

Certificate of Advanced Studies (FH) CAS FH in Retail Innovation

Auf dem/der Detailhandelsmanager/in aufbauen und mit einem CAS abschliessen

Das CAS FH in Retail Innovation vermittelt die Kompetenz, zukünftige Herausforderungen im Detailhandel zu erkennen sowie Innovationspotential zu identifizieren, zu bearbeiten und für das eigene Unternehmen nutzbar zu machen. Dabei stehen neben dem Lernen aus theoretischen Grundlagen und Inputs der Dozierenden v.a. der Austausch mit Mitstudierenden und die Anwendung des Gelernten im eigenen Arbeitsumfeld im Zentrum.



Ein erfolgreicher Abschluss als Detailhandelsmanager/in HFP ermöglicht den Höhereinstieg in dieses CAS. Ausgehend von aktuellen Trends und Fragestellungen im Detailhandel werden geeignete Führungs-, Innovations- und Problemlösungstechniken vermittelt und angewendet, um mit der hohen Dynamik und Komplexität in der Branche sowie im Arbeits- und Führungsalltag umzugehen. Erkenntnisse aus den Unterrichtstagen fliessen in ein Innovationsvorhaben im eigenen Betrieb ein, dessen Umsetzung durch fachliches Coaching der Dozierenden eng begleitet wird. Damit wird nebst persönlichem Lernen ein hoher Praxistransfer erreicht.

Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind in der Lage, eigenverantwortlich mögliche Zukunftsentwicklungen im Detailhandel zu identifizieren, diese konzeptionell und praxisnah aufzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse für den Arbeitsalltag pragmatisch nutzbar zu machen.

Fakten und Zahlen

Abschluss	CAS FH in Retail Innovation Anschlussmöglichkeiten an MAS- und (E)MBA-Programme der Kalaidos FH
Zielgruppe	Das CAS FH in Retail Innovation richtet sich an eidg. dipl. Detailhandelsmanager und Detailhandelsmanagerinnen
Zulassungsbedingungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehrjährige Berufs- und Führungserfahrung im Detailhandel ▪ Erfolgreich abgeschlossene Weiterbildung Detailhandelsmanager/in ▪ Kaderfunktion im Detailhandel mit eigenem Verantwortungsbereich
ECTS-Punkte	15
Dauer	ca. 8 Monate
Start	Frühling (Termine gemäss Studienplan)
Informationsveranstaltungen	Aktuelle Termine gemäss Homepage: https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Studiengaenge/CAS-Certificate-of-Advanced-Studies-Retail-Innovation-Detailhandel-Schweiz
Präsenz	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 Unterrichtstage an der Kalaidos Fachhochschule ▪ 1 Exkursion ▪ 1 Abschlusstag: Präsentationen aller schriftlichen Arbeiten
Ausbildungsgebühr	Fr. 4'250.–
Durchführungsort	Kalaidos Fachhochschule, Zürich Oerlikon

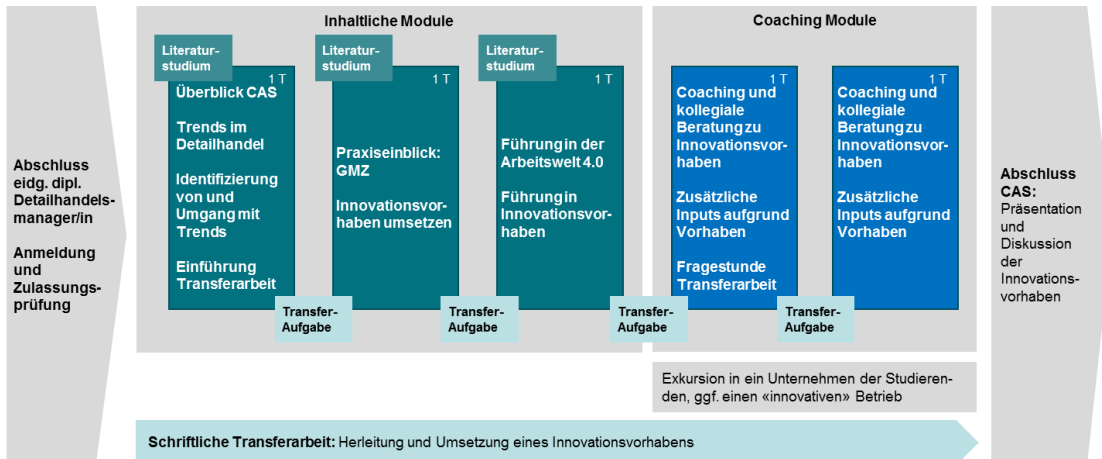
Abschlusskompetenzen

Die Teilnehmenden erarbeiten sich die folgenden Kompetenzen:

