

# ANMELDEDOSSIER

## Präsenzstudiengänge

### Angaben zur Person

Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Geburtsdatum	Bürgerort/Nationalität
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)
Mobile (privat)	Mobile (geschäftlich)
E-Mail (privat)	E-Mail (geschäftlich)

### Angaben zum Arbeitgeber

Firma	Branche
Strasse	PLZ/Ort
Anzahl Mitarbeitende	Zuständige Person für Weiterbildung
Ihre Funktion/Aufgabe in der Firma	

Swissmem-Mitglied    Swisscom Mitarbeitende    BBA-/ MAS-/ EMBA-Absolvent/innen der Kalaidos FH

**Rechnungsstellung an**    Privatadresse    Arbeitgeber

**Zahlungsart**    monatlich    pro Semester    alles im Voraus mit 2% Skonto bei Masterstudiengängen mit mind. 3 Semestern

### Beilagen

Die nachfolgend aufgeführten Unterlagen sind **Bestandteil Ihrer Anmeldung**. Wir bitten Sie, die nachfolgenden Beilagen gesamthaft einzusenden:

- Fotokopien der relevanten Abschlüsse und Diplome
- Volitionstest (<https://pelz.fuehrungskompetenzen.net/www/form/ident/UK-kurzform>) nur bei E/MBA und MAS
- Zwischenzeugnis oder Funktionsbeschreibung des jetzigen Arbeitgebers
- Aktueller Lebenslauf
- Passfoto für die Legitimationskarte
- Kopie Identitätskarte/Pass

## Angaben für das Statistische Bundesamt (verpflichtend)

---

Als anerkannte Hochschule sind wir verpflichtet, die folgenden Daten an das Statistische Bundesamt weiterzuleiten. Jede Person erhält bei der **Ersteinschreibung** an einer Hochschule eine Matrikelnummer. Wenn Sie bereits früher an einer Hochschule eingeschrieben waren, teilen Sie uns bitte die Ihnen von **dieser Hochschule verliehene Matrikelnummer** mit.

a) Ihre Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

b) Ihre AHV-Nr. \_\_\_\_\_

c) Art des Studienberechtigungsausweises (WAS)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Berufsmatura – lehrbegleitend / nach Lehrabschluss | <input type="checkbox"/> Gymnasiale Matura        |
| <input type="checkbox"/> HFP Höhere Fachprüfung (Diplom)                    | <input type="checkbox"/> Berufsprüfung (eidg. FA) |
| <input type="checkbox"/> HF Höhere Fachschule / TS                          | <input type="checkbox"/> _____                    |
- 

## Studienbeginn

---

April       Oktober      Jahr: \_\_\_\_\_

## Empfohlen von

---

Bitte geben Sie hier nur eine Person an.

## Master 90 ECTS

---

Upgrade auf 90 ECTS 1'950 CHF

Hiermit beantrage ich den Wechsel vom 60 ECTS-Programm auf das 90 ECTS-Programm. Die folgenden Unterlagen werde ich bis zum regulären Abgabetermin der Masterarbeit einreichen:

- 6 Lernprotokolle gemäss Vorlage sowie
- Arbeitgeberbescheinigung (Arbeitsbestätigung oder Arbeitszeugnis) mit einer Tätigkeitsbeschreibung und dem Nachweis des Umfangs, der einem Pensum von 12 Monaten mit mindestens 80% während des Studiums entspricht

Die erforderlichen Unterlagen werden mir nach Anmeldung zugestellt.

---

Anmeldeschluss: 31. August für Studienstart Oktober / 28. Februar für Studienstart April

Die Studiengebühren verstehen sich inkl. Lehrmittel und regulären Prüfungsgebühren, exkl. Übernachtungen und Verpflegung bei Hotelaufenthalten und werden semesterweise in Rechnung gestellt. Die Durchführung eines Studienganges setzt eine genügende Teilnehmerzahl voraus. Die Teilnahme setzt einen positiven Zulassungsentscheid der Zulassungskommission voraus. Personen, die einen BBA- oder einen anderen Masterstudiengang bereits erfolgreich absolviert haben, erhalten für alle nachträglichen Studiengänge 5% Rabatt. (Preisstand 2018)

## Vertragsbestimmungen

---

### AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Studiengänge Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG

Ich melde mich hiermit rechtsgültig an und erkläre mich mit den Vertragsbestimmungen auf der Webseite <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Departement-Wirtschaft/Studieninformationen/AGB/AGB-Studiengaenge> einverstanden.

Ort/Datum

Unterschrift

---

## Studiengangübersicht Präsenzstudium Certificate of Advanced Studies (CAS)

CAS Preis	9`200 CHF	CAS Preis	9`700 CHF
<input type="checkbox"/> Angewandte Psychologie		<input type="checkbox"/> Arbeits- & Organisationspsychologie	
<input type="checkbox"/> Business Communication und Video-Marketing		<input type="checkbox"/> Business Engineering	
<input type="checkbox"/> Digitalem Management & Unternehmensführung		<input type="checkbox"/> Brand & Marketing Management	
<input type="checkbox"/> Digital Development & Conversion		<input type="checkbox"/> Digital Marketing & Corporate Innovations	
<input type="checkbox"/> Digital Data & Social Engineering		<input type="checkbox"/> Digitaler Transformation von Unternehmen	
<input type="checkbox"/> Digital Office Management		<input type="checkbox"/> Entrepreneurship	
<input type="checkbox"/> Digital Strategy & Performance		<input type="checkbox"/> Executive Management	
<input type="checkbox"/> Digital Value Proposition & Perception		<input type="checkbox"/> Financial Controlling	
<input type="checkbox"/> Finanzmanagement I		<input type="checkbox"/> Innovative Management & Development	
<input type="checkbox"/> Führungs- & Personalpsychologie		<input type="checkbox"/> International Management	
<input type="checkbox"/> General Management		<input type="checkbox"/> Legal Technology Management	
<input type="checkbox"/> IT-Management		<input type="checkbox"/> Managerial Controlling	
<input type="checkbox"/> Marketing Management		<input type="checkbox"/> Marktpsychologie	
<input type="checkbox"/> Security Management I		<input type="checkbox"/> New Work & Collaboration	
<input type="checkbox"/> Unternehmenspsychologie		<input type="checkbox"/> Projekt- oder Vorhabenbezogener CAS	
<input type="checkbox"/> Wirtschaftspsychologie I (Basic)		<input type="checkbox"/> Strategic & Innovative Leadership	
<input type="checkbox"/> Wirtschaftspsychologie II (Advanced)		<input type="checkbox"/> Strategisches Management	
<input type="checkbox"/> Wirtschaftsrecht II		<input type="checkbox"/> Supply Chain & Logistics Management	

---

<input type="checkbox"/> Studienreise* nach Indien (Teil CAS International Management)	Studierende der KFH	Fr. 1'500.00
	Externe	Fr. 2'450.00
<input type="checkbox"/> Studienreise nach Shanghai (Teil CAS International Management) (Hotel inklusive, Flug separat)	Studierende der KFH	Fr. 3'200.00
	Externe	Fr. 3'700.00
<input type="checkbox"/> Studienreise* nach Silicon Valley (Teil CAS Innovative Management)	Studierende der KFH	Fr. 2'500.00
	Externe	Fr. 3'000.00

\* inbegriffen sind Besuche der Unternehmungen vor Ort, exkl. Reise- und Übernachtungskosten