



# Kompetenzorientiertes Studium

## Semesterplan Wintersemester 2021

Stand 17.04.2020

**Termin Kick-Off: 17.10.2020**

**Abgabezeitpunkt Transferarbeit: 12.04.2021**

	Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 13.11. (13.00 – 21.00 Uhr)		Modulauswahl Sa. 14.11. (08:30 – 16:30 Uhr)	
Woche 1	18.10.2020	21.10.2020	<b>Normativ- ethische Handlungen &amp; Einstellungen</b> Nicola Hammerschmidt	<b>Marketing- und Medienmanagement</b> Peter Bauer	<b>Belastungs- und Beanspruchungskonzeption</b> Elvira Pfann	<b>Wachstumsmanagement</b> Peter Niermann
	Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 20.11. (13.00 – 21.00 Uhr)		Modulauswahl Sa. 21.11. (08:30 – 16:30 Uhr)	
Woche 2	23.10.2020	27.10.2020	<b>Künstliche Intelligenz/Artificial Intelligence</b> Uwe Irmer	<b>Strategisches Management</b> Claude Aschwanden	<b>Beziehungsmanagement</b> Monika Proebst	<b>Digitale Strategie</b> Frank Berger
	Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 27.11. (13.00 – 21.00 Uhr)		Modulauswahl Sa. 28.11. (08:30 – 16:30 Uhr)	
Woche 3	30.10.2020	03.11.2020	<b>Service Transformation</b> Roger Basler	<b>Kommunikationstechnologien</b> Sophie Hundertmark	<b>Einsatzbereitschaft und Worklife-blending</b> Roland Bartl Andreoli	<b>Teamentwicklung</b> Martin Lengefeld
	Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 04.12. (13.00 – 21.00 Uhr)		Modulauswahl Sa. 05.12. (08:30 – 16:30 Uhr)	
Woche 4	06.11.2020	10.11.2020	<b>Digitale Transformation</b> Peter Niermann	<b>Entwickeln von effektiven Teams</b> Susanne Menzi-Frank	<b>Innovationstreiber im globalen Wettbewerb</b> Peter Niermann	<b>Coaching</b> Ingrid Giel
	Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 11.12. (13.00 – 21.00 Uhr)		Modulauswahl Sa. 12.12. (08:30 – 16:30 Uhr)	
Woche 5	13.11.2020	17.11.2020	<b>Effizienz &amp; Effektivität in Unternehmen</b> Michael Hellfeier	<b>Blue Ocean und Innovators Dilemma</b> Lars Friedberger	<b>Feedback der Zukunft</b> Roland Bartl Andreoli	<b>International Management</b> Roger Basler

## Weihnachtsferien

	Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 15.01. (13.00 – 21.00 Uhr)		Modulauswahl Sa. 16.01. (08:30 – 16:30 Uhr)	
Woche 6	18.12.2020	22.12.2020	<b>Arbeitsrecht</b> Anita Wymann	<b>Operations-Management</b> Peter Mantsch	<b>Personalentwicklung</b> Nicole Messi	<b>Strategische Marketing</b> Peter Bauer

