Kernthemen sowie ausgewählten Trend-Themen verhelfen Ihnen zum notwendigen Wissen. Die Auseinandersetzung mit den HR-Methodenkompetenzen wie z.B. Veränderungen begleiten, Gremien moderieren oder Projekte leiten, macht Sie fit für die täglichen Herausforderungen als HR Business PartnerIn oder HR-LeiterIn.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

Verständnis für strategisches HR und die Rolle des HR Business Partners im Business-Kontext
Lernen von Profis aus der Wirtschaft
Arbeit an Praxissituationen aus der eigenen und fremden Firma
Theoretisch fundiert und praxisrelevant
Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistungen
Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
Abschluss mit Zertifikat einer eidg. akkreditierten Fachhochschule (Certificate of Advanced Studies FH)
Ausbaufähig zum MAS FH in HRM, MAS FH in Personal- und Organisationsentwicklung, MAS FH in Angewandter Wirtschaftspsychologie, MAS FH in Unternehmensentwicklung sowie MBA und EMBA

Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Human Resources und Business Partnering
ECTS-Punkte	15
Dauer	6 Monate
Start	Frühjahr und Herbst
Präsenz	ca. 15 Tage
Unterrichtstage	Freitag, Samstag (ca. alle 2-3 Wochen)
Aufwand	1 bis 2 Tage pro Woche inkl. Präsenz
Ausbildungsgebühr	9'700 CHF
Durchführungsort	Zürich Oerlikon

Zielgruppe

- HR-Fachkräfte mit Erfahrung und Wissen im HR-Bereich
- HR-SpezialistInnen und -Projektleitende mit Entwicklung Richtung HR Business PartnerIn
- HR-GeneralistInnen mit Entwicklung Richtung HR-Leitung
- Führungskräfte und Stabsmitarbeitende mit HR-Rolle

Aufbau und Inhalt des Studiums

Das CAS FH in HR und Business Partnering vermittelt den Teilnehmenden ein tieferes Verständnis für das strategische HRM und dessen Rolle in Unternehmen. Die Teilnehmenden bauen Kenntnisse über die Funktionsweisen des Business auf und können somit ihre HR-Tätigkeit entsprechend im Rahmen der Strategie ausrichten. Dabei erwerben die Teilnehmenden die methodischen Fertigkeiten, um strategisch relevante HR-Themen zu erkennen sowie nachhaltig zu verankern. Sie reflektieren sich persönlich sowie ihre Rolle und ihren Beitrag als HR Business PartnerIn und/oder HR-LeiterIn.

In den einzelnen Modulen werden anwendungsorientierte Beispiele aus dem HRM behandelt und somit der Wissenstransfer zwischen Theorie und Praxis sichergestellt. Die Studierenden erhalten zudem die Möglichkeit, sich während den Unterrichtstagen zu HR-Trend- und Vertiefungsthemen mit erfahrenen HR-ExpertInnen auszutauschen, von deren Erfahrung zu profitieren und gleichzeitig ihr Netzwerk zu erweitern. Unsere DozentInnen haben langjährige praktische Erfahrung im HR-Bereich und sind Profis auf ihrem Fachgebiet.

Übersicht Module

Rolle des strategischen HRMs

Als Basis des CAS wird mit anerkannten HR-Businessmodellen ein Rollenverständnis eines strategisch ausgerichteten HRMs erarbeitet. Es geht darum, das Business und dessen Strategie sowie verschiedene HR-Organisationsmodelle zu verstehen, die Rolle des HRM darauf auszurichten und diese Rolle im Alltag als HR Business PartnerIn oder HR-LeiterIn zu leben.

- Strategie / Business / Erwartungen der Geschäftsleitung verstehen
- Rollenmodelle HRM
- Als strategischer HR BP / HR-LeiterIn agieren
- HR-Strategie inkl. Controlling

HR-Methodenkompetenz

Für die Umsetzung einer HR-Strategie sind grundlegende methodische Kompetenzen unerlässlich. Studierende lernen, abgeleitet von einer (HR-) Strategie, businessrelevante und umsetzungsorientierte Konzepte zu erstellen, Projekte vorzubereiten und zu leiten, Veränderungsprozesse zu begleiten und Sitzungen/Gremien zu moderieren.

- Umsetzungsorientierte Konzepte entwickeln
- Projekte durchführen & begleiten
- Veränderung erkennen & begleiten
- Workshops konzipieren & Gremien moderieren

Strategische HR-Kernthemen

Anhand konkreter Cases werden ausgewählte, strategisch besonders relevante HR-Kernthemen theoriebasiert aufgearbeitet und für die Umsetzung mit den erforderlichen Methodenkompetenzen verlinkt.

Beispielhafte Themen:

- Strategische Personalplanung & Talent Mgmt
- Employer Branding, Rekrutierung & Einführung
- Organisationsgestaltung
- Compensation & Benefits

HR-Trend- und Vertiefungsthemen

Zu zusätzlichen Trend- und Vertiefungsthemen finden halbtägige Unterrichtssequenzen statt. Dabei werden Inhalte erarbeitet und praxisnah die Anwendung diskutiert. Nach Möglichkeit finden diese Sequenzen bei Praxisfirmen statt.

Beispielhafte Themen:

- Neue Arbeitsformen, Arbeitswelt von morgen
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Leadership & Leadership Development

Ausbau zum Master-Abschluss (60/90 ECTS-Punkte)

Dieses CAS ist Teil unseres modularen Studienangebotes und kann zusammen mit weiteren CAS Studiengängen zum MAS FH in Human Resources Management, zum MAS FH in Personal- und Organisationsentwicklung, zum MAS FH in Angewandter Wirtschaftspsychologie und zu einem MBA oder EMBA ausgebaut werden. Die CAS können in beliebiger Reihenfolge absolviert werden.

Fachliche Leitung

Marion Fürbeth, MAS in Human Capital Management an der ZHAW und BA in Secondary Education an der Pädagogischen Hochschule Zürich. Lehrtätigkeit auf Sekundarstufe, Schulleitung im privaten Bildungsbereich sowie Leitung ETH Alumni Career Services. Langjährige Erfahrung in der Finanzindustrie in verschiedenen Führungsfunktionen im Aus- und Weiterbildungsbereich sowie als HR Business Partner mit globaler Verantwortung.

Zahlen und Fakten zur Kalaidos Fachhochschule Schweiz

Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule mit den Departementen Wirtschaft, Recht, Gesundheit und Musik

3'510 Studierende und über 11'000 Absolventinnen und Absolventen, rund 600 Berufstätige und erfahrene Dozierende

Kernkompetenz: Flexible, berufsbegleitende Studienangebote, die eine Kombination von Beruf, Familie und Freizeit ermöglichen

Fachhochschule mit privater Trägerschaft: Kundenorientierung, Praxisbezug, Qualität

Kontakt und Beratung

Marion Fürbeth
Studiengangsleiterin

E-Mail: marion.fuerbeth@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 307 33 76

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut für Leadership und HR
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch