

ANMELDEDOSSIER

Präsenzstudiengänge

Angaben zur Person

Name	Vorname
Strasse	PLZ/Ort
Geburtsdatum	Bürgerort/Nationalität
Telefon (privat)	Telefon (geschäftlich)
Mobile (privat)	Mobile (geschäftlich)
E-Mail (privat)	E-Mail (geschäftlich)

Angaben zum Arbeitgeber

Firma	Branche
Strasse	PLZ/Ort
Anzahl Mitarbeitende	Zuständige Person für Weiterbildung
Ihre Funktion/Aufgabe in der Firma	

Swissmem-Mitglied Swisscom Mitarbeitende BBA-/ MAS-/ EMBA-Absolvent/innen der Kalaidos FH

Rechnungsstellung an Privatadresse Arbeitgeber

Zahlungsart monatlich pro Semester alles im Voraus mit 2% Skonto bei Masterstudiengängen mit mind. 3 Semestern

Beilagen

Die nachfolgend aufgeführten Unterlagen sind **Bestandteil Ihrer Anmeldung**. Wir bitten Sie, die nachfolgenden Beilagen gesamthaft einzusenden:

- Fotokopien der relevanten Abschlüsse und Diplome
- Volitionstest (<https://pelz.fuehrungskompetenzen.net/www/form/ident/UK-kurzform>) nur bei E/MBA und MAS
- Zwischenzeugnis oder Funktionsbeschreibung des jetzigen Arbeitgebers
- Aktueller Lebenslauf
- Passfoto für die Legitimationskarte
- Kopie Identitätskarte/Pass

Angaben für das Statistische Bundesamt (verpflichtend)

Als anerkannte Hochschule sind wir verpflichtet, die folgenden Daten an das Statistische Bundesamt weiterzuleiten. Jede Person erhält bei der **Ersteinschreibung** an einer Hochschule eine Matrikelnummer. Wenn Sie bereits früher an einer Hochschule eingeschrieben waren, teilen Sie uns bitte die Ihnen von **dieser Hochschule verliehene Matrikelnummer** mit.

a) Ihre Matrikelnummer: _____

b) Ihre AHV-Nr. _____

c) Art des Studienberechtigungsausweises (WAS)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Berufsmatura – lehrbegleitend / nach Lehrabschluss | <input type="checkbox"/> Gymnasiale Matura |
| <input type="checkbox"/> HFP Höhere Fachprüfung (Diplom) | <input type="checkbox"/> Berufsprüfung (eidg. FA) |
| <input type="checkbox"/> HF Höhere Fachschule / TS | <input type="checkbox"/> _____ |
-

Studienbeginn

April Oktober Jahr: _____

Empfohlen von

Bitte geben Sie hier nur eine Person an.

Master 90 ECTS

Upgrade auf 90 ECTS 1'950 CHF

Hiermit beantrage ich den Wechsel vom 60 ECTS-Programm auf das 90 ECTS-Programm. Die folgenden Unterlagen werde ich bis zum regulären Abgabetermin der Masterarbeit einreichen:

- 6 Lernprotokolle gemäss Vorlage sowie
- Arbeitgeberbescheinigung (Arbeitsbestätigung oder Arbeitszeugnis) mit einer Tätigkeitsbeschreibung und dem Nachweis des Umfangs, der einem Pensum von 12 Monaten mit mindestens 80% während des Studiums entspricht

Die erforderlichen Unterlagen werden mir nach Anmeldung zugestellt.

Anmeldeschluss: 31. August für Studienstart Oktober / 28. Februar für Studienstart April

Die Studiengebühren verstehen sich inkl. Lehrmittel und regulären Prüfungsgebühren, exkl. Übernachtungen und Verpflegung bei Hotelaufenthalten und werden semesterweise in Rechnung gestellt. Die Durchführung eines Studienganges setzt eine genügende Teilnehmerzahl voraus. Die Teilnahme setzt einen positiven Zulassungsentscheid der Zulassungskommission voraus. Personen, die einen BBA- oder einen anderen Masterstudiengang bereits erfolgreich absolviert haben, erhalten für alle nachträglichen Studiengänge 5% Rabatt. (Preisstand 2018)

Vertragsbestimmungen

AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen für Studiengänge Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft AG

Ich melde mich hiermit rechtsgültig an und erkläre mich mit den Vertragsbestimmungen auf der Webseite <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Departement-Wirtschaft/Studieninformationen/AGB/AGB-Studiengaenge> einverstanden.

