

Kalaidos Fachhochschule  
Press Release  
23. Juni 2010  
3000 Zeichen

## **Erfolgreiches Forum trotz WM-Konkurrenz**

**Das neunte Wirtschaftsforum der Kalaidos Fachhochschule präsentierte sich erfolgreich mit einem neuen Konzept. An zwei Tagen referierten ausgewiesene Expertinnen und Experten erstmals zu einem Motto: «Networked & Individual». Auch fand das Forum nicht wie bisher in den eigenen Räumen statt, sondern im Novotel in Zürich West.**

Vom 15. – 16. Juni 2010 referierten in Zürich West ausgewiesene Expertinnen und Experten zum Thema «Networked & Individual» am Wirtschaftsforum der Kalaidos Fachhochschule. In 16 Referaten wurden verschiedene – oft auch kontroverse – Aspekte einer aktuellen Fragestellung beleuchtet. Nach dem Prinzip «Vom Globalen ins Persönliche» wurden in je vier Referaten zu einem Themenblock weltweite Trends aufgezeigt, der Transfer und die Umsetzung auf der Unternehmensebene betrachtet, Expertenmeinungen vorgestellt und Konsequenzen für die persönliche Arbeit diskutiert.

### **Vom Globalen ins Persönliche**

Das Motto «Networked & Individual» wurde sehr unterschiedlich interpretiert und ausgelegt. So präsentierte das Forum eine Bandbreite von aktuellen Themen und Ansätzen. Es gelang Matthias Mölleney (ehem. Personalchef Swissair), Beat Kappeler (Journalist NZZ) und Prof. Karl W. Haltiner sowie den weiteren Referenten, den Bogen vom erfolgreichen Marketing im Wachstumsmarkt Indien bis zu Fragen der individuellen Entlohnung, von globaler Sicherheitspolitik bis zum Mobbing am Arbeitsplatz zu schlagen. Genau diese Breite begeisterte auch die 500 Teilnehmenden, die den Weg ans Forum trotz Fussball WM gefunden hatten.

### **Referate mit Tiefgang**

Die Vorträge gaben den Teilnehmenden die Chance, Entwicklungen in unterschiedlichen Branchen systematisch zu verstehen, um somit in den persönlichen und beruflichen Handlungsfeldern konstruktiv und proaktiv den Wandel mitzugestalten. Dieter Jäpel (Technologie-Experte am Industry Solutions Lab der IBM) referierte über die kontinuierliche Weiterentwicklung der Informationstechnologie, die zu massiven sozioökonomischen Veränderungen in der Gesellschaft führen. Marius Born (Finanzjournalist) zeigte mittels eines extra für das

Forum produzierten Spots des ECO-Teams, die wesentlichen Aspekte der Eigenverantwortung für ethische Grenzen in der heutigen medialen Welt auf. Ron Haddock (Partner Booz & Consulting) wiederum sprach über die Wichtigkeit, dass sich die Schweiz proaktiv mit ihren zukünftigen Fabrikationsmärkten auseinandersetzt. Über die Vergangenheit und die Zukunft des Schweizer Finanzmarktes, referierte Claude Baumann (Finanzjournalist und Mitbegründer von finews.ch). In diesem Zusammenhang gab Prof. Dr. Bernhard Koye (Prorektor Finanzen an der Kalaidos Fachhochschule und Mitglied der Forum-Projektleitung) bekannt, dass ab Herbst 2010 an der Kalaidos auch ein MAS in Banking und Finance angeboten wird.

### **Positives Feedback**

Nicht nur die Studierenden zeigten sich mit dem Forum zufrieden. Auch Jürg Eggenberger, Rektor der Kalaidos Fachhochschule zieht Bilanz. Vor allem das Trägerthema sei gut bei den Teilnehmenden angekommen. «Es war spannend, die Vernetzung in der Welt mit der Wirtschafts-Krise bis zu individuellen Problemstellungen aufzuzeigen.» Der Anlass ist nicht nur eine Lehrveranstaltung für Studierende. Führungskräften aus allen Branchen sowie Ehemaligen bietet er die Gelegenheit zum Austausch und Networking sowie für interdisziplinäre Diskussionen aus Wirtschaft, Politik, Sozial- und Geisteswissenschaften. Das nächste Wirtschaftsforum findet am 29. und 30. November 2010 statt. Dann zum Thema: «Fast | Slow».

Kalaidos Fachhochschule Schweiz  
Claudia Peter  
Hohlstrasse 535  
CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 200 19 38  
Telefax +41 44 200 19 15  
[www.kalaidos-fh.ch](http://www.kalaidos-fh.ch)  
[claudia.peter@kalaidos-fh.ch](mailto:claudia.peter@kalaidos-fh.ch)