



## Vertiefungsrichtung **Innovative Forschung und Entwicklung** Certificate of Advanced Studies (CAS FH)

### Ideen generieren und erfolgreich umsetzen

Innovationsprojekte stiften Nutzen für das Unternehmen und den Kunden. Agile Werkzeuge und Kreativität sind am Anfang einer Innovation gefragt. InnovatorInnen engagieren sich für die konkrete Implementierung beim Kunden. Hier braucht es Marktkenntnisse und ein systematisches Vorgehen. Eine Schlüsselkompetenz im Innovationsmanagement ist die zielgerichtete Kommunikation mit allen Stakeholdern. Die Befähigung und Begeisterung des eigenen Teams ist ein wichtiger Faktor zum Erfolg. Oft haben InnovationsmanagerInnen die Aufgabe ohne Vorgesetztenfunktion Projektteams zu führen. Die Möglichkeiten der Digitalisierung als Chancen zu erkennen, ist eine wichtige Anforderung in Innovationsprojekten. InnovatorInnen beherrschen das Zusammenspiel von Methoden und konsequenter Arbeit für die Umsetzung in ihrem Zielmarkt.



### Das sollten Sie mitbringen

Freude am Querdenken und Identifizieren, Entwickeln und Umsetzen von neuen Ideen zum Markt- und Geschäftserfolg

Ausgiebige Motivation, Ausdauer und Geduld zur Durchführung von Innovationsvorhaben in Innovations-Teams und -Taskforces

Besondere Neugier, Offenheit und Begeisterungsfähigkeit für das Thema Innovation

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse idealerweise durch erste Fach- oder Projekterfahrungen mit Innovationen

### Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Innovative Forschung und Entwicklung
Dauer	6 Monate mit ca. 18 Tagen Präsenz
Start	Oktober
Durchführungsort	Zürich und Grossraum Zürich
ECTS Punkte	15
Unterrichtstage	2 Präsenztage alle 2-3 Wochen
Aufwand	1 bis 2 Tage pro Woche inkl. Präsenz
Ausbildungsgebühr	Im EMBA-/MBA-Programm inbegriffen

### Ihr konkreter Nutzen

Sie erlernen neuste Methoden und Tools zur Entwicklung von Innovations-Kulturen und -Prozessen in Unternehmen und Organisationen

Sie erhalten eine Fülle von innovationsspezifischen Instrumenten, die umgehend und einfach in der Praxis eingesetzt werden können

Sie setzen das neu erworbene Fachwissen im Rahmen einer integrierten Zertifikatsarbeit «real live innovation case» direkt in der Praxis um

Sie erweitern Ihre Fachkompetenzen und Ihr berufliches Netzwerk

Sie erwerben das 1x1 des marktorientierten Innovationsmanagement von praxiserprobten Innovationsexperten

### Warum dieses Studium?

Berufsbegleitendes Studium mit weiter bestehenden hoher Verfügbarkeit der Studierenden für die Arbeitgeber

Berufstätige Dozierende mit hoher fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz sowie kontinuierlicher Evaluation

Laufender Transfer des Erlernten in den Berufsalltag durch laufende Behandlung von Themen aus der eigenen Praxis

Kleine Klassengrößen, zweimal pro Jahr Studienstart möglich

Dieses erste CAS Innovation Basic vermittelt im modularen Gesamtkonzept die Grundlagen für folgende Weiterbildungen in den CAS Innovation Advanced und CAS Innovation Expert

## Bedarfsgerechte Weiterbildung

Die Kalaidos Fachhochschule unterscheidet intern zwischen CoC (Course of Competence) und CoE (Course of Excellence). So können Sie sich entsprechend Ihrer Vorbildung und Ihren Anforderungen weiterbilden. Beide Kurse führen zu einem identischen CAS-Zertifikat. Das CAS FH in Business Innovation ist ein CoE.

### Course of Competence (CoC)

- **Inhalte entsprechen:** Bachelorniveau und Praxiserfahrung
- **Ziel:** Hintergrund des Themengebietes verstehen und die Breite sowie Facetten kennenlernen
- **Alter Teilnehmende:** vorwiegend ca. 25-40
- **Voraussetzung:** Interesse und erste Erfahrung sich in das Gebiet hineinzuwickeln (Empfehlung)
- **Im Vordergrund steht die Vermittlung von**
  - Praxis: Hinführung ins Themengebiet und Verknüpfung
  - Theorie: Aufbau und Wiederholung von Wissen mit starkem Praxisbezug – Wissenslegung
  - Mix aus Aus- und Weiterbildung im Themengebiet
  - Antworten auf die Frage nach dem WARUM

### Course of Excellence (CoE)

- **Inhalte entsprechen:** Masterniveau und Praxiserfahrung
- **Ziel:** Wissensvertiefung im Themengebiet – Expertenwissen unter Zusammenspiel von Theorie mit starkem Praxisbezug
- **Alter Teilnehmende:** vorwiegend ca. 30-50
- **Voraussetzung:** Themengebiet kennen und Breite sowie Komplexität des Themengebiets verstehen (Empfehlung)
- **Im Vordergrund steht die Vermittlung von**
  - Praxis: Weiterführende Erfahrung im Themengebiet
  - Theorie: Festigung theoretisches Wissen im Themengebiet
  - Weiterbildung im Themengebiet und Praxisaustausch
  - Antworten auf die Fragen nach dem WIE

## Aufbau und Inhalt des Studiums



### Orientierung

#### Unternehmen und Märkte

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen für das Innovationsmanagement
- Geschäftsstrategien und Stossrichtungen bei Zukunftsmärkten
- Technologie- und Innovationsstrategien für Geschäftsbereiche und Marktsegmente



### Navigation

#### Prozesse und Projekte

- Unternehmerische Typologien von Innovations-Arten und -Typen
- Erfolgsfaktoren im unternehmerischen Innovationsmanagement
- Prozesse und Daten für Innovationszyklen



### Kreation

#### Stakeholder und Nachhaltigkeit

- Systemdenken, Methoden und Tools für Innovationen
- Prinzipien der Nachhaltigkeit und bei Anspruchsgruppen
- Kreativität und Erfindungen für erfolgreiche Innovationen



### Umsetzung

#### Praktische Umsetzung

- Innovative Unternehmens-Simulation als Zertifikatsarbeit
- Exkursion Innovations-Prozesse in der Praxis bei externen Kooperationspartnern
- Präsentation und Verteidigung von Innovation Cases und Lessons Learned

### Kontakt und Beratung

#### **Anne-Kathrin Bolender**

E-Mail: [anne-kathrin.bolender@kalaidos-fh.ch](mailto:anne-kathrin.bolender@kalaidos-fh.ch)  
Tel: +41 44 307 33 87

#### **Daniel Schweizer**

E-Mail: [d.schweizer@swissmem-academy.ch](mailto:d.schweizer@swissmem-academy.ch)  
Tel: +41 52 260 54 41

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG  
Institut Athemia  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
[www.kalaidos-fh.ch](http://www.kalaidos-fh.ch)

#### **in Kooperation mit**

Swissmem Academy  
Brühlbergstrasse 4, CH-8400 Winterthur  
[www.swissmem-academy.ch](http://www.swissmem-academy.ch)