Woche 7	<b>Späteste Anmeldung</b>	<b>Bestätigung &amp; Alternative</b>	<b>Modulwahl Fr 22.01. (13.00 – 21.00 Uhr)</b>		<b>Modulwahl Sa. 23.01. (08:30 – 16:30 Uhr)</b>	
	25.12.2020	29.12.2020	<b>Kundenpsychologie</b> Athena Schneider	<b>Strategische Planung</b> Claude Aschwanden	<b>Zukunftsworkshop</b> Athena Schneider	<b>Changemanagement</b> Gaudenz Schärer
Woche 8	<b>Späteste Anmeldung</b>	<b>Bestätigung &amp; Alternative</b>	<b>Modulwahl Fr 29.01. (13.00 – 21.00 Uhr)</b>		<b>Modulwahl Sa. 30.01. (08:30 – 16:30 Uhr)</b>	
	01.01.2021	05.01.2021	<b>Gamifikation, Motivation &amp; Führung</b> Wolfgang Rathert	<b>Datenselektionierung- &amp; Strukturierung</b> Frank Berger	<b>Leadership &amp; Konfliktmanagement</b> Alexander Roitinger	<b>Trends &amp; Technologie</b> Roger Basler
Woche 9	<b>Späteste Anmeldung</b>	<b>Bestätigung &amp; Alternative</b>	<b>Modulwahl Fr 05.02. (13.00 – 21.00 Uhr)</b>		<b>Modulwahl Sa. 06.02. (08:30 – 16:30 Uhr)</b>	
	08.01.2021	12.01.2021	<b>Führung &amp; Psychologie</b> Susanne Menzi-Frank	<b>Brand Management</b> Peter Bauer	<b>Design Thinking</b> Stephan Matzdorf	<b>Krisenmanagement</b> Gaudenz Schärer
Woche 10	<b>Späteste Anmeldung</b>	<b>Bestätigung &amp; Alternative</b>	<b>Modulwahl Fr 12.02. (13.00 – 21.00 Uhr)</b>		<b>Modulwahl Sa. 13.02. (08:30 – 16:30 Uhr)</b>	
	15.01.2021	19.01.2021	<b>Verhandlungstechnik</b> Ingrid Giel	<b>Privatrecht</b> Lukas Abegg-Vaterlaus	<b>Digital Management I</b> Patrick Flad	<b>Innovation Management</b> Peter Mantsch
Woche 11	<b>Späteste Anmeldung</b>	<b>Bestätigung &amp; Alternative</b>	<b>Modulwahl Fr 26.02. (13.00 – 21.00 Uhr)</b>		<b>Modulwahl Sa. 27.02. (08:30 – 16:30 Uhr)</b>	
	22.01.2021	26.01.2021	<b>Digital Marketing &amp; Gamification</b> Fabrizio Palmas	<b>Internationalisierungsstrategie</b> Peter Niermann	<b>Virtual-, Augmented und Mixed Reality</b> Fabrizio Palmas	<b>Unternehmensführung</b> Peter Niermann
Woche 12	<b>Späteste Anmeldung</b>	<b>Bestätigung &amp; Alternative</b>	<b>Modulwahl Fr 05.03. (13.00 – 21.00 Uhr)</b>		<b>Modulwahl Sa. 06.03. (08:30 – 16:30 Uhr)</b>	
	05.02.2021	09.02.2021	<b>Komplexitätsmanagement &amp; Systematik</b> Karina Wolff	<b>Digital Management II</b> Patrick Flad	<b>Kreativität &amp; Prozessgestaltung</b> Nicola Hammerschmidt	<b>Produktionsprozessdesign</b> Claude Aschwanden
Woche 13	<b>Späteste Anmeldung</b>	<b>Bestätigung &amp; Alternative</b>	<b>Modulwahl Fr 12.03. (13.00 – 21.00 Uhr)</b>		<b>Modulwahl Sa. 13.03. (08:30 – 16:30 Uhr)</b>	
	12.02.2021	16.02.2021	<b>Persönlichkeitspsychologie</b> Katja Girbig	<b>Erlebnisorientiertes Dienstleistungsmarketing</b> Peter Bauer	<b>Selbstmanagement- und Marketing</b> Nicole Messi	<b>Logistik &amp; Analytik</b> Peter Mantsch

Woche 14

Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 19.03. (13 – 21 Uhr)		Modulauswahl Sa. 20.03. (08:30 – 16:30 Uhr)	
19.02.2021	23.02.2021	<b>Personal- &amp; Organisationspsychologie</b> Katja Girbig	<b>Führen in komplexen Systemen</b> Wolfgang Rathert	<b>Innovative Positionierung in globalen Märkten</b> Ester Elices	<b>Entscheidungs-Management &amp; Handlung</b> Karina Wolff

Woche 15

Späteste Anmeldung	Bestätigung & Alternative	Modulauswahl Fr 26.03. (13 – 21 Uhr)		Modulauswahl Sa. 27.03. (08:30 – 16:30 Uhr)	
26.02.2021	02.03.2021	<b>Organisation &amp; Entwicklung</b> Katja Girbig	<b>Wertschöpfungspotenziale dank Globalisierung</b> Frank Berger	<b>Positionierung im Markt</b> Claude Aschwanden	<b>Risk Management</b> Uwe Irmer

**Fragen zu diesem Plan?** Wendet euch an uns

Manuela Panzer  
 044-200-1923  
 manuela.panzer@kalaidos-fh.ch

Andrea Rögner  
 044-200-1952 oder 076-2344148  
 andea.roegner@kalaidos-fh.ch