

## Medienmitteilung

# Fachbuch: Nachhaltiges Verhalten von Unternehmen

---

Zürich, 13. Januar 2012 – **Neu ist das Fachbuch «Die Bedeutung nachhaltigen Verhaltens von Unternehmen – ein interdisziplinärer Ansatz» erhältlich. Autor Stephan Klein zeigt darin unter anderem Wege auf, wie Nachhaltigkeit in die Führung eines Unternehmens integriert werden kann.**

Nachhaltigkeit bedeutet für viele Unternehmen nicht nur eine grosse Herausforderung, sondern auch einen immer wichtigeren Erfolgsfaktor. Damit Nachhaltigkeit nicht im Keim erstickt, muss sie planbar, messbar und kommunizierbar sein. Das neue Fachbuch «Die Bedeutung nachhaltigen Verhaltens von Unternehmen – ein interdisziplinärer Ansatz» stellt Management-Instrumente vor, die vor allem auf operativer Ebene bei der Umsetzung des Prinzips der Nachhaltigkeit helfen können. Der Autor Stephan Klein beschreibt in seiner Arbeit, wie Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung integriert werden kann, und durchleuchtet die unterschiedlichen Interessen und Ansprüche, denen ein Unternehmen gerecht werden muss. Ansprüche, die ein Unternehmen dazu anhalten, nebst wirtschaftlichen Zielen soziale und ökologische Zielsetzungen und Aktivitäten in seinem Handeln zu berücksichtigen. Darüber hinaus greift das Buch unterschiedliche empirische Studien auf, welche den Zusammenhang zwischen nachhaltigem Verhalten und ökonomischem Erfolg eines Unternehmens untersuchen.

## Ausgewählte Arbeiten für Fachbücher

Dieses Buch ist das zweite in einer neu lancierten Reihe von Fachbüchern, die aus ausgewählten Masterarbeiten der Kalaidos Fachhochschule Schweiz entstanden sind. Ein weiterer Titel dieser Reihe von Fachbüchern ist «Pension Fund Governance aus der Sicht der Anspruchsgruppen» von Autorin Graziella Briccola, der 2011 erschienen ist.

## Kontakt

Daniela Streuli, Marketing und Kommunikation, Tel. 044 368 21 75, [d.streuli@compendio.ch](mailto:d.streuli@compendio.ch)

## Compendio Bildungsmedien AG

Compendio Bildungsmedien steht für qualitativ hochwertige Lehrmittel und umfassende Dienstleistungen bei der Entwicklung von Bildungsmedien für die Sekundarstufe II, die höhere Berufsbildung und Fachhochschulen. Die Lernmedien orientieren sich an den Leistungszielen der jeweiligen Stufen und Fächer. Darüber hinaus bietet Compendio ein umfassendes Dienstleistungsangebot für massgeschneiderte Schulungsunterlagen. Compendio Bildungsmedien AG ist ein Unternehmen der Kalaidos Bildungsgruppe Schweiz. [www.compendio.ch](http://www.compendio.ch)