

Business Performance Skills Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Business Skills, die im digitalen Zeitalter unbedingt gebraucht werden

Gemäss aktueller Studien gewinnen im digitalen Zeitalter, neben Kenntnissen der Medientechnologien, vor allem Präsentations- und Visualisierungskompetenzen zusehends an Relevanz. Vor allem die Wahrnehmung von Präsentationskompetenz, wie sie heute in Pitches, Keynotes etc. verwendet wird, hat sich verändert. Heutzutage ist es mithilfe modernster Technologien möglich, Persönlichkeitsanalysen durchzuführen und Kompetenzen nachhaltig zu optimieren. Dieser CAS nutzt genau dieses Know-how, um Sie optimal auf das bevorstehende Zeitalter der Digitalisierung vorzubereiten. **Es gilt sich als Marke, als eigene Identität zu präsentieren und zu verkaufen.**

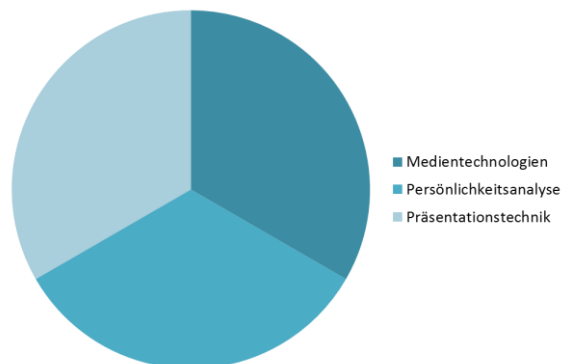


Einer Ihrer Dozierenden ist **Fabrizio Palmas**. Der extended-Reality Experte, Keynote-Speaker und Autor vieler Publikationen gehört zu den Besten im Bereich der Medientechnologien im digitalen Zeitalter. Neben internationalen Gastvorlesungen an verschiedenen Universitäten und Hochschulen, ist er Creative & Technical Director bei straightlabs. Dabei schafft er es, seine Zuhörenden auch ohne tiefe technologische Vorkenntnisse gezielt in die neuen Welten der virtuellen Möglichkeiten zu entführen. Zu seinen Spezialgebieten zählen Augmented-, Virtual-, Mixed-Reality, Innovation und Gamification.



Inhalte und Technologien

Sie lernen in diesem CAS die neuesten Medientechnologien kennen und anzuwenden. Anhand Präsentationstechniken und Visualisierungen werden gezielt Ihre Außenwirkung und Persönlichkeitsmerkmale unter der Nutzung innovativer Technologien interpretiert. Aufgrund von Einzelcoachings erhalten Sie hilfreiche Empfehlungen und gezielte Aufgabenstellungen zur Optimierung der Außenwirkung und der Entwicklung des eigenen Marken- und Marktwertes und damit auch Ihres Unternehmens. Mit Hilfe einer zur Verfügung gestellten VR-Brille üben und optimieren Sie Ihre Kompetenzen in der virtuellen Realität. Sie entwickeln damit nicht nur Ihre Fachkompetenzen, sondern auch Digital-, Kommunikations-, Sozial- und Personalkompetenzen.



Zielgruppen des CAS

- Selbständige, Berater, Fachkräfte, Sales Manager und andere, die ihre Wirkung, ihre eigene Identitätsmarke (Personal Branding), ihren eigenen Stil sowie ihre Businesswirkung und Performance optimieren möchten
- Mitarbeitende und Führungskräfte von Verbänden, Behörden, Non-Profit-Einrichtungen und weiteren Organisationen sowie Vertriebsmitarbeitende, Marketingverantwortliche und Geschäftsführer
- Interessierte an neuen Medientechnologien, die Erfahrungen im Umgang mit VR sammeln möchten (keine Vorkenntnisse erforderlich)
- Vom Anfänger bis zum Profi sind alle Vorkenntnisse möglich, da es sich um ein adaptives Lernsystem handelt
- Berufstätige die Ihre persönliche Entwicklung und eine effektive Kommunikation für public speaking verbessern möchten
- Lernende, die sich eine Mischung aus Präsenz und (Online-)Coaching wünschen

Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Business Performance Skills
Dauer / Start	Onlinestudium mit E-Coaching und 2 Tagen Präsenz
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert.
ECTS-Punkte	15, erweiterbar auf einen Masterabschluss
Gebühr	6'500 CHF innerhalb Masterprogramm (inkl. VR-Brille)



Den Auftakt bildet ein 2-tägiger Workshop, an dem Sie Technologien und Fachkompetenzen in Medientechnologie, Präsentationstechnik, Visualisierung und deren Schnittstellen zur Persönlichkeitsanalyse erlernen. Sie vertiefen diese Kenntnisse anhand von Aufgaben im Selbststudium und üben mithilfe Ihrer VR-Brille und System.

Parallel zu den Übungen und eigenen Auswertungen sowie dem Selbststudium erhalten Sie Einzelcoachings zu den Aspekten der Persönlichkeitsanalyse und Präsentationstechnik. Anhand dieser Empfehlungen und weiterer Übungsaufgaben perfektionieren Sie Ihre Kompetenzen, bevor Sie eine Abschlusspräsentation vorbereiten und halten. Unter Berücksichtigung der dokumentierten Entwicklung ist diese Präsentation Grundlage für die Note des CAS.

Modul	Lerninhalte	Dauer & Veranstaltungsort
BSP I	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Technologien, aktuelle und künftige Möglichkeiten der Medientechnologien sowie der Präsentationstechnik und Visualisierungen Schnittstellen zwischen Medientechnologie und Psychologie Kennenlernen eines Systems zur Analyse 	2 Tages-Workshop an der Hochschule (Freitag/Samstag)
BSP II	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung der Themen im Selbststudium nach Aufgabenstellungen und mithilfe von Skripten und Buchauszügen innerhalb des Lernraums der Kalaidos FH Themen: Medientechnologie, Präsentationstechnik, Eigenmarke – mediale Identität und Visualisierung 	Begleitetes Selbststudium ausserhalb der Hochschule anhand von Aufgaben
Übungen	<ul style="list-style-type: none"> Übungen zum Gelernten und zu den eigenen Kompetenzen und Fähigkeiten anhand modernster VR-Technologie und adaptivem Lernsystem Abarbeitung von Aufgabenstellungen (keine Bewertung – reine Analyse) 	Eigene Übungen mit VR-Brille und System anhand von Aufgaben ausserhalb Hochschule
Coachings	<ul style="list-style-type: none"> Individuelle Einzelcoachings auf Basis der Übungsergebnisse und deren Verbesserungspotenzial Aufgabenstellungen und Empfehlungen zur eigenen Entwicklung der persönlichen Identität 	5 Coaching-Termine, virtuell nach Terminabsprache
Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung einer Präsentation aus einem vorgegebenen Themenpool und Übungsmöglichkeit in der virtuellen Realität Virtueller Live-Vortrag der Präsentation 	1 Std. virtuell



Valeria Korner
Programmanagerin
valeria-kornert@kalaidos-fh.ch
+41 44 200 19 85