Ort/Datum

Unterschrift

Studiengangübersicht Präsenzstudium Master of Advanced Studies (MAS)

Anerkennung Vorleistung

MAS

30` 400 CHF

Upgrade

16` 200 CHF

MAS Strategy & Marketing Management

Aus dieser Gruppe 3 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Organisation

- CAS Customer Experience Management
- CAS Financial Controlling
- CAS Innovative Management & Development
- CAS International Management
- CAS Lean Management
- CAS Marketingmanagement
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Procurement
- CAS Strategisches Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Supply Chain & Logistics Management

MAS Industrial Management

Aus dieser Gruppe 3 CAS wählen:

- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Financial Controlling
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Innovative Organisation
- CAS International Management

- CAS Lean Management
- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Marketingmanagement
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Procurement
- CAS Project Management
- CAS Supply Chain & Logistics Management
- CAS Strategisches Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Technischer Verkauf

MAS Angewandte Wirtschaftspsychologie

Aus dieser Gruppe mind. 2 CAS wählen:

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Angewandter Psychologie (Fernstudium)
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie (Fernstudium)
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Leadership & Führungspsychologie (Fernstudium)
- CAS Marktpsychologie
- CAS Medien- und Kundenpsychologie (Fernstudium)
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie I (Basic)
- CAS Wirtschaftspsychologie II (Advanced)
- CAS Wirtschaftspsychologie (Fernstudium)
- CAS Management & Psychologie (Fernstudium)

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Business Coaching
- CAS Change Management
- CAS Customer Experience Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS HR Business Partnering
- CAS Innovative Management
- CAS Leadership und Führungspsychologie (Fernstudium)
- CAS Leadership Advanced
- CAS Leadership & Management
- CAS Marketing und Management (Fernstudium)
- CAS Marketingmanagement
- CAS Management Kompetenz & Softskills I (Fernstudium)
- CAS Management Kompetenz & Softskills II (Fernstudium)
- CAS Management und Change (Fernstudium)
- CAS Management und Psychologie (Fernstudium)
- CAS Management und Sales (Fernstudium)
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches Management

MAS Unternehmensführung

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Security Management
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership
- CAS Strategisches Management

Aus 2 Vertiefungsrichtungen je 1 CAS wählen:

Finanzen und Controlling

- CAS Finanzmanagement I
- CAS Financial Controlling
- CAS Managerial Controlling

Organisation und Digitalisierung

- CAS Change Management
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Digital Office Management
- CAS Digital Transformation von Unternehmen
- CAS Legal Technology Management
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung

Psychologie

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie I (Basic)

Leadership & Personal

- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS Innovative Security Leadership
- CAS Leadership & Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership

Innovation & Prozess

- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Innovative Organisation
- CAS Innovative Security Leadership
- CAS Lean Management

MAS Unternehmensentwicklung

Aus dieser Gruppe 1 CAS wählen:

- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Digital Transformation von Unternehmen
- CAS Innovative Forschung und Entwicklung
- CAS Innovative Management & Development
- CAS Innovative Organisation
- CAS Strategisches & Innovatives Leadership

Aus dieser Gruppe 1-2 CAS wählen:

- CAS Brand & Marketing Management
- CAS Change Management
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Office Management
- CAS Entrepreneurship
- CAS Executive Management
- CAS Führungs- & Personalpsychologie
- CAS International Management
- CAS IT-Management
- CAS Leadership Advanced
- CAS Lean Management
- CAS Organisationsentwicklung & -beratung
- CAS Personalentwicklung
- CAS Strategisches Management
- CAS Unternehmensnachfolge

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Angewandter Psychologie
- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Business Engineering/Digital Business
- CAS Customer Experience Management
- CAS Financial Controlling
- CAS Finanzmanagement I
- CAS General Management
- CAS Grundlagen des Bankgeschäfts
- CAS Grundlagen des Bankmanagements
- CAS HR Business Partnering
- CAS Innovative Security Leadership
- CAS IT-Servicemanagement
- CAS Leadership & Management
- CAS Leitende Ingenieure
- CAS Managerial Controlling
- CAS Marketingmanagement
- CAS Marktpsychologie
- CAS New Work & Collaboration
- CAS Personalentwicklung
- CAS Procurement
- CAS Project Management
- CAS Security Management
- CAS Supply Chain & Logistics Management
- CAS Technischer Verkauf
- CAS Unternehmenspsychologie
- CAS Wirtschaftspsychologie

MAS Digitales & Innovatives Management

Aus dieser Gruppe mind. 2 CAS wählen:

- CAS Business Engineering
- CAS Digital Data & Social Engineering
- CAS Digital Development & Conversion
- CAS Digital Marketing & Corporate Innovations
- CAS Digital Office Management
- CAS Digital Strategy & Performance
- CAS Digitale Transformation von Unternehmen
- CAS Digitales Management und Unternehmensführung
- CAS Innovative Management & Development

Aus dieser Gruppe max. 1 CAS wählen:

- CAS Arbeits- & Organisationspsychologie
- CAS Change Management
- CAS Executive Management
- CAS International Management
- CAS IT Governance
- CAS IT Management
- CAS Lean Management
- CAS Personal Business Development
- CAS Project Management
- CAS Strategisches Management
- CAS Unternehmenspsychologie