



39. SGO Herbsttagung | Donnerstag, 22. Oktober 2015  
Hotel Park Hyatt, Zürich | 09.00 - 19.30 Uhr

# GESTALTUNG DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Wie sich Organisationen und Individuen  
für den Wandel fit machen!



#sgoHT2015



[www.sgo.ch](http://www.sgo.ch)

---

# GESTALTUNG DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Wie sich Organisationen und Individuen für den Wandel fit machen!

---

Die Digitalisierung sorgt schon heute für grundlegende Veränderungen in der Gesellschaft, in Organisationen und für Individuen. Damit sind weitreichende Chancen und Risiken verbunden.

Im Mittelpunkt stehen dank breitester Vernetzung eine noch nie erlebte Dezentralisierung und Individualisierung mit den damit verbundenen Kommunikationsoptionen. Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung in Organisationen sind grundlegend neu zu regeln. Der Konsument wird in die Lage versetzt, Produkte (wie Kleider oder Lebensmittel) und Dienstleistungen (wie Bankberatungen oder Empfehlungen für die persönliche Gesundheit) nach individuellen Wünschen und Präferenzen zu kaufen, immer dann wenn es zeitlich passt. Immer mehr Funktionen werden von «smart Products» wie Autos, Häuser u.a. autonom übernommen. Strategische und disruptive Innovationen werden mit neuen Anwendungen und Geschäftsmodellen Chancen für die unternehmerische Zukunft eröffnen wie z.B. Wearables, 3D-Druck.

Die Flexibilisierung von Arbeitsort und Arbeitszeit wird immer grösser; Agilität wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Zudem tauchen in verschiedenen Branchen neue Konkurrenten auf, die oftmals dank Big

Data komparative Vorteile erringen können. Organisationen werden einem verstärkten Kostendruck mit noch mehr durchgehenden Prozessen, Auslagerungen von Funktionen und generell mit neuen Geschäftsmodellen begegnen müssen.

Entscheidend sind der Wille und die Fähigkeit aller Involvierten, die Gestaltung dieser Transformation konsequent zum prioritären Thema und zur erfolgskritischen Aufgabe zu erklären. Der Unternehmensentwicklung und dem Aufbau der entsprechenden Fähigkeiten sowie damit einhergehendem Change Management und Projekte kommen zentrale Bedeutung zu.

Die SGO bietet an der 39. Herbsttagung einen Über- und Ausblick zu diesem breiten Themenfeld an, u.a. mit Präsentationen von Digital Leaders und Startups mit konkreten Lösungen. In fünf nach Branchen gegliederten Workshops werden Erfahrungen vorgelegt, Ideen und Fragen eingebracht und gemeinsame Erkenntnisse und Handlungsfelder erarbeitet.

Im Panel diskutieren Experten aus den Bereichen Human Resources, ICT, Ethik und Führung kontroverse Meinungen und zeigen Chancen sowie Risiken auf. Im Mittelpunkt steht in allen Formaten die Gestaltung dieser

---

---

Transformation. Den Teilnehmenden wird dadurch ermöglicht, aufgrund von Anregungen, Ideen und konkreten Lösungen eigene Entwicklungs- und Umsetzungsprozesse anzustossen, sei es für sich selbst oder für ihren Verantwortungsbereich.

Die Tagung richtet sich an Fach- und Führungspersonen aller hierarchischen Stufen, verantwortliche Manager und Spezialisten der Organisation, ICT sowie der Unternehmensentwicklung aus Industrie, Dienstleistung und öffentlicher Verwaltung, Beratungen, Vertreter aus der Wissenschaft und Praxis, interessierte Kreise sowie vorausschauende Unternehmer.

---

## Keynote Speakers



**Patrick Warnking**  
Country Director  
Google Schweiz  
«Trends, Standort  
Schweiz, Customer  
Experience»



**Pascal Kaufmann**  
Founder und CEO  
Starmind  
International AG  
«Wissen nutzen dank  
Corporate Brain  
Technology»



