

CAS FH Innovationsmanagement

Mit Innovationen die Welt von morgen bewegen

Unternehmen mit einer konstant hohen Innovationsrate werden in Zukunft überlebensfähig bleiben. Das dafür notwendige Innovations-Know-how wird an der Kalaidos Fachhochschule vermittelt. Innerhalb eines Semesters lernen die Teilnehmenden die Aufgaben und Werkzeuge des Innovationsmanagements kennen und werden in der Lage sein, innovationsbedingte organisatorische Veränderungsprozesse zu verstehen und zu gestalten. Ausgewiesene Innovations-Expertinnen und -Experten leiten den Präsenzunterricht. Sie vertiefen damit ein Thema von weltweit hoher Relevanz und betreiben angewandte Erfolgsfaktoren-Forschung. Wichtiges Trainingsinstrument: Case-Studies zu konkreten Innovations-Projekten.



Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

- 100% Berufstätigkeit ist möglich
- Referenten mit relevanter Praxiserfahrung
- Bis zu 60% des Lehrgangs ist Lernen «on-the-job»
- Kleine Klassen und individuelle Betreuung
- Zürich als zentraler Studienort

Typische Studierende dieses Lehrgangs ...

- sind mit einer Fach-, Führungs- oder Projektverantwortung betraut und verfügen über mehrere Jahre relevante Berufserfahrung;
- verfügen über einen Abschluss an einer Hochschule oder höheren Fachschule; Zulassung «sur dossier» aufgrund einer qualifizierten Berufskarriere ist möglich;
- suchen eine Ausbildung gehobenen Standards, die aus Sicht der Innovation unternehmerische Zusammenhänge aufzeigt und Problemlösungskompetenz der zukünftigen Führungskraft mit Ergebnisverantwortung entwickelt.

Dozierende und fachliche Leitung

Alle Dozierenden verfügen über relevante Praxiserfahrung und sind Expertinnen und Experten auf ihrem Gebiet: Markus Breitenmoser, Breitenmoser Management GmbH; Chris Brügger, Denkmotor GmbH; Antonia Erz, Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) Universität St. Gallen; Christian Hirsig, atizo AG; Thomas Ifanger, trisystemics consultig group GmbH; Axel Liebetrau, Axel Liebetrau International Management Consulting; Dr. Silke Mühlmeier, Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) Universität St. Gallen; Karin Rösler, Centralschweizerische Kraftwerke AG; Roland Tschudin, Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum

Zahlen und Fakten zum Studium

Dauer	1 Semester
Start	April und Oktober
ECTS Punkte	15
Titel	CAS FH Innovationsmanagement
Präsenzunterricht	18 Tage
Aufwand	6-8 Stunden pro Woche (inkl. Semesterarbeit)
Kosten	CHF 6'800.-
Durchführungsort	Zürich
Zeitliche Durchführung	Freitag/Samstag, 14-tägig 08.30 – 16.15 Uhr

Zahlen und Fakten zur Kalaidos Fachhochschule

1'200 aktive Studierende und über 8'000 Ehemalige
Marktleader: 20% aller berufsbegleitenden Weiterbildungsteilnehmenden im Bereich Wirtschaft studieren bei der Kalaidos Fachhochschule
Teil der Kalaidos Bildungsgruppe Schweiz mit total über 20'000 Studierenden
Staatliche Fachhochschule mit privater Trägerschaft: unabhängig, praxisorientiert und reaktionsschnell

Thema	Fachgebiete/Inhalte	Präsenzlektionen
Grundlagen Innovationsmanagement	Einführung und Grundbegriffe; Volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Bedeutung; Rahmenbedingungen und Voraussetzungen; Herausforderungen, Erfolgsfaktoren und Barrieren; Innovationsprozesse und deren Phasen; Aufgaben, Rollen und Methoden des Innovationsmanagers	16
Strategisches Innovationsmanagement	Einführung und Grundbegriffe; Arten von Innovationsstrategien; Methoden und Instrumente zur Entwicklung von Innovationsstrategien; Datenanalysen und strategierelevante Kennzahlen; Quellen, Methoden und Instrumente der Datenerhebung, -auswertung und -aufbereitung	16
Innovationsstrukturen & Businessdevelopment	Innovative Strukturen; Businessdevelopment; Trends, Szenarien und Issues; Relevanz von Technologie	16
Innovationskultur	Innovationsmanagement und -kultur in der Praxis (Exkursion); Arten von Innovationskulturen; Merkmale und Elemente, Rollen innerhalb einer innovationsfördernden Unternehmenskultur; Methoden und Instrumente; Change Management	16
Innovationsquellen, Ideengenerierung, Kreativitätstechniken	Ideengewinnung, -sammlung, -generierung, -screening; Bewertung von Ideen; Kreativitätstechniken; Crowdsourcing; Open Innovation	16
Prozessinnovation; Intellectual Property; Patente & Schutzrechte; Innovationsbühne	Grundlagen Prozessmanagement; Prozessinnovation; Geistiges Eigentum; Technologie und Patentinformation; Wettbewerbsrecht; Diskussion und Präsentation von Trends und Real Cases (Innovationsbühne mit externen Gästen)	16
Produkt- und Dienstleistungsinnovationen; Innovationsdiffusion	Produkt- und Dienstleistungsinnovation: Grundlagen, Methoden, Instrumente, Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele; Grundlagen Innovationsdiffusion	16
Marketing und Kommunikation, Finanzierung und Controlling	Internes und externes Marketing; interne und externe Kommunikation; Finanzierung, Riskmanagement und Controlling	16
Innovationspraxis	Bearbeitung von Praxisfragen bei einem externen Unternehmen	16
Wirtschaftsforum	Mit Fachbeiträgen zu aktuellen Themen	
Präsenzlektionen		144
ECTS-Punkte		15
Die Vertiefungsrichtung wird von einer Semesterarbeit begleitet und mit einer schriftlichen Integrationsprüfung abgeschlossen.		

Kontakt, Beratung und Anmeldung

IAB Institut für Allgemeine
Betriebswirtschaftslehre
Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft
Hohlstrasse 535, CH-8048 Zürich
www.kalaidos-fh.ch

Iris Erni, Studienberaterin
E-Mail: iris.erni@kalaidos-fh.ch
Tel: +41 44 200 19 75



**Eidgenössisch genehmigte und
beaufsichtigte Fachhochschule**