- Führungsherausforderungen in einer veränderten Arbeitswelt kennen und auf die individuelle Situation übertragen
- Relevante Trends, Veränderungen und Herausforderungen des Detailhandels sowie deren Auswirkungen erkennen
- Konkrete und realistische Zukunftsszenarien für den Detailhandel entwickeln
- Geeignete Methoden zur Problemlösung und Umsetzung von Innovationsvorhaben anwenden
- Die gewonnenen Erkenntnisse auf den eigenen Betrieb / die eigene Betriebseinheit übertragen

Aufbau und Inhalt des Studiums

Das CAS FH in Retail Innovation besteht aus den folgenden Bausteinen:



Baustein 1: Inhaltliche Module

Die Teilnehmenden erhalten aufbauend auf dem Literaturstudium Input zu den folgenden Themen:

- Trends und relevante Herausforderungen im Detailhandel sowie deren Auswirkungen.
- Innovationen im Detailhandel, insbesondere ihre Identifizierung und pragmatische Umsetzung im Arbeitsalltag.
- Die Herausforderungen von Führung in der Arbeitswelt 4.0 sowie die Anforderung an Führungskräfte bei der Umsetzung von Change- und Innovationsvorhaben.

Baustein 2: Coaching Module

Im Anschluss an die inhaltlichen Module werden die Teilnehmenden an diesen Tagen von den Mitstudierenden und einem Dozenten im Praxistransfer gecoacht. Zusätzliche inhaltliche Inputs richten sich nach den Fragestellungen der Teilnehmenden und ihren Herausforderungen in der Umsetzung.

Unterrichtstage in diesem Modul können in den Unternehmen der Studierenden stattfinden und so einen noch umfassenderen Erfahrungsaustausch ermöglichen.

Baustein 3: Schriftliche Arbeit (Transferarbeit)

Zur Integration der Inhalte aus den inhaltlichen Modulen und dem Literaturstudium identifizieren alle Teilnehmenden ein Innovationsvorhaben, das sie während des CAS im eigenen Verantwortungsbereich umsetzen. Herleitung und Umsetzung des Vorhabens sowie die beobachtete Wirkung und persönliche Reflexion des Vorgehens werden in der schriftlichen Arbeit dargestellt. Diese wird bewertet und bildet neben der Präsenz an den Unterrichtstagen die Voraussetzung zur Erlangung des CAS-Zertifikats.

Baustein 4: Präsentation der schriftlichen Arbeit

Abschluss des CAS bildet ein Präsentationstag, an dem alle Studierenden die Erkenntnisse aus der Transferarbeit vorstellen und diese gemeinsam mit den beiden Studiengangsleitungen sowie den Mitstudierenden diskutieren.

Weiterführung des Studiums an der Kalaidos Fachhochschule

Das CAS FH in Retail Innovation berechtigt bei entsprechender Zulassung den nahtlosen Anschluss in ein Masterstudium an der Kalaidos Fachhochschule. Mit dem Besuch von zwei weiteren CAS plus dem Verfassen der Master Thesis kann ein MAS- oder (E)MBA-Abschluss erreicht werden.

Weitere Informationen finden Sie auf <https://www.kalaidos-fh.ch/de-CH/Studium>. Für eine Beratung wenden Sie sich an die Studiengangsleitung der Kalaidos Fachhochschule.

Die Anrechnung an Studiengänge anderer Hochschulen prüfen Sie bitte direkt mit diesen.

Ihre Ansprechpersonen:

Anne-Kathrin Bolender
Kalaidos Fachhochschule AG
Studiengangsleiterin
anne-kathrin.bolender@kalaidos-fh.ch
+41 44 307 33 87

Sven Sievi
Bildung Detailhandel Schweiz
Geschäftsführer, Co-Studiengangsleiter
info@bds-fcs.ch
+41 31 328 40 40