

Vertiefungsrichtung **General Management** Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Grundlegende Managementkenntnisse in einem ersten Schritt erwerben oder auffrischen

Das CAS General Management schafft auf kompakte Weise die betriebswirtschaftliche Basis, die Führungskräfte brauchen, um als Führungskraft kompetent zu agieren und in einem sich wandelnden Umfeld erfolgreich zu bestehen.

In diesem Programm werden die betriebswirtschaftlichen Disziplinen zielgerichtet und mit einem stark anwendungsorientierten Ansatz vernetzt. Nicht nur betriebswirtschaftliche Fachkompetenz, sondern auch die Persönlichkeit macht eine erfolgreiche Führungsperson aus. Daher fördert der Lehrgang auch Ihre persönlichen Kompetenzen, die Ihre Entwicklungsfähigkeiten stärken – sowie Ihre sozialen Kompetenzen, die für die zwischenmenschliche Interaktion wichtig und nützlich sind. Die Teilnehmenden sollen dadurch in einem ersten Schritt zu reiferen und durchdachten Entscheidungen gelangen und in der Lage sein, allen Anspruchsgruppen angemessen zu begegnen.



Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in General Management
ECTS-Punkte	15
Dauer	6 Monate, Start April und Oktober
Präsenzunterricht	Ca. 18 Tage
Unterrichtstage	Mittwoch (ab 13 Uhr)
Ausbildungsgebühr	Im EMBA-/MBA- und MAS-Programm inbegriffen
Durchführungsort	Zürich-Oerlikon
Anrechnung	Für EMBA-/MBA- und MAS-Programme anrechenbar bzw. ausbaufähig

Zielgruppe

Das Programm ist zugeschnitten auf Teilnehmende, die keine oder wenig fundierte betriebswirtschaftliche Vorbildung haben bzw. Ihre Managementkenntnisse auffrischen möchten.

Flexibilität – Sie wählen die Studienzeiten

Damit sich Studium und Arbeit ideal vereinbaren lassen, kann das CAS General Management in verschiedenen Zeitvarianten absolviert werden. So wählen die Teilnehmenden die Zeitvariante, die sich am besten mit ihrem Berufs- und Privatleben in Einklang bringen lässt. Die angebotenen Zeitoptionen hängen von Klassenstärke und Bedarf ab.

Bedarfsgerechte Weiterbildung

Die Kalaidos Fachhochschule unterscheidet intern zwischen CoC (Course of Competence) und CoE (Course of Excellence). So können Sie sich entsprechend Ihrer Vorbildung und Ihren Anforderungen weiterbilden. Beide Kurse führen zu einem identischen CAS-Zertifikat. Das CAS in General Management ist ein CoC.

Course of Competence (CoC)	Course of Excellence (CoE)
<ul style="list-style-type: none"> Inhalte entsprechen: Bachelorniveau und Praxiserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> Inhalte entsprechen: Masterniveau und Praxiserfahrung
<ul style="list-style-type: none"> Ziel: Hintergrund des Themengebietes verstehen und die Breite sowie Facetten kennenlernen 	<ul style="list-style-type: none"> Ziel: Wissensvertiefung im Themengebiet – Expertenwissen unter Zusammenspiel von Theorie mit starkem Praxisbezug
<ul style="list-style-type: none"> Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 25-40 	<ul style="list-style-type: none"> Alter Teilnehmende: vorwiegend ca. 30-50
<ul style="list-style-type: none"> Voraussetzung: Interesse und erste Erfahrung sich in das Gebiet hineinzuwickeln (Empfehlung) 	<ul style="list-style-type: none"> Voraussetzung: Themengebiet kennen und Breite sowie Komplexität des Themengebiets verstehen (Empfehlung)
<ul style="list-style-type: none"> Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> Praxis: Hinführung ins Themengebiet und Verknüpfung Theorie: Aufbau und Wiederholung von Wissen mit starkem Praxisbezug – Wissenslegung Mix aus Aus- und Weiterbildung im Themengebiet Antworten auf die Frage nach dem WARUM 	<ul style="list-style-type: none"> Im Vordergrund steht die Vermittlung von <ul style="list-style-type: none"> Praxis: Weiterführende Erfahrung im Themengebiet Theorie: Festigung theoretisches Wissen im Themengebiet Weiterbildung im Themengebiet und Praxisaustausch Antworten auf die Fragen nach dem WIE

Ziele, Aufbau und Inhalt des Studiums

Kompetenz- aufbau	<ul style="list-style-type: none"> Finanzen Mikro-/Makroökonomie Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation Unternehmensführung Rechtslehre 	<ul style="list-style-type: none"> Persönliche Entwicklung Management Science Leadership
Lehr-/ Lernmethoden	<ul style="list-style-type: none"> Business Cases Transferarbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Dokumentation Präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> Arbeiten im Team

In den Case Studies werden die Teilnehmenden mit realen Situationen und Problemen konfrontiert. So werden sie zum Beispiel in einem expandierenden Unternehmen Personal einstellen und fördern, Führungsprobleme analysieren, ihre Leader-Rolle bei internen Konflikten reflektieren oder für eine neue Produktgruppe eine Marketingstrategie erarbeiten. Sie erhalten einen Gesamtüberblick über die strategische Unternehmensführung und die damit verbundenen Themengebiete, wie zum Beispiel Marketing, Finanzmanagement, Controlling, Organisation usw.. Auch haben sie die Gelegenheit, die eigenen unternehmerischen Ideen einzubringen und damit zu experimentieren.

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Der Fachunterricht vermittelt ein Grundverständnis der betriebswirtschaftlichen Kerndisziplinen. In diesen Unterrichtssequenzen werden die Teilnehmenden an die wichtigsten theoretischen Ansätzen herangeführt. In Übungen und Fallstudien setzen die Teilnehmenden die neu erworbenen Kenntnisse des Fachunterrichts interdisziplinär und praxisnah um. Das erlaubt ihnen, ein breiteres Spektrum an Lösungsmöglichkeiten zu erarbeiten und eine umfassende vernetzte Sichtweise zu entwickeln. Bei diesen Fallstudien werden sie von unseren Fachleuten begleitet. In einem weiteren Schritt, den Transferleistungen, übertragen die Teilnehmenden Gelerntes und Geübtes in ihren betrieblichen Alltag.

Kontakt und Beratung

Maika Lange
Studiengangsleiterin
E-Mail: maika-lange@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 82

Kalaidos Fachhochschule Schweiz AG
Institut IAB
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch