

# Digital Insurance Certificate of Advanced Studies (CAS FH)

Im Studium Digital Insurance lernen Sie, was Digitale Versicherung heute bedeutet und wie Sie dabei zum Mitgestalter der laufenden Transformation werden.

Dieser CAS vermittelt die notwendigen Kompetenzen, um Digitalisierungsstrategien und -projekte nachhaltig erfolgreich zu implementieren. Eine interdisziplinäre Gruppe von Fachleuten aus Versicherungen, FinTechs und IT-Firmen mit Erfahrung im Digital Insurance und Change Management vermittelt das relevante Fach-Know-How, Best Practices und Transformations-Know-how zur nachhaltigen erfolgreichen Umsetzung der digitalen Transformation.

Die optionale Studienreise ins Silicon Valley (USA) oder nach München (D) und die Option, konkrete Digitalisierungsaspekte Ihrer Versicherung zu erarbeiten, runden den Mehrwert ab.



## Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

|   |
|---|
| 100 % Berufstätigkeit möglich   |
| Referierende mit Praxiserfahrung in Versicherungen, Digitalisierung und Kommunikation |
| Bis zu 50 % des Lehrgangs ist „on-the-job“-Lernen                                     |
| Kleine Klassengrösse und individuelle Betreuung                                       |
| Optionaler Besuch Silicon Valley (USA) oder München (D)                               |
| Abschluss mit Zertifikat einer eidg. akkreditierten Fachhochschule                    |
| CAS Baustein für MAS/EMBA/MBA Abschluss   |

## Fakten und Zahlen

|             |   |
|-------------|---|
| Abschluss   | CAS FH in Digital Insurance                         |
| ECTS-Punkte | 15  |
| Dauer       | 6 Monate, Start Oktober/April                       |
| Präsenz     | 4 Blockveranstaltungen à 2-3 Tage                   |
| Aufwand     | Ca. 10 Stunden pro Woche inkl. Blockveranstaltungen |
| Kosten      | CHF 9'200 (ohne optionale Studienreise)             |
| Ort         | Zürich-Oerlikon                                     |

## Leitung



### Fachliche Leitung

**Alexander Wirth**  
alexander.wirth@kalaidos-fh.ch



### Studiengangsleitung

**Prof. Dr. Bernhard Koye**  
bernhard.koye@kalaidos-fh.ch

## Inhalt und Aufbau des Studiums

| Modul   | Inhalte  |
|---|--|
| Einführung und strategische Leitplanken der Geschäftsmodelle von Versicherungen | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Klassische und innovative Geschäftsmodelle der Versicherungen</li> <li>■ Ableitung von strategischen Leitplanken aus Trends und Ableitung von Visionen.</li> </ul>                |
| Technologie als Game Changer  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Analyse relevanter Technologien und Entwicklungen (z.B. Big Data, KI, Blockchain, Robo-Advisory) und deren Einfluss auf die Geschäftsmodelle von Versicherungen</li> </ul>        |
| Kundenzentrierung und Innovation  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kundenbedürfnisse – und Analyse, Kundenbindung</li> <li>■ Innovation – Grundlagen</li> <li>■ Innovation – Instrumente</li> <li>■ Innovation – Strukturen und Szenarien</li> </ul> |
| Wettbewerb im digitalen Zeitalter   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Überblick und Systematisierung FinTechs</li> <li>■ FinTech – Wettbewerber oder Kooperationspartner</li> </ul>   |
| Tool 1: Vertriebsprozesse auf Kundenebene                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kundensegmentierung &amp; Digital Onboarding</li> <li>■ Handlungsalternativen für verschiedene Versicherungstypen</li> </ul>  |
| Tool 2: Produktion – und Steuerungsprozess                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Digitalisierung in Middle und Back Office</li> <li>■ Zukunftsmodell Next Insurance Banking</li> </ul>   |
| Tool 3: Transformation von Versicherungen                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kulturwandel und systematische Veränderung</li> <li>■ Erfolgsrelevante Hebel der Veränderung</li> </ul>   |
| Inspiration Days  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Besuch innovativer (FinTech-) Unternehmen und Labs</li> </ul>   |

## Fachbeirat CAS Digital Insurance



**Präsident Fachbeirat**  
**Alexander Wirth**



**Fachbeirat**  
**Michael John**  
IG B2B for Insurers + Brokers

## Schweizerisches Institut für Finanzausbildung (SIF)

Das Schweizerische Institut für Finanzausbildung (SIF) **steht für wirkungsvolle Kompetenzentwicklung bei Fach- und Führungskräften nach modernsten Gesichtspunkten in den Bereichen Banking, Versicherung, Vorsorge und Corporate Finance** und ist unterdessen eines der in Forschung und Lehre **führenden Institute im Bereich der „Next Finance Business Models“** im nationalen und internationalen Kontext. Der Lehrgang steht unter fachlicher Co-Leitung von **Alexander Wirth** (auch Präsident des Beirats) und **Prof. Dr. Bernhard Koye**, Instituts- und Studiengangsleiter am SIF. Die fachliche Leitung wird unterstützt von **Michael John** (Präsident der IG B2B) als tragendem Partner.

## Kontakt



**Beratung**  
**Manuel Nievergelt**  
Tel: 044 200 19 16  
sif@kalaidos-fh.ch



**Anmeldung / Organisatorisches**  
**Debora Harati**  
Tel: 044 200 19 27  
sif@kalaidos-fh.ch