

# Zeitvarianten beim BSc FH in Business Communication

Der Unterricht findet bis auf ganz wenige Ausnahmen (Einführungstag, Präsentation Case Study, Präsentation Bachelorthesis) am Abend oder Samstag statt, also nicht während der allgemeinen Arbeitszeit. Studierende steuern das Lernen individuell durch eine Kombination von Selbststudium und Präsenzunterricht und passen somit das Studium bestmöglich an die eigene Lebenssituation an. Die unterschiedlichen privaten und familiären Verpflichtungen der Studierenden berücksichtigen wir dadurch, dass wir für einige Module zwei Zeitvarianten anbieten (Unterricht am Dienstag- und Donnerstagabend oder am Samstag). In einem Modul werden in der Regel 6 ECTS-Punkte erworben, was einem durchschnittlichen Aufwand von 180 Lernstunden entspricht. In Modulen mit weniger Präsenzunterricht ist der Anteil am Selbststudium entsprechend grösser, was die Flexibilität zusätzlich erhöht. Prüfungen finden in der Regel an einem Montagabend um 17.00 Uhr statt. Ausnahmen davon sind Nachhol- und Repetitionsprüfungen sowie die Prüfung zu Projektmanagement, diese beginnen um 13.00 Uhr.

	Nov	Dez	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt
<b>Grundstudium</b>	1. Jahr		Marketing 48 Lektionen	Angew. Forschung & Entwicklung 1 48 Lektionen	Financial Leadership I 48 Lektionen	Recht 48 Lektionen		Volkswirtschaftslehre 48 Lektionen		Komm.- & Medienwissenschaft 1 16 Lektionen Projektmanagement 8 Lektionen		
								Business English 36 Lektionen				
<b>Hauptstudium</b>	2. Jahr		Komm.- & Medienwissenschaft 2 16 Lektionen	Human Resources Management 48 Lektionen	Angew. Forschung & Entwicklung 2 48 Lektionen	Business Communication 48 Lektionen	Brand Management 48 Lektionen	Strategie & Management 48 Lektionen				
	3. Jahr		Komm.- & Mediendesign 1 12 Lektionen	Marketing Management 48 Lektionen				Business Consulting Project 48 Lektionen		Komm.- & Medienproduktion 32 Lektionen	Medienrecht 32 Lektionen	
<b>Alternativen</b>	4. Jahr											
	Bachelorthesis											
	<b>Wahl Vertiefungsrichtung Management, Komm.- &amp; Mediendesign oder Wirtschaftspsychologie</b>											
	1.	Managementverfahren 16 Lektionen		Controlling 48 Lektionen		Business Models & Design Thinking 48 Lektionen		Systems Engineering 48 Lektionen				
2.	Praxis der Wirtschaftspsy. 48 Lektionen		Komm.- & Mediendesign 2 32 Lektionen		Komm.- & Mediendesign 3 32 Lektionen		Systems Engineering 48 Lektionen					
3.	Praxis der Wirtschaftspsy. 48 Lektionen		Sozialpsychologie 48 Lektionen		Cyberpsychologie 48 Lektionen		Arbeits- & Org.psychoogie 48 Lektionen					

Marktplatzkurse (24 ECTS)

 2 Zeitvarianten: Di-/Do-Abend ODER Samstag, ganzer Tag

 Gemischte Zeitvariante: je die Hälfte des Moduls am Di-/Do-Abend und Samstag, ganzer Tag

 Mittwochabend

 Bachelorthesis: individuelle Termine mit BetreuerIn vereinbar

1. Vertiefung Management

2. Vertiefung Kommunikations- und Mediendesign

3. Vertiefung Wirtschaftspsychologie

## Kontakt, Beratung und Anmeldung

Mag (FH) Alexia Bertschi  
Bereichsleiterin BSc, Studiengangsleiterin  
E-Mail: alexia.bertschi@kalaidos-fh.ch  
Tel.: +41 44 200 19 84

Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG  
Jungholzstrasse 43, CH-8050 Zürich  
www.kalaidos-fh.ch  
www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre

Alumni und Studierende schildern unter  
[www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre/Testimonials](http://www.kalaidos-fh.ch/Prorektorat-Lehre/Testimonials) wie sie die Zeit an der Kalaidos FH erleben und erleben.