**Ruedi Noser**  
Unternehmer  
und Nationalrat  
«Philosophie  
Gesellschaft und  
Unternehmen»

## Panel Diskussion



**Vera Brannen**  
Geschäftsführerin  
Usable Brands



**Marcel Walker**  
Head Cloud Services  
und Sourcing Banken  
Swisscom



**Rainer Roten**  
Vorsitzender der  
Geschäftsleitung  
und CEO  
Schindler Aufzüge AG



**Patrizia Pesenti**  
Rechtsanwältin und  
Mitglied der  
Geschäftsleitung  
Ringier Publishing  
und Entertainment



**Hans Knöpfel**  
Stiftungsrat SGO  
Unternehmer  
und Business Advisor  
(Moderation)

---

# Programm

Zeit		
08.30	Registrierung / Kaffee	
09.00	Begrüssung / Überblick durch Dr. Markus Sulzberger, SGO und Hans Knöpfel	
09.30	<b>Key Note 1:</b> Patrick Warnking, Google Schweiz: «Trends, Standort Schweiz» <b>Key Note 2:</b> Pascal Kaufmann, Starmind International AG: «Wissen nutzen»	
10.45	<b>Pause</b>	
11.15	<b>Panel Diskussion:</b> Vera Brannen, Usable Brands; Patrizia Pesenti, Ringier Publishing und Hans Knöpfel Moderation: Hans Knöpfel	
12.15	<b>Lunch</b>	
13.30	Künstlerische Darbietung durch Samuel Sommer	
14.00	5 Streams:	
	<b>Lifescience / E-Health</b>  Leitung: Martin Denz Schweizerische Gesellschaft für TeleMedizin & eHealth SGTMeH	<b>Industrie / Technologie</b>  Leitung: Dr. Christoph Kuen ABB CH
16.00	<b>Pause</b>	
16.30 - 17.15	Kurzpräsentationen der Ergebnisse aus den Streams und Panel Diskussion Zusammenfassung: «Erkenntnisse – was gleich, was differenziert?» Moderation: Vera Brannen	
17.15 - 17.45	<b>Abschluss Key Note:</b> Ruedi Noser: «Philosophie Gesellschaft und Unternehmen»	
17.45 - 18.00	Fazit und Verabschiedung durch Dr. Markus Sulzberger und Hans Knöpfel	
ab 18.00	Apéro riche und Networking	

---

Knöpfel, SGO Stiftung

weiz, Customer Experience»  
tzen dank Corporate Brain Technology»

Entertainment; Marcel Walker, Swisscom; Rainer Roten, Schindler Aufzüge AG

**Mensch und Führung**

Leitung:  
Prof. Dr. Andrea Back  
Universität St. Gallen

**Handel / Service / Textil**

Leitung:  
Dr. Andreas Lucco  
ZHAW

**Finanzindustrie**

Leitung:  
Prof. Dr. Bernhard Koye  
Kalaidos Fachhochschule

ssion

öpfel

# 5 Streams

## Lifescience / E-Health

### Bausteine für eine bedarfsgerechte und nachhaltige Gesundheitsversorgung

Wie kann die Digitalisierung des Gesundheitswesens zur Stärkung der medizinischen Wertschöpfung beitragen? Wie verbessern wir die Kommunikation, Koordination und Kollaboration zwischen Partnern und Anspruchsgruppen? Wie können wir die Compliance chronischer Patienten digital unterstützen? Wie erschaffen wir blended care Services? Anhand konkreter Beispiele diskutieren wir die unternehmerischen Herausforderungen bei der praktischen Prozessinnovation im Gesundheitswesen.



**Leitung:**

- Martin Denz, Präsident Schweizerische Gesellschaft für TeleMedizin & eHealth SGTMeH

**ExpertInnen:**

- Urs Wittwer, CEO, MEDUDEM AG, Zürich
- Dr. Patricia Kellerhals, CEO, Monvia AG, Luzern
- Dr. Patricia Sigam, CEO, digitalMedLab GmbH, Winterthur

## Industrie / Technologie

Die nächste industrielle Revolution - das sogenannte «Internet der Dinge, Dienste und Menschen» schafft eine neue Ära der Automation.

Die Zukunft liegt in der kollaborativen Zusammenarbeit von Robotern mit Menschen. Diese Fortschritte erhöhen im Industriesektor die Produktivität und werden die Art und Weise verändern, wie Unternehmen ihre globalen Zulieferketten managen. Welche Chancen eröffnen sich durch diese digitale Transformation für die Industrie? Welche Risiken birgt dieser Wandel? Diskutieren Sie mit!



**Leitung:**

- Dr. Christoph Kuen, Leiter Innovationsmanagement, ABB Schweiz

**Experten:**

- Dr. Oliver Boxler, Business Development Executive, IBM Zurich Research Laboratory, Zürich
- Dr. Paul Frauenfelder, Managing Director, BRAIN CONNECTION GmbH, Lehrbeauftragter für Discovering Entrepreneurship and Management, ETH Zürich, VR-Präsident der Volkshochschule Zürich AG und VR-Mitglied bei der Cedes Holding AG

## Mensch und Führung

Bringt die Digitalisierung Paradigmenwechsel für Arbeit, Aufbauorganisation und Führungshandwerk?

Im Zentrum der Gesprächsrunde steht die Frage, wie Digitale Transformation konkret – als Führungshandwerk – angepackt wird. Wenn sich Unternehmen grundlegend wandeln stehen zwar Technologien, aber letztlich das Handeln von Menschen dahinter. Wer im Unternehmen macht also was – und wie genau – anders? Führungspraktiken, Enterprise Social Kommunikation sowie flexible Arbeits- und Organisationsmodelle kommen zur Sprache. Vor allem die drei Praxisvertreter, die an laufenden Digital Transformation Projekten und Initiativen beteiligt sind, teilen dazu ihre Erfahrungen.



