

Certificate of Advanced Studies in Digital Product Design

Digitale Technologien ermöglichen die Umsetzung von neuen Geschäftsideen und neuartigen digitalen Produkten. In der heutigen Welt ist es essenziell, Trends frühzeitig zu erkennen und darauf zu reagieren. Der damit einhergehende Transformationsprozess stellt Unternehmen vor grosse Herausforderungen. Sie zeigen sich sowohl bei der Entwicklung von marktreifen digitalen Produkten als auch bei der Gestaltung des entsprechenden Projektmanagements. Hierfür bedarf es einer Änderung der Unternehmenskultur und der individuellen Mentalität. Technik und Mensch müssen Synergien generieren.

Dafür benötigen Mitarbeitende jedes Unternehmens ein grundlegendes Technologieverständnis, um die Begriffe der „IT-Sprache“ zu verstehen und somit in Meetings mitwirken und mitentscheiden zu können. Der CAS FH in Digital Product Design befasst sich mit der Komplexität der VUKA-Welt und gibt Ihnen die Tools, um in dieser langfristig erfolgreich bestehen zu können. Neben den technischen Modulen befasst sich der CAS auch mit dem Faktor Mensch und seiner Kreativität. In den Themenbereichen „agiles Projektmanagement“, „Digital Production & Strategy“, „Ideenmanagement“ und „User Interface & Experience“ erlernen sie den gewinnbringenden Umgang mit diversen menschlichen Akzeptanzmustern für digitale Produktneuerungen.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 80–100 % Berufstätigkeit möglich – geringe oder keine Lohnneibusse für Studierende
- Dozierende mit fundierter Praxiserfahrung, fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz (kontinuierliche Evaluation)
- Kleine Klassengrösse
- CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss
- Theoretisch fundiert und praxisrelevant
- Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistungen
- Eidgenössisch akkreditierte Fachhochschule

Zahlen und Fakten

Abschluss

Certificate of Advanced Studies FH in Digital Product Design

Start

1-mal pro Jahr (April)

Dauer

1 Semester

Anwesenheit

Mit Präsenzanteil

ECTS-Punkte

15

Ort

Zürich-Oerlikon

Gebühr

CHF 9'200

Unterrichtstage

4 Tage in Zürich & 6 Tage Intensivworkshop in München

Leitung

Beratung



Fabrizio Palmas
Kompetenzcenterleiter
044 200 19 10
fabrizio.palmas@kalaidos-fh.ch

Beratung/Anmeldung



Manuela Panzer
Programm Managerin
044 200 19 23
manuela.panzer@kalaidos-fh.ch



Intensiv-
CAS mit
einwöchiger
Reise

Inhalt und Aufbau des Studiums

Modul	Inhalte	Dozierende
Der Weg zur Digitalisierung (1 Tag)	Einbettung in den Digitalisierungskontext; Klärung und Zusammenhang von Begrifflichkeiten wie Immersive Technologien, Transformation, Digital Leadership und Data Science, Künstliche Intelligenzen, Machine Learning sowie Digitale Organisation, Digital & Cyber Security etc.	Eyup Koç Red Hat
Digitalisierung: Entwicklung und Trend (1 Tag)	Notwendigkeit in Unternehmen für Digitalisierungsstrategien; Nutzungsmöglichkeiten sowie Umsetzungsvarianten und Wege der Realisierung; Trends, Methoden und Werkzeuge auf Managementbasis; Developmentansätze und deren Umsetzung in technologischer und organisatorischer Hinsicht; Ansätze und Tools sowie Überblick über Verfahren zur Konzeption, Vorgehen und Realisierung	Eyup Koç Red Hat
Kreativitäts- und Innovations-Workshop (1 Tag)	Die Findung von Innovationsideen; Erklärung aktueller Ideenmanagementsysteme und der Rolle des Ideenmanagements; innovative Methoden Generierung; Ideen für Verbesserungen und Neuerungen; Techniken und Verfahren durch Steigerung der Kreativität- und Innovationskraft	Eyup Koç Red Hat
Transfermodul: Digital Lab	Kenntnisse über den Stand von Wissenschaft und Technologien zu Digitalisierungsvorhaben in der Industrie und Trends in diesem Bereich, Erleben der Themen und Nutzung der Erkenntnisse innerhalb eines Workshops im Digital Lab.	Tbd.
User Experience- und Content Strategie Design	Verschiedene Digitalisierungswegen; Vertiefung der Herausforderungen von Digitalisierungsbestrebungen und Evaluation von Massnahmen sowie Grenzen und Mehrwerte; Methoden zur Entwicklung des richtigen Contents für die richtigen Zielgruppen auf den richtigen Plattformen -mit der richtigen Strategie	Tbd.
Digital- und Content Development	Vertiefung Digitalisierungsbestrebungen und Vorhaben in Unternehmen; Methodenanwendung, Konzeption sowie Implementierung in das eigene Unternehmen; Entwerfen eines integrierten Narratives für die Realisierung von digitalen und Mixed Reality-Storywelten; Mehrwert bei der Entwicklung digitaler Vorhaben und deren Realisierung	Tbd.
Applied Adoption im Unternehmen	Implementierung in den Unternehmen; Einflussfaktoren zu Erfolg und Misserfolg der Transformation; Mehrwert bei der Entwicklung digitaler Realisierung und deren Auswirkungen.	Tbd.
Wrap up (1 Tag)	Zusammenfassung der wichtigsten Aspekte; Rückblick CAS; Präsentation Transferarbeit	Fabrizio Palmas Straighlabs & Kalaidos FH