

Business Communication und Video-Marketing Certificate of Advanced Studies (CAS FH)



Technologie und Management-Skills für das digitale Zeitalter



Nach dem Kurs sind die Teilnehmenden fähig,

- eine zu einem Unternehmen oder Produkt passende Content-Strategie zu entwickeln,
- den Unterschied der verschiedenen Kanäle zu verstehen und die zur Strategie passenden Vektoren und Formate zu wählen,
- Geschichten zu entwerfen, die auf die Zielgruppe und die Vektoren abgestimmt sind,
- selbständig audiovisuelle Inhalte zu planen, inklusive Budgetierung, journalistische Recherche, Casting, Locationscouting und Briefing von Produktionsteams,
- selbstständig audiovisuelle Inhalte zu produzieren sowie Produktionsteams zu begleiten, Interviews zu führen und Protagonisten zu briefen,
- selbstständig audiovisuelle Inhalte zu bearbeiten und auf den verschiedenen Plattformen zu platzieren,
- Texte zu verfassen und Videos zu vertonen sowie Postproduktionsteams zu briefen und Produkte abzunehmen,
- Inhalte zu analysieren und Anpassungen vorzunehmen.

Zielgruppen des CAS

Berufstätige Interessierte im Bereich Marketing und Kommunikation in Agenturen, KMUs oder grösseren Unternehmungen mit integrierter Kommunikations- oder Marketingabteilung



Dozierende des CAS

Roman Lehmann ist ausgebildeter Sportlehrer ETH II mit didaktischem Ausweis und hat die Filmschule an der UCLA mit einem Certificate for Film and TV abgeschlossen. Er unterrichtet Kamera und Schnitt. Daneben führt er die Produktionsfirma ident pictures, wo er als Produzent, Kameramann und Motion Graphics Designer tätig ist.



Urs Sloksnath ist langjähriger Redaktor und Produzent bei SRF. Er hat bei Puls, Kassensturz, SRF bi de Lüt, Tagesschau und weiteren Formaten mitgewirkt. Nach der Ausbildung zum Erwachsenenbildner ist er seit einigen Jahren auch für die interne Ausbildung im Bereich Videogrundkurs, Storytelling und Studioproduktion tätig.



Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Business Communication & Video Marketing
Dauer / Start	April/Oktober mit 15 Präsenztagen
Anerkennung	Die Kalaidos Fachhochschule ist eidgenössisch akkreditiert und beaufsichtigt
ECTS-Punkte	15, erweiterbar auf einen Masterabschluss
Gebühr	8'100 CHF innerhalb Masterprogramm (inkl. VR-Brille) / 9'200 CHF
Veranstaltungsort	Studio, Wallisellen

Technische Ausstattung



Die modernen Schulungsräume verfügen über iMacs der neuesten Generation, die entweder mit macOS oder Windows verwendet werden können. Mit einem Webex System ist es möglich, externe Experten per Video zuzuschalten. Kursteilnehmer, die an einer Vorlesung nicht vor Ort sein können, haben die Möglichkeit, sich via Webex zuzuschalten und einen Live-Videostream anzusehen. Zudem können sie mit der Chatfunktion Fragen in die Runde werfen. Mithilfe eines digitales Whiteboard können Skizzen nach dem Kurs direkt auf eine Online-Plattform kopiert und den Teilnehmern digital zur Verfügung gestellt werden. Das Videostudio verfügt über eine 9-fache Videowall mit vier Metern Diagonale, RGB-Belichtung, die per iPad steuerbar sind, und vorbeleuchtete Green-, White- und Blackscreens für Spezialaufnahmen. Für Produktionen werden den Studierenden professionelle Kameraausrüstungen (Canon C200) zur Verfügung gestellt.

Inhalte des CAS

Dieser CAS ist sehr praktisch orientiert, so dass die Studierenden nicht nur die Theorie, sondern direkt deren Umsetzung kennenlernen. Innerhalb von 15 Tagen lernen die Studierenden die Entwicklung einer Content-Strategie und deren Umsetzung unter Berücksichtigung der geeigneten Kanäle. Zudem projektieren sie ein Medienprojekt im Bereich Audio- und Video.

Modul 1: Content-Strategie, Kanäle & Storytelling

Modul 2: Projektierung & Produktion

Modul 3: Leistungsnachweis



Lerninhalte

- Entwerfen von Content-Strategien für diverse Kanäle
- Wahl der passenden Kanäle (2 Tage) sowie Analyse und Anpassung der Content-Strategie
- Entwickeln von notwendigen Geschichten hinter der Handlung (Storytelling), die bei der Zielgruppe ankommen; Planung (Projektleitung, Budgetierung, Redaktion, Wahl der Protagonisten) von digitalen Inhalten mit Fokus auf den audiovisuellen Produkten
- Produktion (Briefing von Produktionsteams, selbstständige Produktion, Führen von Interviews, Coaching von Protagonisten) von digitalen Inhalten mit Fokus auf den audiovisuellen Produkten
- Postproduktion (Briefing von Postproduktionsteams, selbstständige Nachbearbeitung von Videos und Fotos, Texten und Sprechen für Videos in Hoch- und Schweizerdeutsch) von digitalen Inhalten mit Fokus auf den audiovisuellen Produkten
- Leistungsnachweis: 1 Content- bzw. Videoprojekt (einzeln oder in Zweier-Gruppen mit entsprechend höherem Aufwand), individuell betreut



Armin Koppert
Studiengangsleiter
Armin.koppert@kalaidos-fh.ch
+41 44 200 19 75

Kalaidos Fachhochschule Schweiz
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
www.kalaidos-fh.ch