**Leitung:**

- Prof. Dr. Andrea Back, Direktorin IWI-HSG, Universität St. Gallen

**ExpertInnen:**

- Christoph Schmalz, Head of Digital Transformation and Digital Business, ZEPPELIN GmbH München
- Marcel Affolter, Projektleitung Mitarbeitende verbinden, SBB Basel
- Stefanie Wagner-Fuhs, CMO, Namics München

## Handel / Service / Textil

Digitale Transformation von Services, Handel und Textil - anything, anytime, anywhere, und wohin die Reise digitaler Leistungen führen wird

Wie werden Services, Prozesse aber auch Kommunikation digitalisiert? Was erwarten Kunden heutzutage von Detailhändler und Dienstleister? Welche Auswirkungen auf Systeme, Prozesse aber auch auf die Infrastruktur hat die zunehmende Digitalisierung? Und mit welchen Konzepten schaffen wir mit der IT die Grundlage für den Mehrwert für unsere Kunden? Digitale Transformation findet seit den 1970er Jahren statt und nimmt seit den 2010er Jahren eine zunehmend dominante Rolle in der Entwicklung von Geschäftsmodellen aber auch für die Erfüllung von Kundenerwartungen und -bedürfnissen ein. Gemeinsam schauen wir uns an, welches die Auswirkungen digitaler Transformation auf den Handel und Logistikkette aber auch auf neue Geschäftsmodelle, wie beispielsweise peer-to-peer Plattformen sind.



**Leitung:**

- Dr. Andreas Lucco, Dozent für Marketing, Studiengangleiter CAS, Kundendialogmanagement, ZHAW

**Experten:**

- Dr. Michael Klaas, Dozent für digitales Marketing, Studiengangleiter CAS, ZHAW
- Philippe Huwylser, Geschäftsführer, coop@home
- Ruben Wegmann, Business Development Manager, sharoo AG
- Sergio Muster, Geschäftsführer, Sneakerness GmbH
- Peter Schüpbach, Chairman, NewBorn Capital Holding AG

## Finanzindustrie

Digitalisierung der Finanzindustrie - unvermeidbar oder Hype?

Der Finanzindustrie wird in den kommenden Jahren eine noch nachhaltigere Umbaunotwendigkeit prophezeit. Die Generation Y und die entstehenden FINTEC-Firmen - so der Tenor - wird die Geschäftsmodelle der Banken noch nachhaltiger unter Druck setzen. Welches sind die wesentlichen Eckpfeiler zukunftsfähiger Geschäftsmodelle von Banken wirklich? Wie sollen die Banken in Bezug auf die Digitalisierung strategisch, strukturell und kulturell agieren? Ist eine Transformation von innen überhaupt möglich und welche Schritte sind dabei entscheidend? Der Workshop gibt konkrete Antworten auf diese Fragen.



**Leitung:**

- Prof. Dr. Bernhard Koye, Institutsleiter, Schweizerisches Institut für Finanzausbildung, Kalaidos Fachhochschule

**ExpertInnen:**

- Matthias Niklowitz, Schweizer Bank
- Gian Reto à Porta, CEO, Contovista und Verwaltungsratsmitglied der Swiss Finance Startups
- Béatrice Sidler, Leiterin Marktsupport (Backoffice), Geschäftsleitungsmitglied, Stv. Direktorin, Obwaldner Kantonalbank
- Prof. Dr. Martin Janssen, CEO, ECOFIN Group
- Remo Schmidli, Leiter Multichannel Management, Zürcher Kantonalbank

Park Hyatt Zürich  
Beethovenstrasse 21, CH-8002 Zürich  
Tel. +41 43 883 12 34  
www.zurich.park.hyatt.com

**Anmeldung**  
www.sgo.ch

**Teilnahmegebühren**

CHF 590.- SGO Mitglieder  
CHF 790.- Nicht-Mitglieder  
CHF 190.- Studierende

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Gebühr wird nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt. Bei Abmeldungen bis zum 30. September 2015 werden CHF 50.- in Rechnung gestellt. Nach dem 1. Oktober 2015 wird der volle Betrag verrechnet.

**Auskunft**

Brit de Oliveira-Fehr, brit.deoliveira@sgo.ch  
Tel. +41 44 809 11 55

SGO  
Flughofstrasse 50, CH-8152 Glattbrugg  
Tel. +41 44 809 11 55  
Fax +41 44 809 11 40  
verein@sgo.ch  
www.sgo.ch

Medienpartner

**Handelszeitung**

**zfo**

**ProjektMagazin**  
Das Fachportal für Projektmanagement

schweizer  
**monat**  
MAGAZIN

**moneycab**  
Unternehmen – Wirtschaft – Leben

Gold Sponsor

lista office **LO**

Partner

science**INDUSTRIES**  
SWITZERLAND

  
Technische Universität München  
TUM School of Management

Sponsoren

**zhaw** School of  
Management and Law

 Zürcher  
Kantonalbank

**BOSSARD**  
Proven Productivity

**ASA | SVV**

 **BUDLIGER TREUHAND AG**

 **bluetrac**  
EVENTTECHNIK