

Anschlusslösungen zum Certificate of Advanced Studies FH in Verpackungsmarketing

Das CAS FH in Verpackungsmarketing berechtigt Sie bei entsprechender Zulassung nahtlos in ein Masterstudium MAS FH oder MBA/EMBA FH an der Kalaidos Fachhochschule einzusteigen.

Es werden Ihnen 15 von 60 ECTS angerechnet. Mit dem Besuch von zwei weiteren CAS plus dem Verfassen der Masterthesis kann ein MAS-, MBA- oder EMBA-Abschluss erreicht werden. Zur Auswahl stehen u. a. folgende Abschlüsse:

- MAS FH in Strategy & Marketing Management
- MAS FH in Industrial Management
- MBA FH in Verpackungsmarketing
- EMBA FH in Verpackungsmarketing

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- Erwerb von Fachwissen zum Verpackungsmarketing
- Lernen von Profis aus der Wirtschaft und Industrie
- Theoretisch fundiert und praxisrelevant
- Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Fallbeispielen
- Vertiefende Weiterbildung ohne Unterbrechung der Karriere
- Gegenseitiger und branchenübergreifender Austausch möglich

Zahlen und Fakten

Abschluss

MAS-, MBA- oder EMBA FH in einer Vertiefungsrichtung

Start

2-mal im Jahr (April, Oktober)

Dauer

3 Semester

Anwesenheit

mit Präsenzanteil und Live-Streaming

ECTS-Punkte

60

Ort

Zürich – Oerlikon und Altstetten,
weitere Tage bei Praxispartnern

Gebühr

CHF 22'800 (MAS)
CHF 24'300 (MBA oder EMBA)

Anerkennung

Eidgenössisch akkreditierte
Fachhochschule

Leitung

Beratung



Philipp Stalder
Leiter SVI Academy
031 302 30 03
stalder@svi-verpackung.ch

Anmeldung/Organisatorisches



Anne-Kathrin Bolender
Studiengangsleitung IMD
044 307 33 87
anne-kathrin.bolender
@kalaidos-fh.ch

Was sagt die Verpackungsindustrie

Andreas Zopfi

Geschäftsführer SVI



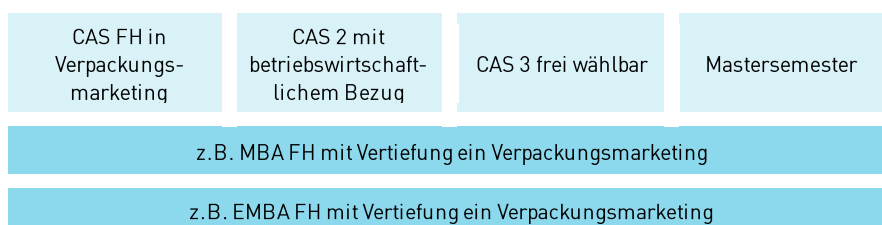
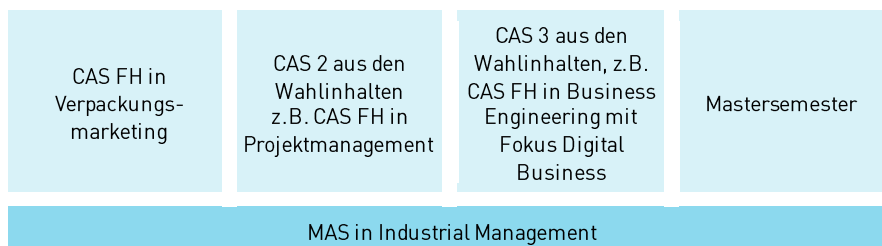
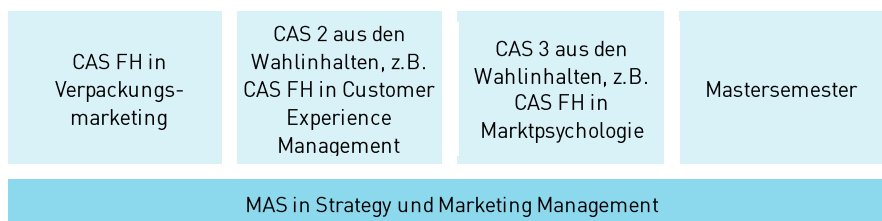
«Eine Verpackung ist nicht
alles, aber ohne Verpackung ist
(fast) alles nichts.»

Zielgruppe

Interessierte aller Branchen (Food, Pharma, Hardware usw.), die im Berufsleben stehen, und an Schnittstellen zum Marketing und/oder zu Abfüll- und Verpackungsprozessen arbeiten sowie Interessierte aus Unternehmensberatungen und Marketingagenturen, die für ihre Kund/innen Marketingkonzepte entwerfen, die die Entwicklung von Verpackungsideen miteinschliesst.

Inhalt und Aufbau des Studiums

Sie absolvieren den CAS FH in Verpackungsmarketing. Im Anschluss wählen Sie zwei weitere CAS (1 Semester = 6 Monate) aus dem Angebot der Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft. Dabei stehen Ihnen – abhängig vom gewählten Masterprogramm – bis zu 50 CAS zur Auswahl, um Ihre gewünschten Kompetenzen zu erweitern und zu vertiefen. In einem letzten Semester schreiben Sie Ihre Masterthesis.



Zulassungsbedingungen für das Studium

- Absolventinnen und Absolventen Höherer Fachschulen oder anderer Ausbildungsgänge mit ausreichender Berufserfahrung (individuelle Abklärung durch Studiengangleitung)
- Absolventinnen und Absolventen mit Bachelor- oder Masterabschlüssen von Fachhochschulen oder Universitäten mit ausreichender Berufserfahrung
- Erfüllung spezifischer Zulassungskriterien der CAS FH-Studiengänge

Die Kalaidos Fachhochschule

Wir sind eine eidgenössisch akkreditierte und beaufsichtigte Fachhochschule mit den Fachbereichen Wirtschaft, Recht, Gesundheit und Musik. Als Fachhochschule mit privater Trägerschaft beschäftigen wir über 600 berufstätige und erfahrene Dozierende.

Unser Ziel sind flexible Studienangebote, die es Ihnen ermöglichen, Beruf, Familie und Freizeit mit einer Weiterbildung zu kombinieren. Daneben bieten wir mit unseren Master- und Bachelorstudiengängen auch komplette Ausbildung an. Aktuell in den Bereichen BWL, Wirtschaftspsychologie, Leadership und HR, Accounting und Controlling, Steuerwesen, Banking und Finance, Treuhand und Unternehmensberatung, Wirtschaftsinformatik sowie International Management.