

# Purpose x People = Profit

## Programm

Programm, 30. August 2023	Zeit
<b>Eintreffen</b>	13:30 – 14:00
<b>Welcome Address</b> Andreas Breitenmoser / Prof. Dr. Markus Prandini	14:00 – 14:15
<b>Input Referat 1:</b> <b>Responsible Leadership für Purpose, People und Profit</b> Prof. Dr. Mathias Schüz	14:15 – 14:35
<b>Input-Referat 2:</b> <b>Vom Nachhaltigkeitsmanagement zum Nachhaltigen Management</b> Prof. Dr. René Schmidpeter	14:35 – 14:55
<b>Input Referat 3:</b> <b>Sustainable Switzerland – die Nachhaltigkeitsinitiative der NZZ</b> Diego Prado	14:55 – 15:15
<b>Networking-Café</b>	15:15 – 15:45
<b>Breakout-Session 1</b> Ausbildung mit Impact: Studentische Unternehmensberatungsprojekte an der Kalaidos FH Prof. Dr. Markus Prandini	Aufteilung der Teilnehmer:innen in drei Gruppen, welche gestaffelt alle drei Breakout-Sessions nacheinander durchlaufen  15:45 – 16:30 16:30 – 17:15 17:15 – 18:00
<b>Breakout-Session 2</b> Führung mit Purpose: die Kunst der sinnhaften Führung für nachhaltigen Erfolg Alexandra Gloor	
<b>Breakout-Session 3</b> Recruiting & Employer Branding mit Wirkung: Mitarbeitende und Führungskräfte als überzeugende Markenbotschafter Christina Pfenig	
<b>Networking-Apéro</b>	18:00 – 19:30

# Referent:innen

## **Prof. Dr. Markus Prandini**

Markus Prandini ist Professor für Entrepreneurship und International Business sowie Leiter der Transfer Services an der Kalaidos Fachhochschule. In dieser Funktion setzt er sich aktiv für einen forschungsbasierten und praxisbezogenen Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis ein. Im Mittelpunkt steht dabei immer die kompetenz- und stärkenorientierte Förderung der Studierenden, um diese auf die vielfältigen Anforderungen der Wirtschaft und Gesellschaft vorzubereiten.

## **Prof. Dr. Mathias Schüz**

Mathias Schüz ist Professor für Responsible Leadership und Angewandte Unternehmensethik. Er gilt als ausgewiesener Experte im Bereich der verantwortungsvollen Unternehmensführung. Dabei versteht er Ökonomik als eine Kunst des fairen Tausches mit allen Stakeholdern entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Seine zahlreichen Publikationen und Gastvorträge zu nachhaltiger Unternehmensverantwortung haben sich als Leitlinie für Studierende wie Führungskräfte etabliert.

## **Prof. Dr. René Schmidpeter**

René Schmidpeter ist Professor für nachhaltige Unternehmensführung und strategisches Nachhaltigkeitsmanagement. Als Gründer und wissenschaftlicher Mitgestalter zahlreicher nationaler und internationaler Nachhaltigkeitsinitiativen und Think-Tanks setzt sich René Schmidpeter aktiv dafür ein, dass Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil der Unternehmensführung wird. Seine zahlreichen Publikationen ebenso wie seine Beratungstätigkeit unterstützen Unternehmen dabei, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten.

## **Andreas Breitenmoser**

Andreas Breitenmoser leitet an der Kalaidos Fachhochschule das Prorektorat Ausbildung im Departement Wirtschaft, das Prorektorat Ausbildung im Departement Angewandte Psychologie und verantwortet als Geschäftsführer die Kalaidos Banking und Finance School. Er ist zudem Mitglied in der Kommission Lehre der Kammer Fachhochschulen bei swissuniversities sowie Delegierter der Fachkonferenz Bank und Versicherung, Schweizerische Konferenz der Höheren Fachschulen.

## **Diego Prado**

Diego Prado gehört zum Kernteam von Sustainable Switzerland, der nationalen Nachhaltigkeitsinitiative unter der Leitung der NZZ (Neue Zürcher Zeitung). Diese Initiative bringt Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zusammen, um nachhaltige Entwicklungen sichtbar zu machen und zukunftsorientierte Lösungen aufzuzeigen. Als Senior Lead Projects & Digital Channels zeichnet Diego Prado verantwortlich für die Online-Plattform, das Social-Media-Management sowie die Akademie von Sustainable Switzerland.

### **Alexandra Gloor**

Alexandra Gloor ist Juristin, Wirtschaftsmediatorin, Team- und Organisationsentwicklerin, Business Coach und Dozentin für Führungskräfte. Ihre Leidenschaft ist es, Führungskräfte und ihre Teams zu unterstützen, neue Impulse zu setzen und daraus umsetzbare Handlungsoptionen zu entwickeln, um das vorhandene Potenzial jeder Unternehmung zu nutzen.

### **Christina Pfenig**

Christina Pfenig widmet sich mit Blank Canvas Studio als Teilselbstständige dem Coaching und Facilitating. Hauptberuflich ist sie als Head HR Recruiting & Employer Branding bei Swica verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Massnahmen, um qualifizierte Talente anzuziehen, zu gewinnen und langfristig an das Unternehmen zu binden. Sie betrachtet Führungskräfte und Mitarbeiter nicht nur als wichtige Markenbotschafter eines Unternehmens, sondern auch als entscheidende Akteure, um Werte einer Organisation sinnstiftend und nachhaltig nach innen und aussen zu verkörpern.