

## Digital Product Management Certificate of Advanced Studies (CAS FH)

Digitalisierung verstehen und das Wissen gezielt einsetzen



Aus dem Technologie- und Startup Hotspot des Silicon Valley stammt die Disziplin des Digital Product Managements. Das Thema gewinnt auch in Europa rasant an Bedeutung und gilt als eine der zentralen Schlüsselkompetenzen der Digitalisierung in Konzernen und Mittelstandsbetrieben. Dennoch ist nur ein Bruchteil der Produktverantwortlichen für die komplexe Planung, Entwicklung und Steuerung von digitalen Produkten ausgebildet worden: Digitales Product Management erfordert eine Vielzahl von Kompetenzen an den Schnittstellen zwischen Geschäftsentwicklung, digitalem Marketing sowie agiler Softwareentwicklung.

Wenn Sie als Fach- und Führungskraft Verantwortung für die digitale Produktentwicklung tragen möchten oder angehende/r Produktmanager/in sind, bietet Ihnen dieser CAS eine umfassende Grundausbildung. Sie erhalten einen praxisnahen Überblick über die Konzepte, Praktiken und Werkzeuge, die Ihre beruflichen Fähigkeiten auf die nächste Stufe bringen: von der Entwicklung erster strategischer Produkthypothesen über die experimentelle Validierung mit spezifischen Frameworks bis hin zur Markteinführung. Im Modul „Fundamentals“ lernen Sie zunächst die Grundlagen des digitalen Product Managements kennen. Anschließend erfahren Sie im Modul „Ideate“, wie Sie strukturiert und in interdisziplinären Teams Konzepte für erfolversprechende digitale Produkte entwickeln. Das Modul „Build“ vermittelt Ihnen ein Grundverständnis für digitale Produkt- und Softwarearchitekturen und befähigt Sie zur Steuerung von multidisziplinären und agilen Entwicklungsteams. Das Modul „Launch“ rüstet Sie für den Transfer des digitalen Produkts in den Markt.

### Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Digital Product Management
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert
ECTS-Punkte	15, erweiterbar auf einen Masterabschluss
Dauer	ca. 6 Monate, mehrmaliger Start pro Jahr, kein Präsenzunterricht
Ausbildungsgebühr	CHF 5'500 (Inkl. Lehrmittel und regulärer Prüfungen)
Sprache	Deutsch

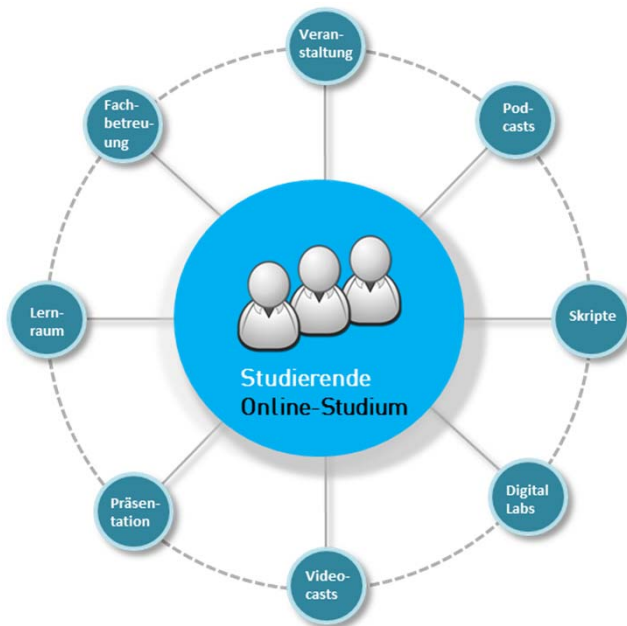
### Vorteile für Arbeitgeber und Studierende

- Praxisnahe Inhalte: Prozesse, Entscheidungen und Vorgänge aus dem Berufsleben können analysiert und deren Hintergrund verstanden werden
- 100 % Berufstätigkeit möglich, kleine Klassen und keine einschlägigen Vorkenntnisse erforderlich
- Kein Präsenzunterricht, freie Zeiteinteilung

### Zielgruppen des CAS

- Fach- und Führungskräfte sowie Verantwortliche für digitale Produkte und die Digitalisierung in KMU und Konzern
- CIO/CDO auf Konzernebene und im klassischen Mittelstand
- Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, IT-Entwicklung und Management

### Verwendete didaktische Hilfsmittel in diesem Studium



Dieses CAS-Studium ist für Berufstätige konzeptioniert und kann zeit- und ortsunabhängig absolviert werden. Das Leitmedium dieses CAS bilden Video-Cast-Einheiten, die Sie auch offline nutzen können. Ergänzend hierzu erhalten Sie Skripte und weiterführende Literatur. Individuelle Fragen werden zeitnah in Pod- oder Video-Casts beantwortet. Innerhalb von Digitalen Labs mit den Dozierenden werden die wichtigsten Inhalte wiederholt, angewendet und durch praxisrelevante Case Studies vertieft. Sie können die Dozierenden jederzeit als Fachbetreuende kontaktieren, und auch die Studiengangsleitung und Studiengangscoordination steht für Fragen zur Verfügung. Sie werden hervorragend betreut und individuell gefördert. Im hochmodernen Lernraum mit umfangreichen (Chat-)Funktionen stehen Ihnen neben den Lerninhalten weiterführende relevante Informationen zur Verfügung. Den Abschluss dieses CAS bildet eine Transferarbeit, in der Sie das erlernte Wissen auf Basis von realen Product Management Szenarien in die Praxis transferieren können.

Zur Teilnahme benötigen Sie einen Internetzugang sowie ein Headset. Falls Sie vor Ort vorbeikommen möchten, stehen Ihnen selbstverständlich ebenso wie allen Studierenden sämtliche Events und Studierenden-veranstaltungen der Kalaidos FH offen.

### Inhalte

- Grundlagen des digitalen Product Managements entlang der gesamten Lebenszyklen digitaler Produkte
- Fähigkeiten für das Anforderungsprofil eines «Product Managers» in Mittelstand und Konzern
- Einordnung des Themas in den Gesamtkontext „Digitalisierung und Innovation“
- Konzepte, Praktiken und Werkzeuge zur Generierung von Ideen sowie etablierte Kreativitätstechniken
- Zielgruppennahe Validierung von Produktideen im Kontext der Digitalisierung des Kerngeschäfts
- Konzepte, Herangehensweisen und Market Research sowie Market Mapping Methoden
- Spezifische Markteintrittsstrategien für digitale Produkte
- Fähigkeiten zur Steuerung von multidisziplinären Entwicklungs- und Produktteams
- Sensibilisierung für spezifische Hürden von digitalen Produktentwicklungen im KMU und Konzernumfeld
- Grundlagen des anwenderorientierten Produktdesigns
- Verständnis von Software- und Digitalprodukt-Architekturen
- Go-to-Market-Strategien & Planungs-Methoden
- Einführung in Konzepte des Growth Hacking, Digital Analytics sowie der agilen Produktentwicklung
- Konzepte des (Corporate) Venturings sowie der Stakeholder Kommunikation



#### Kontakt und Beratung

**Maika Lange**  
Institutsleiterin  
maika.lange@kalaidos-fh.ch  
+41 44 200 19 82



#### Kompetenzcenterleiter

**Simon Bohn**  
simon.bohn@kalaidos-fh.ch  
+41 44 200 19 19



#### Kompetenzcenterleiter

**Philip Mertes**  
philip.mertes@kalaidos-fh.ch  
+41 44 200 19 19