

Bachelor of Science FH in Business Communication

Ein berufsbegleitendes Studium, das Kommunikation und Wirtschaft optimal verbindet!

Für Unternehmen und Organisationen ist überzeugende Kommunikation ein zentraler Erfolgsfaktor. Dafür braucht es Fachleute, die das nötige betriebswirtschaftliche Grundwissen mitbringen und gleichzeitig darauf spezialisiert sind, Inhalte durchdacht und unmissverständlich zu kommunizieren. Mit der Vertiefung in Management, Kommunikation- und Mediendesign oder Wirtschaftspsychologie machen Sie sich fit für einen Job beispielsweise in der Unternehmenskommunikation, im Marketing, in der PR oder im Medienbereich.



Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

80-100 % Berufstätigkeit möglich – geringe oder keine Lohneinbusse für Studierende

Maximale Verfügbarkeit für Arbeitgeber, da kein Unterricht während allgemeiner Arbeitszeit

Studienstart 6-mal pro Jahr (Jan / Feb / April / Juli / Sept / Nov)

Zeitlich gestaffelte Prüfungen und modularer Studienaufbau

International anerkannter Titel

Dozierende mit fundierter Praxiserfahrung, fachlicher, methodischer und didaktischer Kompetenz (kontinuierliche Evaluation)

Transfer vom Studium zum Berufsalltag ist gewährleistet, Themen aus der eigenen Praxis können bearbeitet werden

Hoher Servicegrad und Verfügbarkeit der persönlichen Ansprechpartner und Studiengangkoordination

Überschaubare Klassengrößen und individuelle Betreuung

Business Consulting Project

Festlegung der Vertiefung erst nach Studienbeginn nötig

Fakten und Zahlen

Abschlusstitel	Bachelor of Science FH in Business Communication
Anerkennung	Die Kalaidos FH ist eidgenössisch akkreditiert und damit international anerkannt.
Dauer	8 Semester
Zeitvarianten	Rund die Hälfte der Module in zwei Zeitvarianten: Dienstag- und Donnerstagabend (17:30-21:00) oder Samstag, ganzer Tag (8:30-16:30). Die restlichen Module in einer Zeitvariante. Sprachmodul und Marktplatzkurse finden an einigen Mittwochabenden (17:30-21:00) statt. Unterricht bis auf ganz wenige Ausnahmen am Abend oder Samstag, also nicht während allgemeiner Arbeitszeit.
Unterrichtssprache	Deutsch, in geringem Umfang Englisch
Kosten	Alles inbegriffen: CHF 5'530.– pro Semester oder CHF 922.– pro Monat (ab Studienbeginn 2018), inkl. Prüfungsgebühren (erster Versuch) und Bücher. Zuzüglich einer einmaligen Immatrikulationsgebühr von CHF 100.–

Inhalt und Aufbau des Studiums

Kommunikations- und Medienkompetenzen in Verbindung mit betriebswirtschaftlichen Grundlagen: Diese Kombination ist gefragter denn je. Sie eröffnet unzählige Berufsperspektiven in Kommunikation und Medien oder für Schlüsselpositionen im Management. In diesem Studium werden Flexibilität und Mobilität gross geschrieben. Denn Sie sollen sich genau das Profil zusammenstellen können, das Ihnen entspricht: Auf der Basis der verschiedenen Vertiefungsrichtungen und der Wahlfächer setzen Sie Ihren eigenen Schwerpunkt im Bereich der Kommunikation – auf Management, Kommunikation- und Mediendesign oder Wirtschaftspsychologie. Bis zu drei Viertel Ihrer Themen legen

Sie selbst fest. Sie wählen, ob Sie das Studium mehrheitlich von zuhause aus oder Teilzeit an Samstagen bzw. unter der Woche absolvieren möchten. Für Abwechslung sorgen unterschiedliche Veranstaltungsformen wie Präsenzunterricht, Workshops, Seminare oder Selbststudium. Nach dem Abschluss Ihres Studiums können Sie Ihre Kompetenzen direkt im Beruf einsetzen. Sie können aber auch einen Master an einer Fachhochschule oder Universität anschliessen – oder ein zweites, verkürztes Bachelorstudium anhängen. Wir beraten Sie gerne individuell über Ihren persönlichen Ausbildungsweg.

Grundstudium	1. Jahr	Marketing	Angew. Forschung & Entwicklung I	Financial Leadership I	Recht	Volkswirtschaftslehre	Kommunikation- & Medienwissenschaft I
		Business English				Projektmanagement	
Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft							
Hauptstudium	2. Jahr	Kommunikation- & Medienwissenschaft II	Human Resources Management	Angew. Forschung & Entwicklung II	Business Communication	Brand-management	Strategie & Management
		Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft					
3. Jahr							
		Kommunikation- & Mediendesign I	Marketing-management			Kommunikation- & Medienproduktion	Medienrecht
		Business Consulting Project					
Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft							
Bachelor Thesis							
4. Jahr	Wahl Vertiefungsrichtung (je vier Module):		Management: <ul style="list-style-type: none"> • Managementverfahren • Controlling • Business Models & Design Thinking • Systems Engineering 	Kommunikation- & Mediendesign: <ul style="list-style-type: none"> • Praxis der Wirtschaftspsychologie • Kommunikation- & Mediendesign II • Kommunikation- & Mediendesign III • Systems Engineering 	Wirtschaftspsychologie <ul style="list-style-type: none"> • Praxis der Wirtschaftspsychologie • Sozialpsychologie • Cyberpsychologie • Arbeits- & Organisationspsychologie 		
Marktplatz: Wahl-Pflichtkurse zu aktuellen Themen aus Digitalisierung, Psychologie und Wirtschaft							

Zahlen und Fakten zur Kalaidos FH Schweiz

Teil der Kalaidos Bildungsgruppe mit total 22'000 Studierenden

3'500 aktive Studierende und über 11'000 Absolventinnen und Absolventen

Staatlich akkreditierte Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unternehmerisch, praxisorientiert und flexibel

Zulassungsbedingungen für das Studium

eidg. anerkannte Berufsmaturität

eidg. anerkannte gymnasiale Maturität (bei mindestens einjähriger Berufserfahrung)

Absolventinnen und Absolventen Höherer Fachschulen oder anderer Ausbildungsgänge (individuelle Abklärung durch Studiengangleitung)

Weitere Bachelor-Programme

Bachelor in Business Administration (14 Vertiefungsrichtungen)
 Bachelor in Wirtschaftsrecht
 Bachelor in Wirtschaftspsychologie
 Bachelor in Business Information Technology
 Bachelor in Umweltökonomie & -management
 Bachelor in Banking & Finance
 Bachelor of Law

Kontakt, Beratung und Anmeldung

Mag (FH) Alexia Bertschi
 Bereichsleiterin BSc, Studiengangsleiterin
 E-Mail: alexia.bertschi@kalaidos-fh.ch
 Tel.: +41 44 200 19 84

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG
 Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich
 www.kalaidos-fh.ch
 www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre

Alumni und Studierende schildern unter www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre/Testimonials wie sie die Zeit an der Kalaidos FH erleben und erleben.